

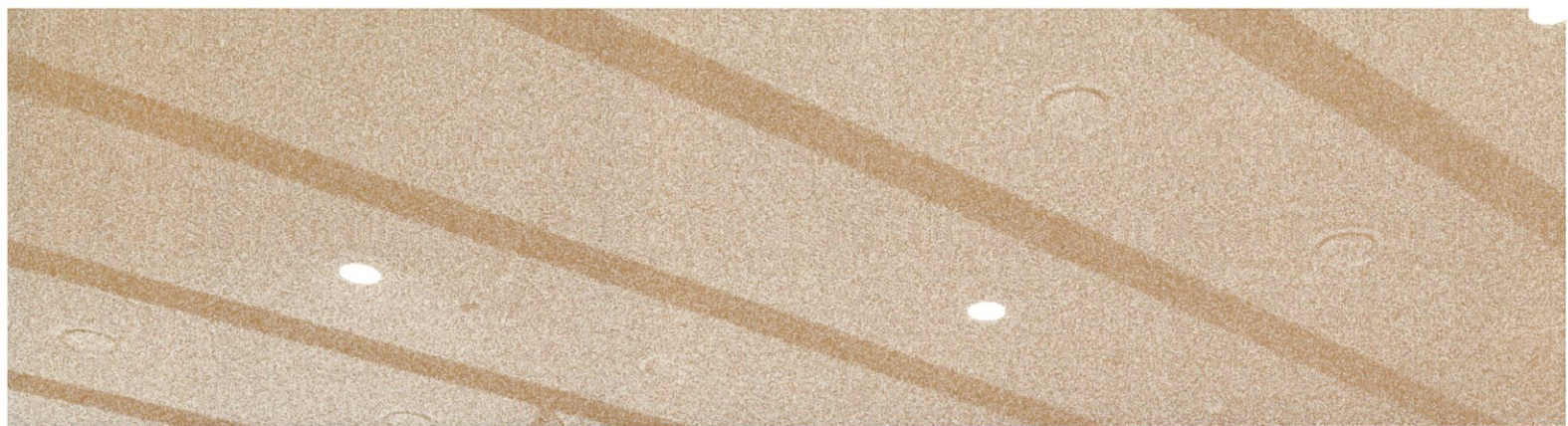
2008 국립중앙박물관

 국립중앙박물관
NATIONAL MUSEUM OF KOREA

기획특별전 전시보고서



영원한 생명의 울림, 통일신라 조각



황금의 제국, 페르시아





가을, 秋 유물속 가을 이야기

2008 국립중앙박물관

기획특별전 전시보고서

인쇄일	2009년 12월 23일
발행일	2009년 12월 28일
발행	국립중앙박물관
편집	국립중앙박물관 전시팀
디자인	나비 742-8742
인쇄	월드프린팅

이 책의 저작권은 국립중앙박물관에 있습니다.

COPYRIGHT 2009 © NATIONAL MUSEUM OF KOREA

WWW.MUSEUM.GO.KR

contents

YOSHINO GARI ANCIENT KOREAN CULTURE IN JAPAN	01		일본 속의 고대 한국, 요시노가리	010
THE GLORY OF PERSIA	02		황금의 제국, 페르시아	032
AUTUMN IN ART	03		가을, 秋 유물 속 가을 이야기	070
ECHOES OF LIFE, THE ENDURING TRADITION OF UNIFIED SILLA SCULPTURE	04		영원한 생명의 올림, 통일신라 조각	090
THE SMILE OF BUDDHA 1600 YEARS OF BUDDHIST ART IN KOREA	05		THE SMILE OF BUDDHA 1600 YEARS OF BUDDHIST ART IN KOREA	116



발간사

오늘날 박물관은 복합 문화공간으로서 실로 다양하고 광범위한 기능을 수행하고 있습니다. 그러나 관람객들이 박물관과 직접 만나는 지점은 전시이며, 그 중에서도 기획특별전은 박물관의 모든 역량을 총체적으로 보여주는 전시의 꽃이라고 할 수 있습니다. 국립중앙박물관은 2005년 용산 개관 이래 형식과 내용면에서 보다 나은 기획특별전을 선보이기 위하여 많은 노력을 기울였습니다. 그 결과물로 처음 두 해인 2006년과 2007년의 전시를 묶어 보고서로 낸 바 있고, 그 후속으로 2008년도 기획특별전을 정리하는 보고서를 발간합니다.

국립중앙박물관은 우리나라를 대표하는 박물관인 만큼 국립중앙박물관의 전시에 대한 국민들의 기대도 날로 높아지고 있습니다. 이에 부응하기 위해 2008년 개최한 일련의 기획특별전에서는 몇 가지 새로운 시도를 통해 전시의 다양성을 모색하였습니다.

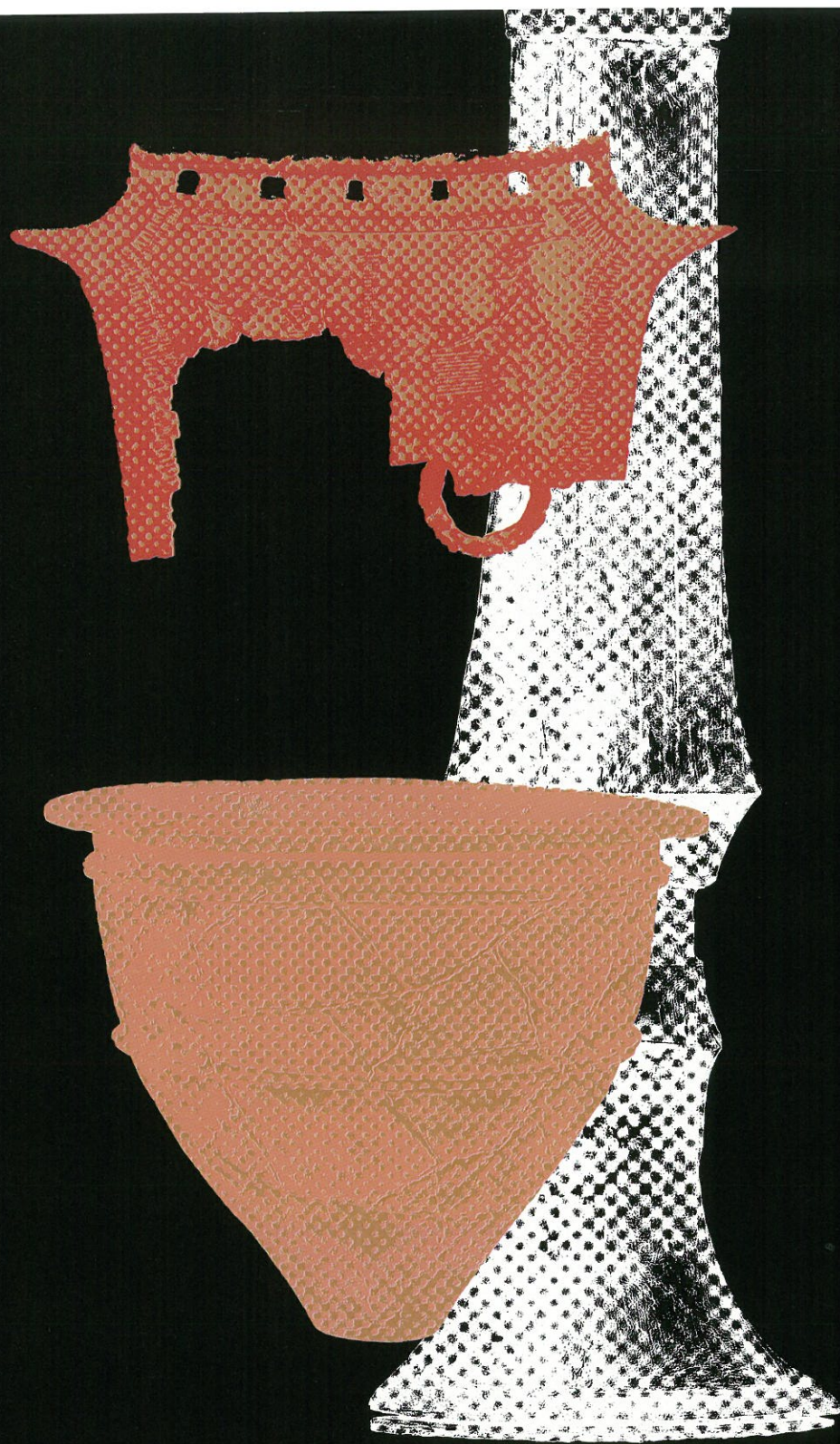
과거 박물관의 전시가 국내 유물을 통해 민족 공동체의 정체성을 확인하고 계승하는 데 주안점을 두었다면, 지금은 세계 시민으로서 지구촌 전체의 역사와 문화를 이해하기 위해서라도 전시의 주제와 외연 확대가 필요하다는 공감대가 형성되었습니다. 이러한 시대적인 흐름에 맞추어 국립중앙박물관은 세계문명전 시리즈를 기획하였고, 2008년 '페르시아 문명전'에 이어 2009년 '이집트 문명전'과 '잉카 문명전'을 개최하여 수많은 분들의 사랑과 관심을 받았습니다. 본 보고서에 수록된 2008년의 '페르시아 문명전'은 그 실질적인 효시였다고 할 수 있습니다. 이와 동시에 국립중앙박물관은 우리 문화재의 정수를 외국에서 전시함으로써 문화의 국제 교류에도 적극적으로 동참하고 있습니다. 2008년 벨기에 브뤼셀에서 펼쳐져 외국인들로부터 호평을 받았던 우리나라 불교미술품 전시인 'The Smile of Buddha'를 필두로, 향후에도 세계 유수의 박물관에서 우리의 자랑스러운 문화재를 알찬 전시로 구성하여 선보일 계획입니다.

이밖에 고대 한·일 양국의 문화교류를 집중 소개한 '일본 속의 고대 한국, 요시노가리' 전시를 통해 이웃나라 일본에 대한 이해의 폭을 넓히는 계기를 마련하였습니다. 그리고 '가을 추, 유물 속 가을 이야기'와 '영원한 생명의 울림, 통일신라 조각'전은 국립중앙박물관이 자체적으로 기획한 전시로서, 우리 것에 대한 국립박물관의 변치않는 애정을 입증하였습니다.

이러한 시도와 노력은 국민들의 좋은 반응을 얻어내어, 2009년에는 용산 개관 이후 국립중앙박물관의 관람객이 1000만 명을 돌파하였습니다. 앞으로도 국립중앙박물관은 내실을 다져나가는 한편, 쉽고 재미있으면서도 수준높은 전시를 제공함으로써 국민들에게 행복을 드리는 박물관으로 거듭날 것을 약속드립니다. 감사합니다.

2009년 12월

국립중앙박물관장 최광식



01

일본 속의 고대 한국

요시노가리

YOSHINOGARI

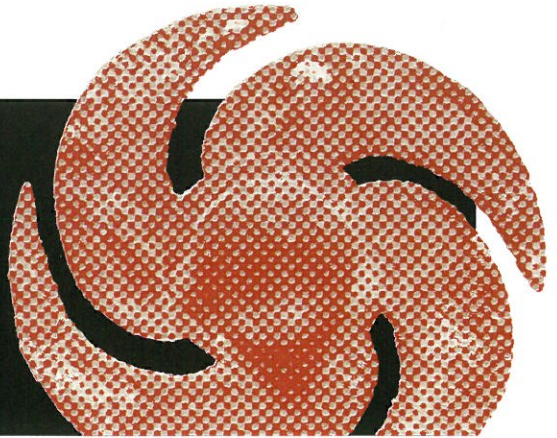
ANCIENT KOREAN CULTURE IN JAPAN



요시노가리,
일본 속의 고대 한국

YOSHINOGARI,
ANCIENT KOREAN CULTURE IN JAPAN

2007.10.16 (화)
|
2007.12.02 (일)



1 전시개요

전시명칭	국문 요시노가리, 일본 속의 고대 한국
	영문 YOSHINOGARI, Ancient Korean Culture in Japan
기간	국내 전시 2007년 10월 16일(화) ~ 12월 2일(일) 7주(42일)
	일본 전시 2008년 1월 1일(화) ~ 2월 11일(월) 6주(37일)
장소	국내 전시 국립중앙박물관 기획전시실 I · II (약 1,654m ²)
	일본 전시 사가현립미술관 II · III · IV 전시실
전시유물	농경문청동기 등 371건 673점
집행예산	363,665,880원 (일본 순회전 포함)
전시기획	곽동석(전시팀장), 김규동(학예연구관), 박진일(학예연구사 / 고고부 지원), 신명희(학예연구사), 양수미(연구원)
전시디자인	이현숙(전시디자이너)
관람인원	31,462명 / 1일 평균 750명 (※ 불임 부록 1 참조)
	※ 특별전 기간 중 박물관 관람인원 : 194,671명 / 1일 평균 4,635명
관람요금	2,000원

2 전시목적

01. 일본 야요이 시대(기원전 4세기~기원후 3세기)의 최대 환호취락 유적인 요시노가리(吉野ヶ里) 유적 국내 소개
02. 일본 요시노가리 유적과 동시기의 한반도 출토 유물 전시를 통해 당시의 한·일 양국의 문화상 비교 및 고대 문화 교류 양상 파악
03. 일본 순회전시를 통한 우리문화의 우수성 홍보 및 가까운 이웃 나라 일본에 대한 올바른 이해의 틀 마련

3 전시방향

01. 일본 야요이 시대의 요시노가리 유적에서 출토된 유물의 소개와 함께 같은 시기 한반도에서 출토된 관련 유물을 비교 전시
02. 한반도 관련 유물의 효과적인 비교·전시를 위해 한반도 출토 유물의 경우 요시노가리 유적 출토 유물의 전시 흐름 속에 칼럼 형식으로 '따로 보기' 코너 마련하고 공간 구분 및 색채 사용을 달리하여 차별화된 전시
03. 요시노가리 유적 공원을 간접 체험할 수 있는 공간을 마련

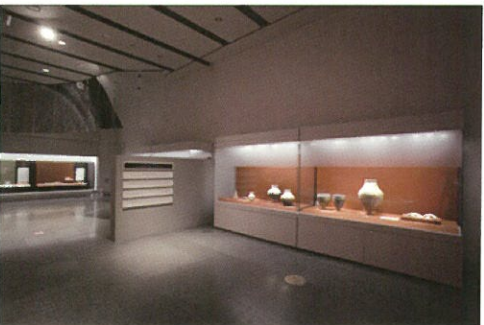
4 추진일정

시기		내용
2006	05월	일본 사가현에서 요시노가리 유적 관련 전시 제안(17일)
		전시 제안 관련 일본측 관계자 및 담당자 방문(30일)
	06월	전시 제안 동의, 개최 결정(19일)
	08월	일본측 상호 교류 전시 제안(28일)
	12월	일본 출장 : 요시노가리 유적 방문 및 전시 관련 조사(2~6일)
		교류(순회) 전시 동의(11일)
2007	01월	전시 기획(안) 수립
		한국 출품대상유물 조사(관내)
		전시 관련 자료 수집
	02월	한국 출품대상유물 조사(관내)
		일본 출품대상유물 목록 검토
		전시 관련 자료 수집
		1차 전시계획안 보고(22일)
		일본 전시 관련 자료 조사(27~31일)
	03월	한국 출품대상유물 조사(관외)
		전시 관련 자료 수집
		일본측 전시 담당자 방문 - 전시 관련 업무 협의(28일)
	04월	한국 출품대상유물 조사(타기관)
		일본 출품대상유물 목록 검토
	05월	한국 출품대상유물 조사(지방박물관)
		전시 관련 자료 수집
	06월	한국측·일본측 출품유물 선정
		일본 출장 - 전시 업무 협의 및 일본측 출품유물 확정(18~20일)
	07월	한국측·일본측 출품유물 확정
		일본측 방문 - 전시 업무 협의(27일)
		2차 전시계획안 보고(27일)
		전시유물 출품 협조 요청 - 유물부(31일)

5 전시구성

순서	대주제	소주제	내용	전시자료
Prologue	고대 한·일문화의 흐름	한일문화 연표	선사~삼국시대까지 한국과 일본의 문화상을 그림연표 작성	
1	한반도의 농경문화와 일본전파	벼농사의 시작과 발전	한국 벼농사 관련 유적 및 유물 전시	부여 송국리, 여주 혼암리, 진주 대평 유적 등 출토 유물
		벼농사의 전파, 야요이 문화의 시작	벼농사의 일본 전파 소개	菜畑遺跡, 土生遺跡, 丸山遺跡 출토 마제석기, 홍도 등 한반도 관련 유물
2	야요이 마을의 탄생	요시노가리의 야요이 마을	요시노가리유적 소개	유적 이미지 패널 설치 및 모형, 목제품 전시
		마을의 탄생	한반도의 농사 기술전파와 마을의 탄생을 통해 한반도와의 관련성 설명	돌도끼, 돌칼 등 한반도 관련 유물
3	고대 한반도와 야요이 마을의 생활	새로운 기술의 전래	청동기 제작기술 등 한반도에서 새로운 기술 유입	청동기 거푸집, 무문토기 등 요시노가리 출토 유물
			따로보기 덧띠토기	대구 팔달동 출토 점토대토기 등
			따로보기 청동기 거푸집	용인 초부리 출토 용범
			따로보기 잔무늬거울	양양 정암리 출토 다뉴세문경 등
		지배자의 등장	한반도계 청동기와 철기, 중국계 철기를 가진 수장의 등장, 마을에서 국가로 발전하는 모습	분구묘 출토 세형동검·유리대롱옥, 돌촉·철촉 등 전쟁과 관련된 무기, 이식·팔찌 등 장신구 등 本村龍遺跡, 宇木汲田遺跡, 二塚山遺跡 등 관련 유적 출토 유물
			따로보기 한국식 동검	대구 평리동 동검 등
			따로보기 유리대롱옥	부여 송국리 유리관옥 등
			따로보기 한반도의 지배자 창원 다호리 유적	창원 다호리 출토 유물
			따로보기 중국거울과 본뜬거울	대구 평리동 동경 등
		야요이인의 일상생활	야요이인의 생활 모습 소개	생활 토기, 농공구, 철기 등 요시노가리 출토 유물
			따로보기 한반도인의 일상생활	농기구 등을 중심으로 한 생활도구 중심 전시
		야요이인의 의례	야요이인의 의례 소개	제사용 토기, 옹관, 동모 등 의례 관련 유물
			따로보기 한반도의 의례	소형토기 등
Epilogue	한반도 출토 일본 유물과 한일 문화 교류	한반도 출토 일본 유물	일본에서 한국으로 전파된 유물 소개, 고대 한일간의 문화 루트를 영상물로 재현	김해 양동리유적, 대구 만촌동유적, 사천 늑도유적 등 출토 야요이(계)토기, 동모 등

6 전시연출사진



7 전시디자인

01. 전시 구성

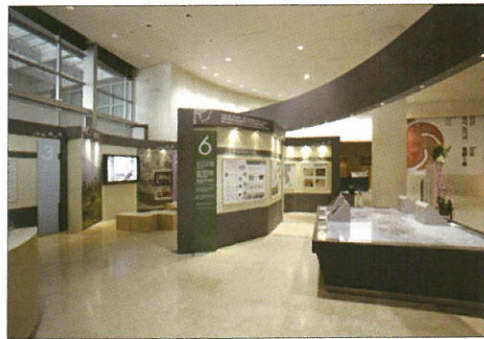
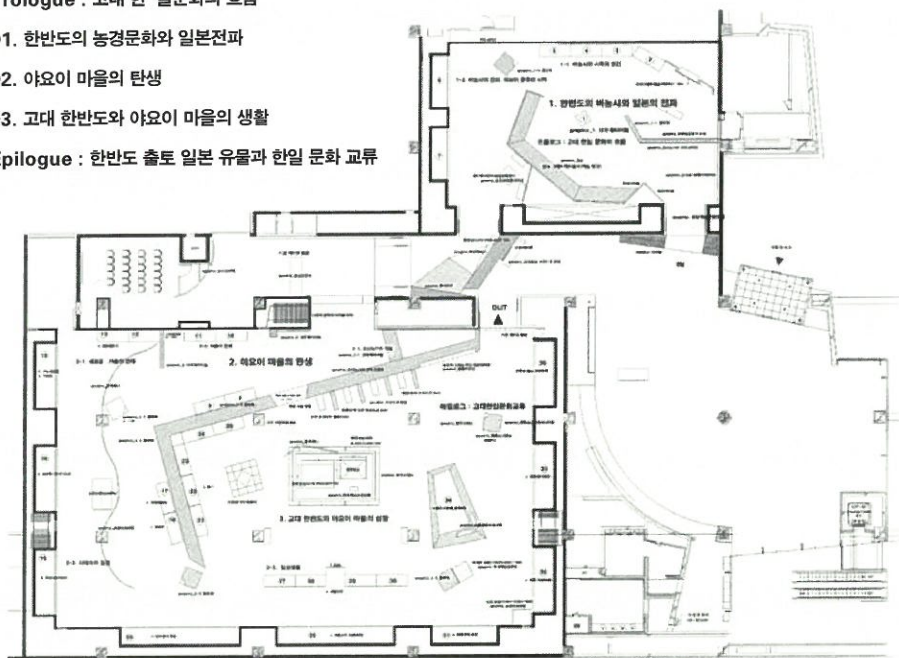
Prologue : 고대 한·일문화의 흐름

01. 한반도의 농경문화와 일본전파

02. 야요이 마을의 탄생

03. 고대 한반도와 야요이 마을의 생활

Epilogue : 한반도 출토 일본 유물과 한일 문화 교류



02. 전시홍보물

1) 포스터

- 2중으로 제작, 볼트 조립 (아래 - 종이, 위 - UV 필름)
- 제작사양
 - 규격 : 600mm × 900mm
 - 수량 : 1,200부
 - 재질 : 뉴하이크림 120g/m², 폴리에스테르 180g/m²
 - 인쇄 : 원색분해 / 종이 - 1도, UV 필름 - 별색 2도

01
포장 발송용 스티커

02
포스터 완성본



01
02

2) 초청장(봉투 포함)

● 제작사양

- 규격 : 112.5mm × 300mm
- 수량 : 각 2,000부
- 재질 : 마분지 화이트 314g/m²
- 인쇄 : 원색분해 / 단면 1도(후가공-조각 박)



01
초청장(앞)

02
초청장(뒤)

03
초청장 봉투(앞)

04
초청장 봉투(뒤)

01 02 03 04

3) 특별관람권

● 제작사양

- 규격 : 100mm × 210mm
- 수량 : 10,000부
- 재질 : 트레이싱지 120g/m²
- 인쇄 : 원색분해 / 양면 3도



9 개막식

- 일시 : 2007년 10월 15일(월) 17:00~18:30
- 장소 : 기획전시실 I·II, 열린광장
- 참석인원 : 200여 명
- 주요참석자 : 이건무(전 국립중앙박물관장)
김병모(한양대 명예교수)
김종규(전 한국박물관협회장)
유창중(한국박물관회장)
신광섭(국립민속박물관장)
후루가와 야스시(古川 康, 일본 사가현지사)
다카하시 다에코(高橋 妙子, 주한 일본공보문화원장)
가와사키 도시히로(川崎 俊廣, 일본 사가현교육장)
다카하시 카츠시게(高橋 克茂, 일본 국영요시노가리공원사무소장)
요시다 카츠타카(吉田 和孝, 일본 사가현립박물관장)
- 행사내용
17:00~17:20 | 식전행사
한국 가야금 연주 / 김준형(국립국악원 장악단원)
일본 고토 연주 / 곤도 이치코(近藤 イチ子, 箏曲總波會 대표)
17:20~17:25 | 인사말 / 김홍남 관장
17:25~17:30 | 축사 / 후루가와 야스시(古川 康, 일본 사가현지사)
17:30~17:35 | 축사 / 다카하시 카츠시게(高橋 克茂, 일본 국영요시노가리공원사무소장)
17:35~18:00 | 전시관람 및 설명 / 김규동(전시팀)
18:00~18:30 | 다과회
건배제의 / 다카하시 다에코(高橋 妙子, 주한 일본 공보문화원장)



10 체험교육

01. 체험교실(1) - 박물관과 이웃되기

● 일본 체험의 날

1) 일시 : 2007년 10월 27일(토) 10:00~12:00(1회) / 14:00~16:00(2회)

2) 장소 : 기획전시실, 교육관 제 2교육실

3) 참석 인원 : 일본인 초등학교 동반 20가족(각 회 10가족씩)

한국인 초등학교 동반 20가족(각 회 10가족씩)

4) 교육 내용 : 특별전 관람, 굽은옥 만들기, 토기 복원하기

● 한국 체험의 날

1) 일시 : 2007년 11월 10일(토) 14:00~17:00

2) 장소 : 기획전시실, 교육관 제 1실습실

3) 참석 인원 : 일본인 초등학교 동반 10가족

한국인 초등학교 동반 10가족

4) 교육 내용 : 특별전 관람, 전시 유물 문양 쿠션 만들기

01
일본 체험의 날 - 전시 관람



02
일본 체험의 날 - 굽은옥 만들기



03
일본 체험의 날 - 토기 복원하기

04
한국 체험의 날 - 쿠션만들기



05
한국 체험의 날 - 쿠션만들기



02. 체험교실(2) - 일본 고대 직물 짜기 체험 및 시연회

- 1) 일시 : 2007년 11월 10일(토) 10:00~17:00
- 2) 장소 : 기획전시실 로비
- 3) 체험 진행 : 일본 국영요시노가리공원 직원(5명) 시연 및 진행



일본 고대 직물짜기 체험



일본 고대 직물짜기 시연

11 특별강연회

- 제목 : 한일문화교류, 한반도와 일본 규슈
- 일시 : 2007년 11월 10일(토) 10:00~17:00
- 장소 : 국립중앙박물관 교육관 대강당
- 참석인원 : 박물관 직원, 관련학계 연구자 및 학생 등 300여 명
- 일정
 - 10:00~10:20 | 개회사 김홍남(국립중앙박물관장)
 - 10:20~10:50 | 기조강연
한국 先·原史문화와 요시노가리 유적 / 이견무(웅인대학교)
 - 10:50~11:00 | 휴식
 - 11:00~11:30 | 한·일 교섭으로 본 彌生社會의 전개과정 / 이홍중(고려대학교)
 - 11:30~12:00 | 고대 일한 교류와 동아시아 세계 / 高島忠平(일본 사가여자단기대학)
 - 12:00~13:30 | 점심식사 및 특별전시 관람
 - 13:30~14:00 | 한·일 청동기와 요시노가리 유적 / 이청규(영남대학교)
 - 14:00~14:30 | 요시노가리 유적 - 사가평야에 핀 한반도문화 / 七田忠昭(일본 사가현 교육청)
 - 14:30~14:40 | 휴식
 - 14:40~15:10 | 粘土帶土器로 본 初期鐵器·彌生時代 曆年代考 / 박진일(국립중앙박물관)
 - 15:10~15:30 | 휴식
 - 15:30~17:00 | 종합토론(토론사회: 조현중, 국립광주박물관)
발표자: 안승모(원광대학교), 이양수(국립경주박물관), 정인성(영남대학교),
조진선(전남대학교)

● 행사사진



12 고객 만족도 조사

01. 개요

- 조사대상 : '요시노가리, 일본 속의 고대 한국' 관람객(성인 및 어린이)
- 조사기간 : 2007년 11월 24일 ~ 11월 30일(성인)
2007년 11월 24일 ~ 11월 25일(어린이)
- 표본크기 : 429명 (성인), 107명 (어린이)
- 조사방법 : 구조화된 질문지를 이용한 1:1 설문지법 조사
어린이용 질문지를 이용한 설문지법 조사
- 조사기관 : 문화리서치 pio(피오)
- 만족도 : 78.7%(성인), 93.5%(어린이)

02. 조사결과

2007년 기획특별전 '요시노가리, 일본 속의 고대 한국(이하 기획전특별전)'의 전시유물 만족도의 경우에는 '매우 만족스럽다'는 의견이 12.9%, '만족스럽다'는 의견이 65.8%로 나타남으로써 대체적으로 만족스럽다는 의견이 78.7%로 매우 높은 수준으로 나타났다. 이와 같은 결론이 보다 타당성을 지니는 이유는 불만족스럽다는 의견('매우 불만족스럽다'와 '불만족스럽다')이 불과 0.7%에 머물렀기 때문이기도 하다.

전시디자인·전시배치·설명문·조명에 대해 만족도를 물어본 결과 전시디자인에 대한 만족도 역시 상대적으로 높게 조사되었으며(60~70%대), 포스터·도록·리플릿·(영상실)영상물·터치스크린 영상물에 대한 만족도를 조사한 결과 영상물과 터치스크린 영상물을 제외하고는 만족한다는 의견이 과반수로 조사되었다.

이번 기획전특별전에서는 몇 가지 비교적 이례적인 시도들이 있었다. 우선 한일 발굴유물의 구분을 위한 받침대 색상을 구분한 것에 대해서는 구분이 편리하였다는 의견이 33.7%, 아이디어가 참신하였다는 의견이 39.9%로 나타남으로써 대체로 긍정적인 평가가 주류를 이루었다. 전시관을 꾸민 색상에 대해서도 긍정적인 평가가 주류를 이루는 것으로 조사되었다. 새로운 분위기를 경험할 수 있어 좋았다는 의견이 42.4%였으며 전시유물과 조화를 이루어 좋았다는 의견이 31.5%로 나타났기 때문이다.

활동지는 이번 기획전특별전에 있어서의 또 하나의 특징이다. 상대적으로 활동지의 비중과 활용도가 높았기 때문이다. 결과는 이용하지 않은 경우(41.4%)가 이용한 경우(38.1%)보다는 많은 것으로 나타났다. 몰랐다고 답한 경우도 20.6%나 되었다. 그러나 활동지가 어린이들을 주된 이용대상으로 하고 있다는 점을 감안하여야 한다. 즉 이번 조사 대상자는 대학생 이상에 국한하고 있으며 따라서 위 결과를 곧장 활동지 평가에 반영하는 것은 타당하지 못하기 때문이다. 실제 가족과 함께 온 경우의 이용경험이 45.7%로 다른 동행유형들에 비해 상대적으로 높았다. 가족 가운데서도 자녀 또는 배우자와 자녀가 동행유형인 경우에는 이용했다는 응답비율은 더욱 증가한다. 따라서 활동지는 전체 대상이 이용할 수 있다는 점을 감안하더라도 그 주된 이용대상이 어린이였다는 점을 고려한다면 이용하지 않았다는 응답비율 41.4%를 높았다고 해석해서는 안 될 것이다.

활동지가 더욱 의미가 있는 이유는 관람객의 한 요소로써 작용하였을 수 있다는 가능성이다. 이번 기획전특별전에 대해 미리 알고 온 관람객과 그렇지 않은 관람객들 간에 활동지를 이용하였다는 응답비율과 몰랐다는 응답비율 간에는 일정한 차이가 발생하였기 때문이다.

활동지가 어떤 경험이었는가를 묻는 질문에 유익했다는 의견이 57.7%로 가장 많았다. 즐거웠다는 의견도 22.6%나 되었다. 물론 활동지가 어떤 경험이 되는 것이 타당한 것인지에 대해서는 일정한 판단을 내리기

란 쉽지 않을 것이다. 그러나 일단 긍정적인 응답들이 압도적이었다는 점에 대해서는 고무적인 결과로 해석해도 무리가 없을 것으로 사료된다.

나아가 활동지 이용은 전시유물 이해도에도 영향을 미치는 것으로 나타났다. 활동지를 이용했다고 응답한 관람객일수록 전시유물에 대한 이해도가 높았다고 답했기 때문이다. 뿐만 아니라 활동지 이용 경험은 이번 기획특별전을 다른 사람에게도 추천하겠느냐는 질문에도 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이용 경험이 있는 경우에 추천 의사는 더욱 강한 것으로 나타났기 때문이다.

이번 기획특별전의 경우 초등학교에 다니고 있는 어린이들을 대상으로 하는 설문조사도 진행을 하였다. 조사결과에서 이번 기획특별전은 매우 재미있고 다시 국립중앙박물관을 오고 싶게 하는 경험이었던 것으로 나타났다. 조사 결과 '오늘 본 전시회는 재미가 있었나요?' 하는 질문에 93.5%의 조사 참여 어린이들이 '예'라고 답했고 '다음에 또 국립중앙박물관을 오고 싶나요?' 라는 질문에 89.7%가 그렇다고 답했으며 그렇지 않다는 대답은 0.9%(1명)에 불과한 것으로 나타났다.

동시에 유익한 경험이었다는 성과도 분명해 보인다. 우선 '우리나라가 일본에 많은 문화를 전파했다는 점을 알게 되었나요?' 라는 질문에 대해 90.7%가 그렇다고 답했기 때문이다. 물론 이번 활동지가 모든 어린이들에게 쉽고 재미있었던 것만은 아니었다. 어려웠다는 의견도 28.3%였으며 이는 학년과 비교적 무관하여 고르게 응답비율이 나타났다. 그러나 활동지는 다양한 동행인들과 함께하는 기회를 제공하였다. 혼자 풀었다는 경우가 28.9%가 가장 많았지만 친구 27.8%, 선생님 19.6%, 어머니 17.5% 그리고 아버지 6.2%로 나타났기 때문이다.

13 성과 및 과제

01. 전시성과

1) 국립중앙박물관과 일본 사가현이 공동 주최하여 각각의 기관에서 순회전시를 개최함으로써 양국의 국민이 서로에 대한 이해 증진의 기회 마련

- 동일한 주제의 전시가 한국과 일본 양국에서 순차적으로 개최됨으로써 양국 문화에 대한 이해도 증진 및 양국간의 교류 증진에 일조함

2) 한국과 일본의 고대 문화를 직접 비교하는 방식으로 새로운 전시 방향 전개

- 비교 대상유물을 한 눈에 알아볼 수 있도록 나란히 전시하여 이를 관람객이 직접 확인할 수 있도록 하여 관람객의 이해도를 높임
- 한국유물과 일본유물 받침대의 색깔을 구분하여 관람객들이 쉽게 유물의 성격을 파악할 수 있도록 하여 큰 호응을 얻음

3) 국민들에게 한국과 일본의 고대 문화 교류상을 직접 소개하고, 더불어 우리 문화의 우수성을 널리 알릴 수 있는 기회를 가짐

- 일본 야요이 문화의 형성에 우리의 농경문화가 직접적인 영향을 미쳤다는 사실을 유물의 통해 보여줌으로써 관람객들이 우리 문화의 우수성을 다시 한번 더 느끼는 큰 계기가 됨
- 일본 고대 문화의 일면을 살펴 볼 수 있는 일괄 유물이 국내에서 최초로 전시되어 한국의 고대 문화와 비교·분석 할 수 있는 기회를 갖고 관련 연구 발전에도 기여함

4) 전시 관련 학술심포지엄 개최를 통해 보다 심도 있는 연구의 발판 마련

- 한·일의 관련학자들이 한 자리에 모여 전시와 관련된 학술적 내용들에 대한 발표와 토론이 이어짐으로써 한·일 고대문화의 관련성에 대한 보다 심도 있는 연구의 밑거름이 마련됨
- 한·일 고대문화에 대한 최신 연구 성과를 개관하고 새로운 문제점을 도출할 수 있는 기회가 됨

02. 문제점

1) 일본의 고고유물과 유적이라는 낯선 주제에 대한 인지도가 낮아 전시 호응이 기대에 미치지 못함

- 일본 문화사에 대한 지식이 부족한 실정에서 이해하기 어려운 용어나 관련유적·유물 등이 소개되어 전시에 대한 흥미가 반감된 경향이 있음
- 다른 나라의 문화에 대해 보다 쉬운 기초적인 설명이 부족함

2) 홍보 전략 미흡

- 기존에 진행되던 홍보 방식을 벗어나지 못함
- 전시 주제 및 의의 등 주요 사항이 부각되지 못함
- 수능 직후 수험생을 대상으로 적극적인 홍보를 시도하였으나 효과가 기대에 미치지 못함

3) 수요자(관람객) 중심의 전시 환경 조성 미흡

- 조명의 밝기나 설명글의 크기 등을 전시의 전체적인 흐름에 맞게 조성하여 조명이 어둡고, 설명글의 크기가 작아 관람에 지장 초래

4) 특별전시의 이해를 돕기 위해 특별전 활동지를 비치하였으나 효과적으로 활용되지 못함

- 활동지에 출제된 문제가 어린이 등 일부 관람객들에게는 어려웠음
- 활동지 활용방법 등에 대한 설명 등이 소홀하여 활동지를 직접 들고 다니면서 체험 또는 전시를 관람하기 보다는 활동지에 정답 도장만 찍어가는 경우가 많았음. 참여를 적극적으로 유도할 수 있는 방법 필요. 참여 순서나 방법 등을 자세히 설명할 필요 있음

5) 다양한 문화상품 개발 미흡

- 고고유물을 소재로 한 문화상품이 수익성 측면에서 효율적이지 못하다는 인식 때문에 전시의 상징성을 보여줄 수 있는 문화상품의 개발이 이루어지지 못함
- 따라서, 고고관과 중복되는 유물을 이용한 문화상품 개발만 이루어짐

03. 향후 과제

1) 전시 호응도를 높이기 위한 새로운 전시 기법의 개발 필요

- 국민들에게 쉽게 다가갈 수 있는 전시가 될 수 있도록 우리 전통문화에 대한 보다 쉽고 새로운 해석 방법 모색
- 일반관람객들이 고고유물에 흥미를 느낄 수 있도록 하는 다양한 전시기법 개발을 통해 전시 효과 증진
- 유물 전시 중심이 아닌, 다양한 기법과 매체를 통해 흥미를 이끌어 낼 수 있는 방안이 필요
- 관람객의 의견을 토대로 전시 환경의 변화를 모색

2) 효과적인 홍보 대책 마련

- 기존에 진행되는 홍보 방식 외에 효과적인 홍보 방법 모색
- 특히, 언론사와의 공동개최 방안 강구 (루브르박물관전 등 관람객 유치에 성공한 전시의 경우 언론사의 홍보가 가장 큰 영향을 미침)

3) 수요자(관람객) 중심의 전시 환경 조성

- 기획특별전 기획시 주 타깃층을 대상으로 한 전시 환경 조사 필요
- 주 타깃층에 알맞은 조명, 설명글 등의 전시 환경 조성

4) 충분한 시장 조사를 바탕으로 한 다양한 문화상품 개발

- 이전의 특별전 관람객 분포도를 분석하여 관람객의 연령, 성향 등을 알아보고 이를 토대로 한 상품 개발이 필요
- 전시의 주제를 잘 전달할 수 있는 대표유물을 상품화할 수 있도록 사전 조사 및 대상 선정에 신중을 기하여야 함

14 일본순회전시

01. 전시개요

- 전시명칭 : 吉野ヶ里遺跡と古代韓半島 - 2,000年の時空を越えて -
- 전시명칭(국문) : 요시노가리 유적과 고대 한반도 - 2,000년의 시공을 넘어 -
- 기간 : 2008년 1월 1일(화) ~ 2월 11일(월) / 6주(37일)
- 장소 : 일본 사가현립미술관 II·III·IV 전시실
- 주최 : 일본 사가현교육위원회·한국 국립중앙박물관 공동 주최
- 공최 : 국토교통성 구주지방 정비국 국영요시노가리역사공원 사무소
- 전시유물 : 한국식동검 등 371건 673점
- 관람인원 : 20,809명 / 1일 평균 562명

02. 전시구성

1) 전시구성내용

- 한반도의 농경문화와 일본으로의 전파
 - 당시 한반도의 도작문화와 청동기문화를 받아들여 발전한 일본열도의 모습을 한국의 유적과 사가현내 초기 도작유적 등을 통해 소개
- 요시노가리 집락의 탄생과 발전
 - 한반도의 청동기 제작기술이 일본열도에 전해지면서 야요이문화 발전에 강한 영향을 주었음을 소개
 - 농경 사회의 발전, 전쟁의 시작, 한반도계 청동기를 지닌 수장의 등장, 마을에서 국가로의 전개 등에 관해 요시노가리 유적을 통해 소개
- 야요이시대의 생활·축제와 한반도
 - 한반도인의 일상생활과 야요이인의 일상생활을 철기와 목기 등의 유물을 통해 살펴 봄
- 한반도 출토의 왜계유물과 일한문화교류
 - 한반도 출토 왜계유물을 소개하면서 야요이시대 상호 교류상을 살펴봄
- 국영역사공원의 보존과 정비·활용
 - 재현된 요시노가리 취락의 모습을 소개

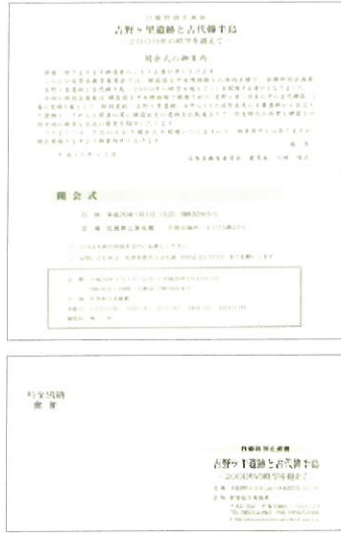
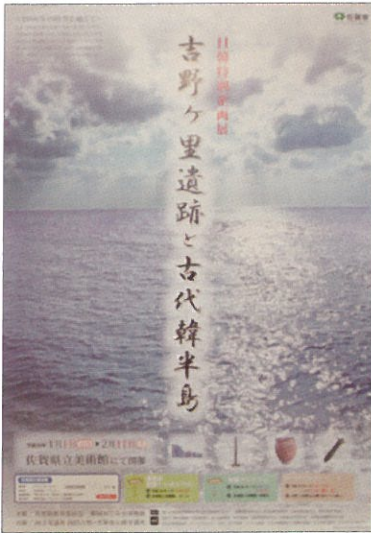
2) 전시 연출





3) 전시 홍보

● 포스터·초청장



01
포스터

02
초청장

● 브로슈어



01
브로슈어 앞면

02
브로슈어 뒷면

● 한국 전시 일본내 홍보 브로슈어



01
브로슈어 앞면

02
브로슈어 뒷면

4) 개막식

- 일시 : 2008년(平成 20年) 1월 1일(화) 9:30~18:30
- 장소 : 사가현립미술관 제3전시실 앞
- 주요참석자 : 후루가와 야스시(古川 康, 사가현지사)
가와사키 도시히로(川崎 俊廣, 사가현교육장)
다카하시 카츠시게(高橋 克茂, 국영요시노가리공원사무소장)
요시다 카츠타카(吉田 和孝, 사가현립박물관장)
이세섭(국립중앙박물관 (전)교육문화교류단장)
김규동(국립중앙박물관 전시팀 학예연구관)
황지현(국립중앙박물관 전시팀 학예연구사)
- 일정
 - (1) 식전행사 : 고토 연주 / 곤도 이치코(近藤 イチ子, 箏曲總波會 대표)
 - (2) 인사말
 - 후루가와 야스시(古川 康, 사가현지사)
 - 이세섭(한국 국립중앙박물관 (전)교육문화교류단장)
 - (3) 축사 : 石丸(사가현 의회의장)
 - (4) 내빈소개
 - (5) 테이프 커팅
 - 후루가와 야스시(古川 康, 사가현지사)
 - 가와사키 도시히로(川崎 俊廣, 사가현교육장)
 - 石丸(사가현 의회의장)
 - 다카하시 카츠시게(高橋 克茂, 일본 국영요시노가리공원사무소장)
 - 이세섭(한국 국립중앙박물관 (전)교육문화교류단장)
 - (6) 전시관람 및 설명 : 시치다 타다아키(七田 忠昭, 사가현교육청문화과)

5) 심포지엄

- 제목 : 일본 최대의 환호집락 발굴 20년, 요시노가리 유적 이제 말하기 시작했다
(日本最大の環壕集落 発掘 20年, 吉野ヶ里遺跡がいま語り始めた)
- 일시 : 2008년 1월 13일(일) 13:00~16:30
- 장소 : 사가현립미술관 대강당
- 행사 모습





02

황금의 제국

페르시아

THE GLORY OF PERSIA



4 추진일정

시기	내용
2007	07월 이란국립박물관, 국립중앙박물관, 동아일보, 컬처앤아이리더스 전시계약 체결
2008	04월 서울전시 기자간담회 (프레스센터)
	서울전시 개막식
	일반전시 오픈
	08월 서울전시 종료
	09월 대구전시 기자간담회 (인터볼고 호텔)
	10월 대구전시 개막식
2009	일반전시 오픈
	01월 대구전시 종료
	유물반환

5 전시구성

순서	대주제	소주제	내용	전시자료
Prologue	전시를 개최하며	“이것이 내가 다스리는 제국이다”		패널 전시를 열며(기획의도, 전시의의) 노출 벽면 영역을 나타내는 <지도>, 사진 행 렬도
1	페르시아의 황금	페르시아제국 문명의 정화	이란과 페르시아 제국의 유물 중 가장 관람주목도가 높은 황금유물을 중심 으로 전시 (장신구와 인장, 화폐)	전시품 페르시아 황금유물, 은제용기, 목 걸이와 장신구, 인장, 화폐 패널 전시품의 의미, 페르세폴리스 부조 속의 전시품 영상 인장과 화폐 확대영상 및 해설 영상
		연결복도	2실로의 진입유도 및 관람분위기 고양	영상 페르세폴리스와 페르시아(흑백 모노톤) 관람객 휴식시설, 관람객 사진촬영 배경등 제공
2	이란선사문화와 문명에의 길	신석기 시대	이란문명의 출발과 농경, 취락의 증 거를 채색토기를 중심으로 소개	전시품 채문, 상형토기 패널 <이미지/텍스트> 대형연표(이란, 동양, 서양) <텍스트> 이란 농경문명의 시작 <이미지/텍스트> 이란의 신석기 유적
		청동기 시대	이란의 대표적인 청동기문화인 루 리스탄 청동기를 중심으로 장신구, 의례청동기, 무기를 소개	전시품 루리스탄청동기, 아물라쉬청동기 패널 <텍스트> 이란의 청동기 시대 <이미지/텍스트> 이란의 청동기 유적, 문양
		엘람왕국과 미디어	이란의 고대왕국인 엘람과 미디어 의 문화를 유물을 통하여 소개	전시품 청동기, 철기 패널 <텍스트> 엘람, 미디어, 메소포타미아 <이미지/텍스트> 엘람인, 미디어사람부조
3	페르시아 제국의 탄생	왕 중 왕, 다리우스와 크세르크세스	페르시아 제국의 성립과 발전을 대표 적인 왕과 관련된 전시품을 통하여 소개	전시품 페르세폴리스 출토 유물 패널 <이미지/텍스트> 아케메네스왕조의 제왕들 <모형/구조물> 다리우스대왕상, 만국의 문

		세계의 중심 페르세폴리스	페르시아의 심장에 해당하는 페르세폴리스의 유적과 유물을 페르시아 궁정을 재현한 전시공간에서 소개	전시품 페르세폴리스 부조, 기둥과 장식품 등 페르세폴리스 출토 아케메네스조 유물 패널 〈텍스트〉 페르세폴리스 - 제국의 수도 〈이미지/텍스트〉 아파다나와 집건 〈모형/구조물〉 수사궁정 부소(사자상), 아파다나기둥, 건축구조
		주제영상	페르세폴리스의 과거와 현재	페르세폴리스의전경과구조를 실사와 컴퓨터 그래픽으로 복원, 상영
4	알렉산더 대왕의 원정과 파르티아	헬레니즘 문화와 셀레우코스 왕조	알렉산더대왕의 침입과 셀레우코스 왕조를 소개하고 헬레니즘의 영향을 유물을 통해 소개	전시품 헬레니즘 관련 인물상 등 〈이미지/텍스트〉 알렉산더대왕과 헬레니즘
		파르티아	페르시아를 계승하는 파르티아의 역사와 문화를 유물을 통해 소개	전시품 파르티아 조각상, 무기, 토기 등 패널 〈텍스트〉 파르티아의 역사와 문화 〈모형/구조물〉 파르티아 귀족상
5	제국의 부활과 동서교류	사산왕조 페르시아	페르시아 제국을 부흥시킨 사산왕조 페르시아의 역사와 문화를 다양한 유물을 통해 소개하고 한(漢), 로마제국과의 교류관계를 설명	전시품 사산왕조 금속유물, 유리유물, 무기 〈이미지/텍스트〉 사산왕조의 역사, 영역 실크로드 대형지도 〈모형/구조물〉 사산왕조 부조상
		신라에서 발견된 페르시아(서역)문화	신라(통일신라 포함)에서 발견되는 페르시아 및 서역과의 교류를 출토유물을 통하여 소개	전시품 계림로출토황금보검 등 금공품, 황남대총출토유리잔 등 유리기 등 〈텍스트〉 신라와 실크로드 〈모형/구조물〉 괘릉무인상, 사자상

6 전시연출사진

- 전시 컨셉
 - 각 주제별 시대분위기를 느낄 수 있는 공간 연출 : 페르세폴리스 건축양식 활용
 - 전시유물 외 보조자료를 통한 유물의 맥락 이해
 - 관람객 환경을 고려한 공간계획 : 동선, 휴게공간, 체험



- 01
1실 : 황금 유물 전시 쇼케이스와 원형 벽체
- 02
1실 : 이란 최대 영역 지도와 장신구
- 03
1실 : 다리우스 대왕에게 조공을 드리는
사신들의 모습과 사신행렬도 모형
- 04
1실 : 화폐 전시와 영상

05
복도 : 페르세폴리스를 미리 볼 수 있는
영상 설치

06
2실 : 선사시대 토기

07
2실 : 연표

08
2실 : 큰 그릇의 토기와 선사 유적을
볼 수 있는 기둥, 휴게의자

09
2실 : 청동기, 엘람과 미디어

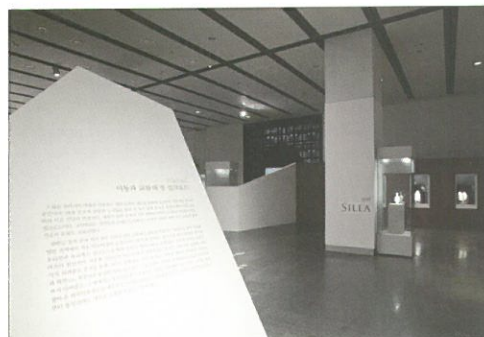
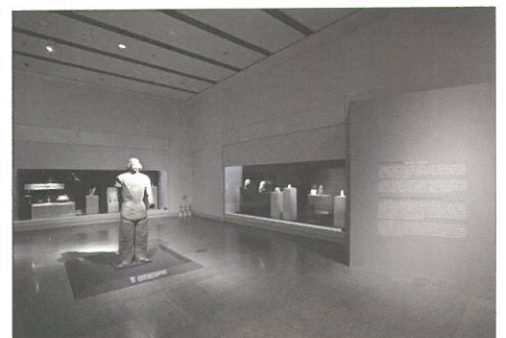
10
2실 : 노출 유물 전시

11
2실 : 이란의 모형과 페르세폴리스 영상

12
2실 : 헬레니즘과 파르티아,
파르티아 군인상 모형

13
2실 : 신라로 연결되는 실크로드

14
2실 : 신라의 유물



05 06
07 08
09 10
11 12
13 14

7 전시디자인

01. 전시 구성

- 크게 5부로 구성

(페르시아의 황금 / 이란의 선사 문화와 문명을 향한 길 / 페르시아 제국의 탄생, 아케메네스 왕조 페르시아 / 헬레니즘과 파르티아 / 제국의 부활, 사산 왕조 페르시아)

- 전시 동선 : 총 204m (최단거리 180m)
- 전시 관람시간 : 35분 ~ 1시간 30분



1부 페르시아의 황금

2부 이란 선사문화와 문명의 길

3부 페르시아 제국의 탄생

4부 알렉산더 대왕의 원정과 파르티아

5부 제국의 부활과 동서교류

02. 전시 받침대

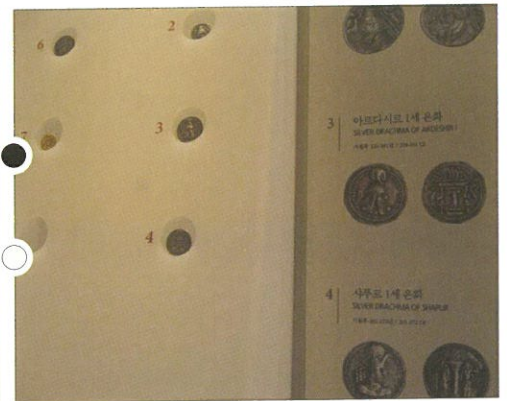
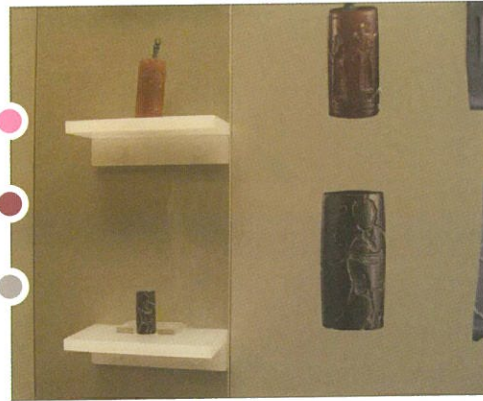
- 유물의 특성을 고려한 다양한 디자인 받침대 제작
- 유물의 맥락을 이해하도록 그래픽과 연계시켜 디자인함



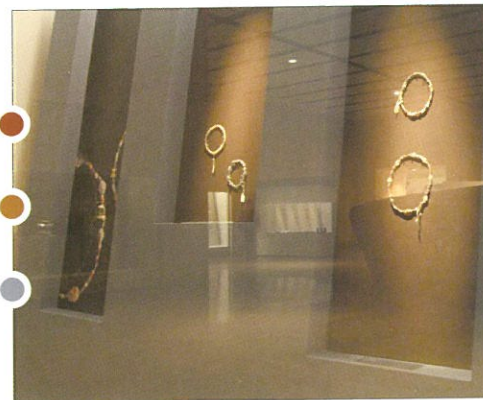
03. 전시칼라

- 페르시아 유물 및 유적 이미지를 극대화 할 수 있는 칼라 선정
- 칼라를 통해 관람객들에게 다양한 호기심을 증대하도록 계획

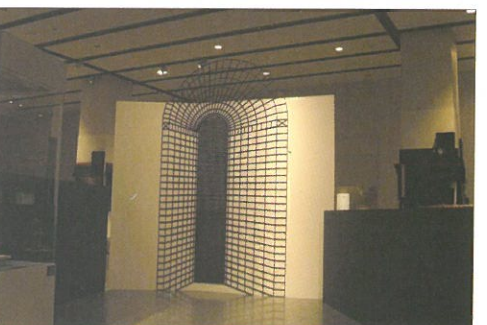
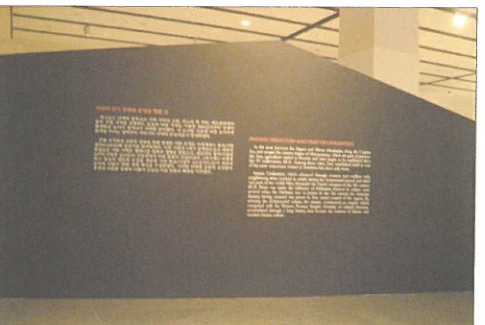
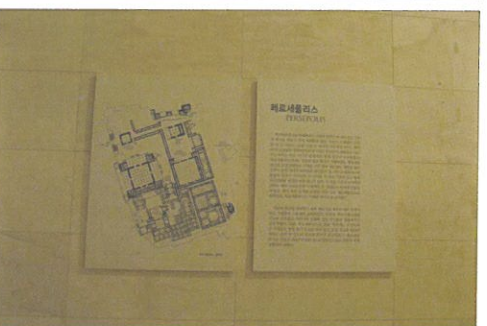
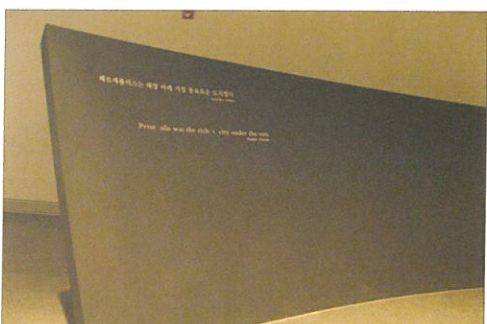
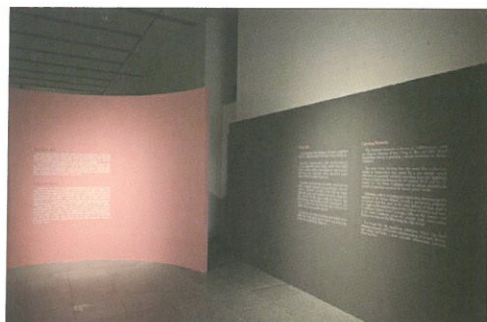
메인컬러
벽체



서브컬러
유물받침대



04. 전시그래픽



- 01 전시장 입구 : 야후라 마즈다 조각상
- 02 전시를 열며 / 1부 대주제
- 03 장신구 그래픽
- 04 황금 여운 구절
- 05 이란 최대 번성기 지도
- 06 다리우스 대왕과 사신행렬도의 모습
- 07 복도 휴게 공간 : 이란의 유적 이미지를 활용한 의자
- 08 페르세폴리스 유적 설명
- 09 2부 대주제
- 10 선사 입체 이미지

- 01 02
- 03 04
- 05 06
- 07 08
- 09 10

11
연표

12
이란 선사 유적 :
기동에 모듈을 설치하여
선사 유적의 이미지를 표현

13
3부 대주제

14
4부 대주제

15
5부 대주제

16
실크로드 설명과 실크로드 지도



11 12
13 14
15 16

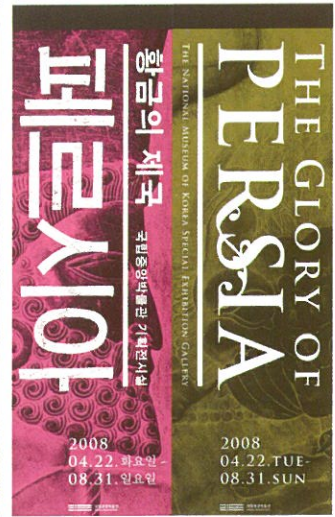
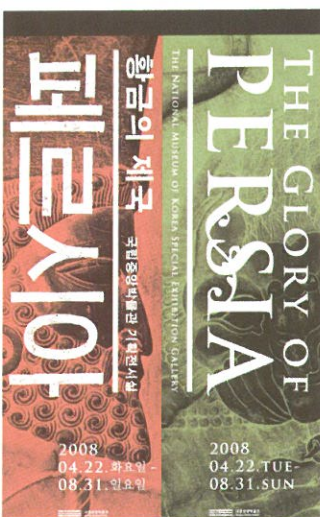
05. 전시배너

- 가로등 배너 : 800mm × 2500mm
- 기둥모형 배너 : 600mm × 3200mm
- 편의점 / 교육동 배너 : 2000mm × 2550mm
- 정문우측 배너 : 2130mm × 2700mm
- 전시실 로비 래핑 : 5000mm × 4400mm
- 유리게시판 래핑 : 1600mm × 900mm
- 열린광장 게시판 : 2900mm × 1100mm
- 유리 래핑 : 3450mm × 5545mm
- 열린광장 계단 : 9600mm × 2660mm



가로등 배너

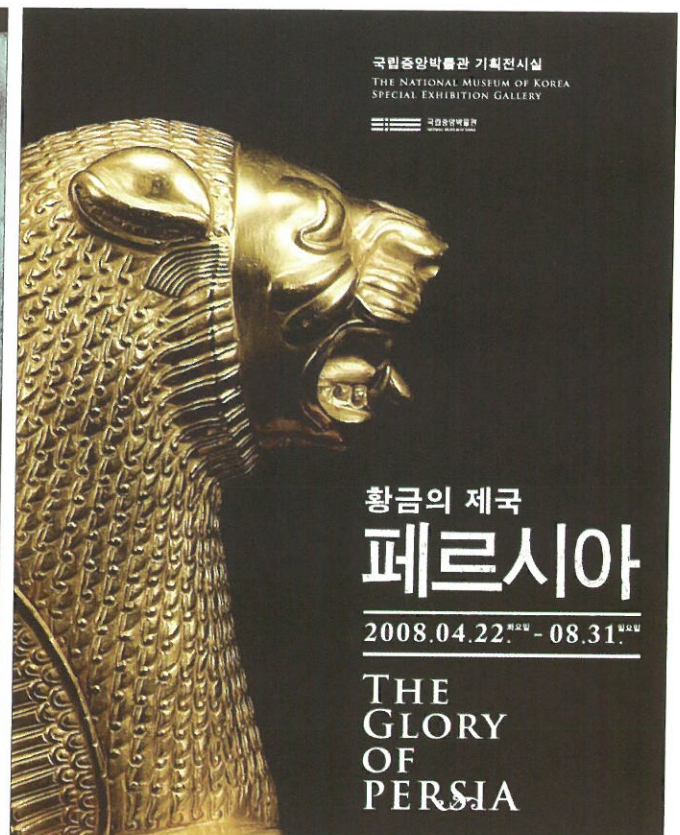
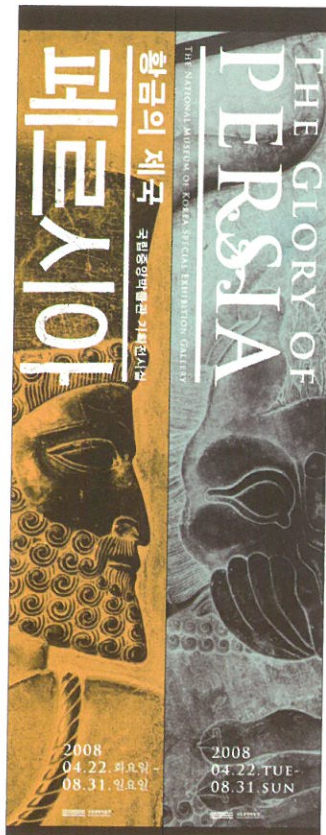
800mm x 2500mm



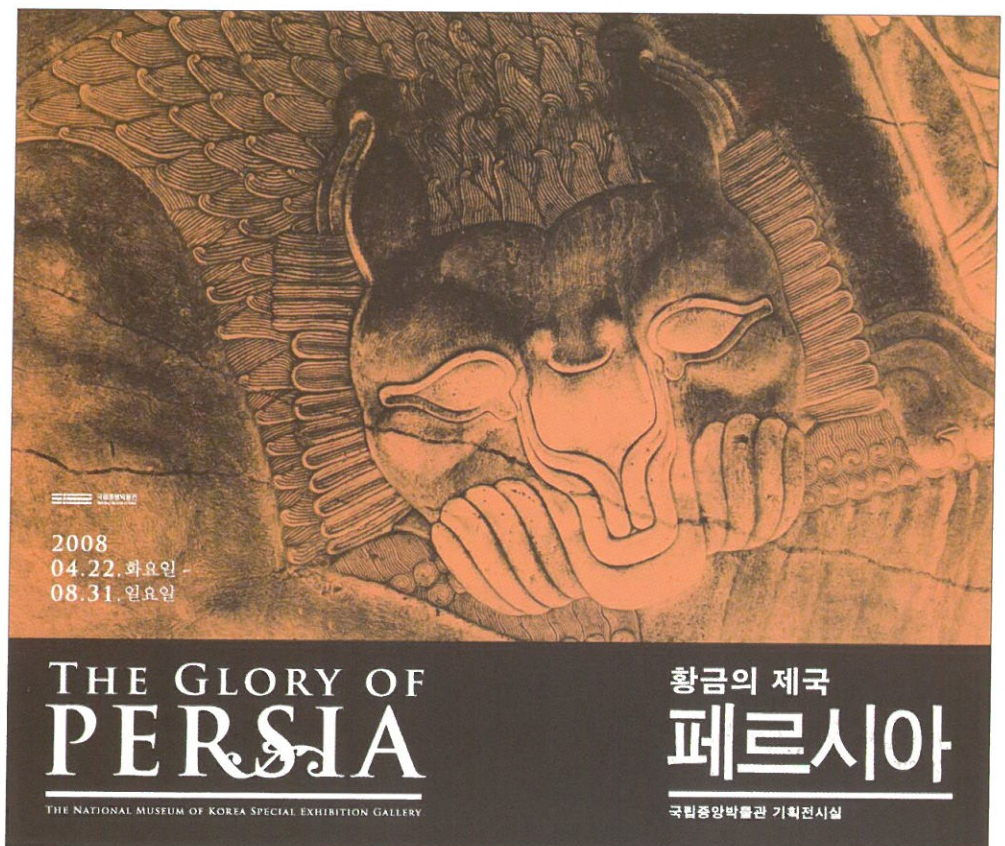
기동 모형 배너
600mm x 3200mm

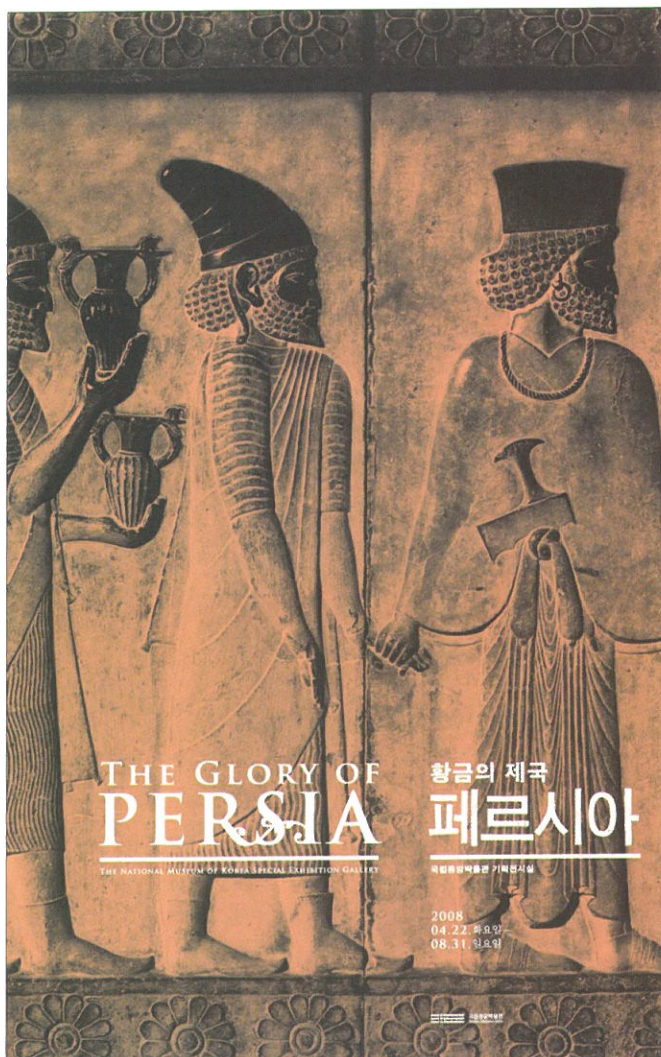
편의점·교육동
2000mm x 2550mm

정문우측 배너
2130mm x 2700mm

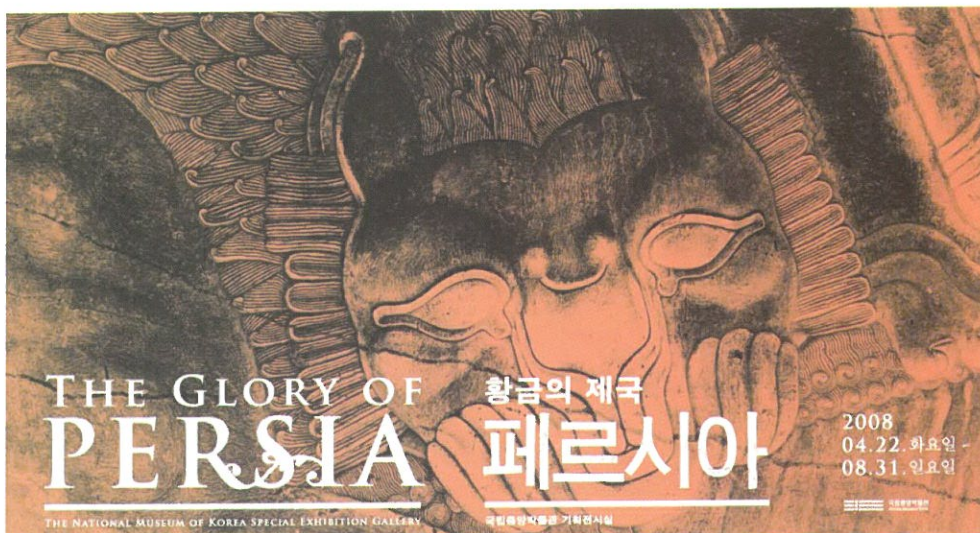


전시장 입구 래핑
5000mm x 4400mm



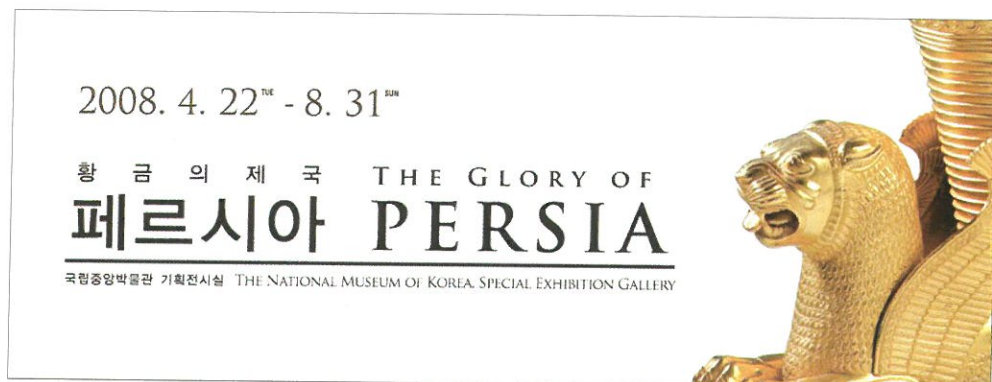


열린광장 유리 래핑
3450mm x 5545mm



유리계시판 래핑
1600mm x 900mm

열린광장 게시판 래핑
2900mm x 1100mm



편의점 옆 계산기 등 래핑

450mm x 2985mm

450mm x 3435mm

450mm x 4090mm

450mm x 4510mm

450mm x 4420mm

450mm x 4380mm

450mm x 5000mm

450mm x 5650mm

450mm x 6000mm

450mm x 6045mm



열린광장 계단 래핑
9600mm x 2660mm





01
가로등 배너

02
편의점 옆 계단 기둥

03
정문 우측

04
편의점

05
교육동

06
기획전시실 입구

07
열린광장 계단

- 08 열린광장 유리
- 09 열린광장 게시판
- 10 유리게시판
- 11 으뜸홀 기둥 모형
- 12 전시장 입구



- 08 09
- 10 11
- 12

• 현수막

이마트 제휴, GS칼텍스 제휴



01 주차장 현수막1
7000mm x 500mm

02 소형 현수막1
600mm x 150mm

03 소형 현수막 설치모습1

04 소형 현수막 설치모습2



01
02
03 04

• 육교 현판

- 1, 2, 3차로 나누어 5~6조씩 총 18조 개첨
- 서초구, 성북구, 강서구, 송파구, 용산구 등의 학교 근처와 구청 근처 설치



01 육교현판 설치모습1

02 육교현판 설치모습2

01 02

● 지하철

- 포스터와 배너 디자인을 사용해 지하철 출입문에 트윈스티커 부착
- 서울 지하철 1호선 - 400세트, 3호선 - 160세트, 4호선 - 400세트 / 5월~ 6월 중순

지하철 트윈 스티커 설치모습1



● 버스

- 서울 버스 외부에 포스터 이미지 스티커 부착 13개 노선-13대



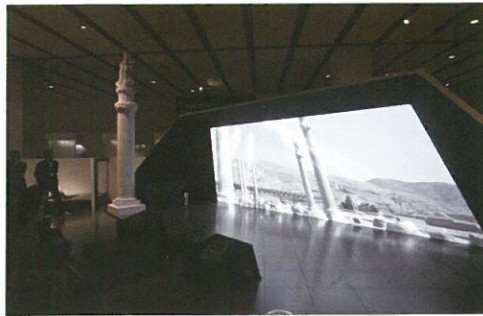
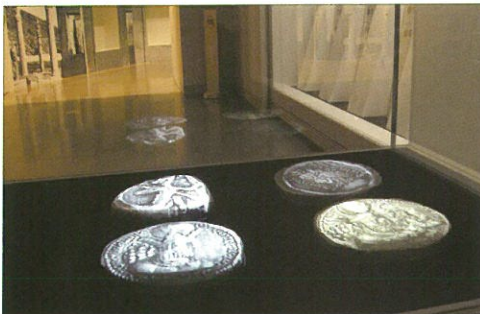
06. 전시 라벨

<p>가면 MASKS</p> <p>아케메네스 이전 시대 / Pre-Achaemenid period(Before 559 BCE)</p>	<p>쇠기 문자가 새겨진 검 SWORDS WITH A CUNEIFORM INSCRIPTION</p> <p>기원전 2000년기 후반 / Late 2nd millennium BCE</p>	<p>흑소 모양 주자 ZEBU-SHAPED VESSELS</p> <p>기원전 1200-1000년 / 1200-1000 BCE</p>
--	--	---

<p>상아를 조공하는 에티오피아 인 부조 FRAGMENT OF STONE RELIEF SHOWING A FIGURE CARRYING AN ELEPHANT TUSK</p> <p>아케메네스 왕조 / Achaemenid period(559-330 BCE)</p> 

<p>사자 모양 리타 증권지 LION-SHAPED LITAI CERTIFICATE</p>	<p>리타 증권지 LITAI CERTIFICATE</p>	<p>검은 그림 BLACK PICTURE</p>	<p>금 날린 리타 증권지 GOLD-SLIT LITAI CERTIFICATE</p>	<p>금주-타르 왕적 지붕지 GOLD-STAR KING'S ROOF</p>
---	-------------------------------------	--------------------------------	--	---

07. 전시 영상



- 01 화폐
작은 화폐의 이미지를 확대하여
특징적인 모습을 영상화
- 02 인장
인장에 담겨진 내용을 바탕으로 한
애니메이션
- 03 복도
페르세폴리스의 모습을 미리 볼 수 있는 공간
- 04 2실
페르세폴리스 영상

01 02
03 04

08. 전시홍보물

01

황금 포스터
날개 달린 사자 장식 붙잔

02

핑크 포스터
사람 얼굴을 한 수소 모양 기둥머리 장식

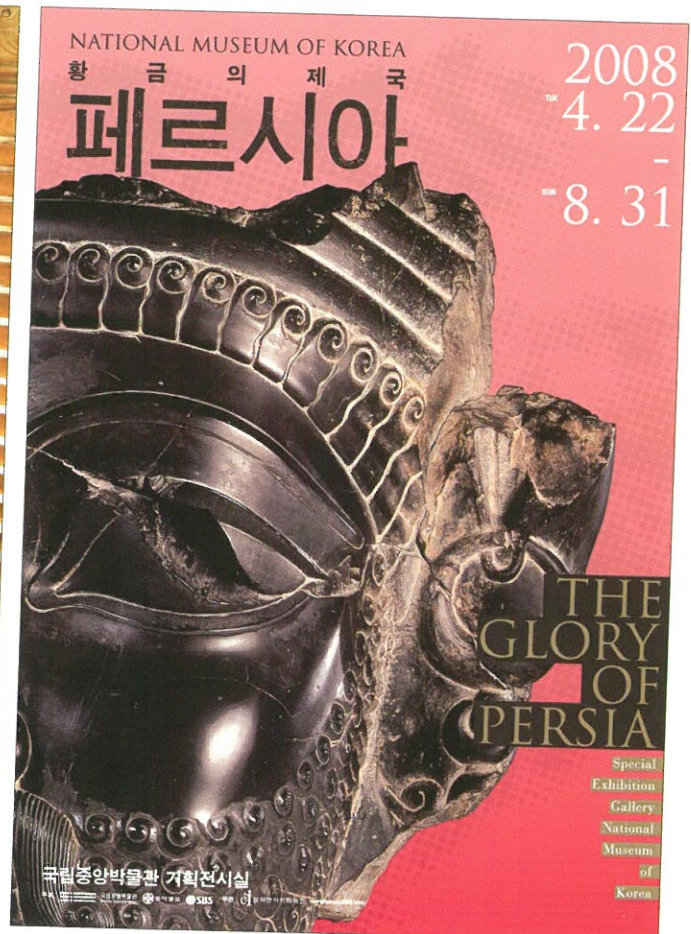
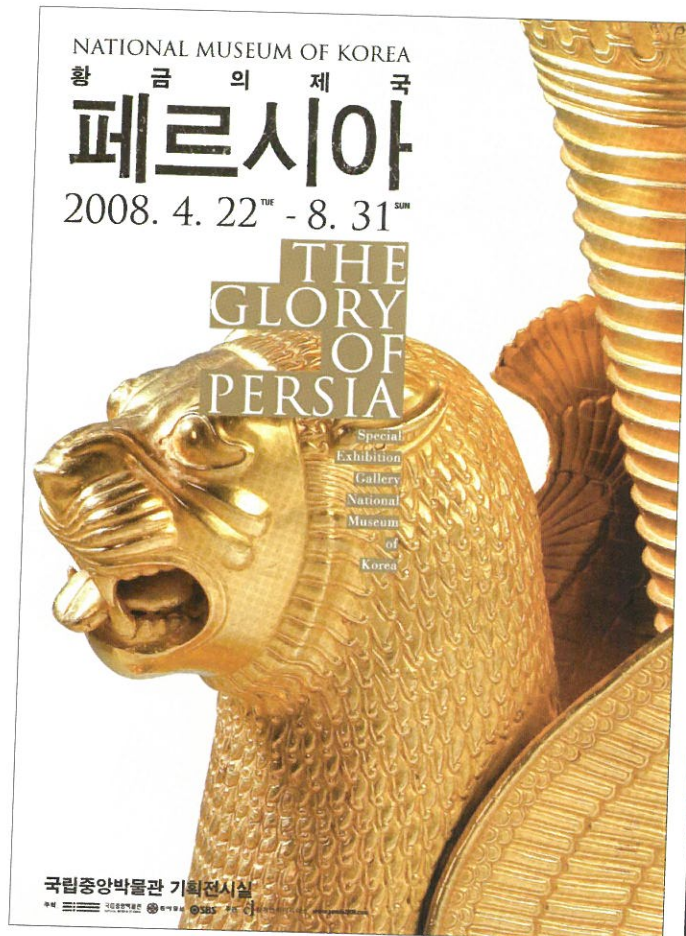
03

우편 발송용 스티커

1) 포스터

- 제작사양
 - 규격 : 595mm × 840mm
 - 수량 : 각 1,000부
 - 재질 : 반누보 180g/m²
 - 인쇄 : 별색 1도 + 원색 4도 오프셋 인쇄
 - 후가공 : 부분 UV코팅
- 발송용지관
 - 부수 : 1,000개
 - 크기 : 지름 60mm / 길이 650mm
- 지관스티커 : 250mm × 30mm, 별색 2도 오프셋인쇄

01 02
03



2008. 4. 22 - 8. 31

140-026, 서울시 용산구 사빙고로 135 국립중앙박물관
National Museum of Korea 135 Seobinggo-ro, Yongsan-gu, Seoul, Korea, 140-026
www.museum.go.kr | www.persia2008.com

황금의 제국
페르시아

THE
GLORY
OF
PERSIA

[illegible]

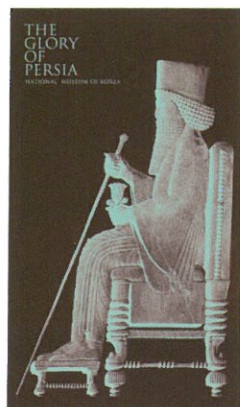
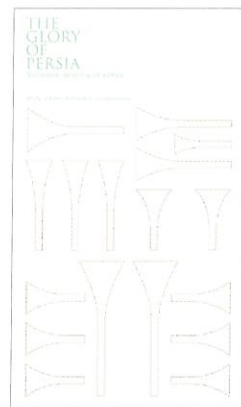
유물리스트



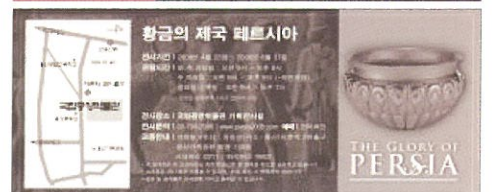
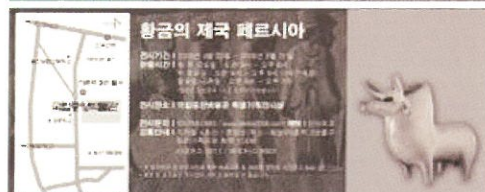
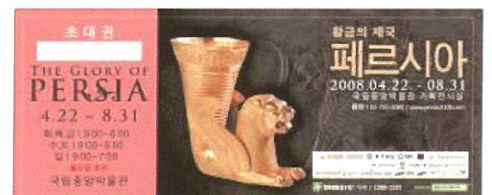
3) 초청장

• 제작사양

- 규격 : 150mm × 250mm
- 수량 : 각 2,000부
- 재질 : 반누보 200g/m², OHP 필름지 150g/m², 판화지 350g/m², 초청장 봉투(핀도레토 186g/m²)
- 인쇄 : 내지 - 양면 별색 2도 + 먹 1도 옅셋 인쇄, 단면 1도 옅셋 인쇄, 단면 1도 UV인쇄
봉투 - 단면 별색 1도 + 먹 1도 옅셋 인쇄



01
입장권
02
초대권
03
할인권



01 02
03

8 전시도록

01. 개요

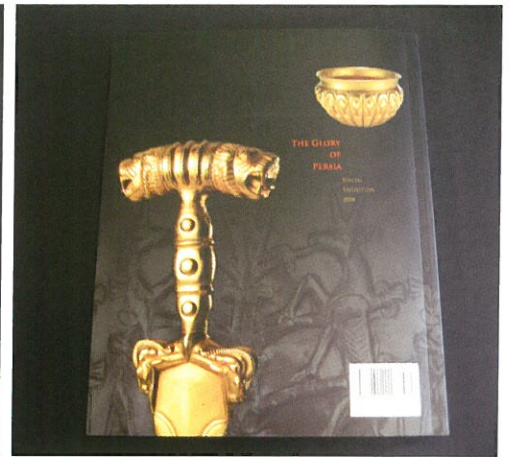
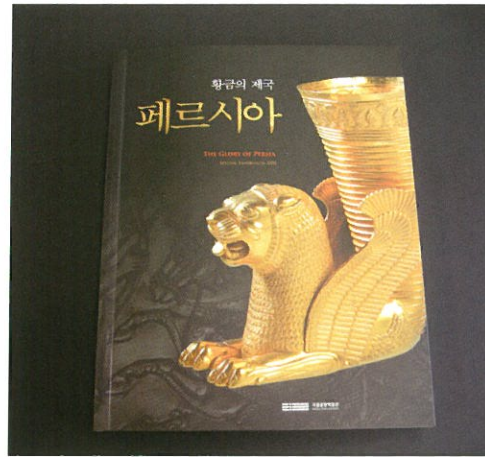
- 제목 : 황금의 제국 페르시아
- 발간일자 : 2008년 4월 18일
- 발행처 : (재)국립중앙박물관 문화재단
- 북디자인 : 601비상
- 인쇄 : KOREA AP
- 판매가격 : 20,000원

02. 구성

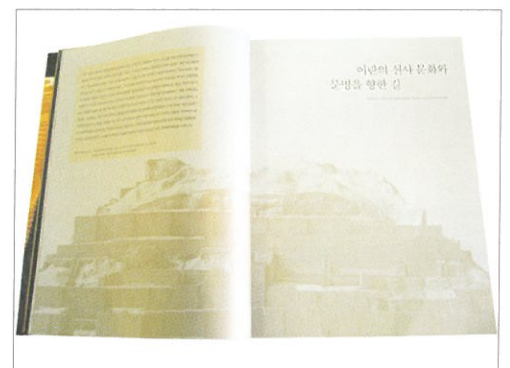
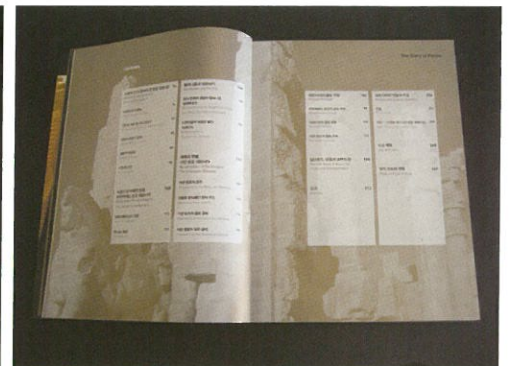
대주제	중주제
1. 이란의 선사 문화와 문명을 향한 길	이란의 토기 문화 이란의 의례 용기와 장신구 이란의 청동기 문화 엘람과 메디아 이란의 인장
2. 페르시아 제국의 탄생, 아카메네스 왕조 페르시아	페르세폴리스의 영광 빛나는 황금 헬레니즘과 파르티아 동서 문화의 융합과 헬레니즘, 셀레우코스 이란다움의 새로운 발견, 파르티아
3. 제국의 부활, 사산 왕조 페르시아	사산 왕조의 조각 건물을 장식했던 장식 부조 사산 왕조의 금속 공예 사산 왕조의 유리 공예 페르시아의 금속 주화 아카메네스 왕조의 금속 주화 파르티아의 금속 주화 사산 왕조의 금속 주화
4. 실크로드, 이동과 교류의 장	논고 페르시아의 연표와 지도 연표 지도 - 이것이 내가 다스리는 왕국이다. 도판 목록 유적 지도와 목록

도록 앞표지

도록 뒷표지



도록 펼침면



9 문화상품

01. 연필 및 연필 set

- 행렬도 연필세트
 - 제작수량 : 1종 3,000개(5차 추가제작)
 - 판매가 : 2,500원
- 행렬도 연필
 - 제작수량 : 1종 11,500개(6차 추가제작)
 - 판매가 : 300원
- 제작의도 및 장·단점
 - 학생을 타겟으로 제작한 상품으로 실용적이며 저렴하게 구성되어 판매 호조



02. 유물 나무자

- 제작수량 - 2종 500개
- 판매가 - 6,000원
- 제작방법 - 소재: 메이플 원목, 색상: 2가지 색상(검정, 핑크)
- 제작의도 및 장·단점 - 문구류 품목에서는 고가임에도 불구하고 고급스러운 소재와 세련된 디자인으로 지속적인 판매가 이루어짐



03. 유물 목걸이 만들기

- 목걸이 만들기(장)
 - 제작수량 : 1종 1,100개(3차 추가제작)
 - 판매가 : 5,000원
- 목걸이 만들기(단)
 - 제작수량 : 1종 1,500개 (3차 추가제작)
 - 판매가 : 3,000원
- 제작의도 및 장·단점
 - 염색한 다양한 크기의 아크릴 조각과 우레탄줄을 삽입하여 사진을 보고 직접 만들어 착용할 수 있도록 구성
 - 저렴한 가격과 컬러풀한 색상의 아크릴 조각들이 잘 조화되어 어린이 뿐 아니라 성인들도 직접 착용하기 위해 많이 구매함



04. 접이식 8단 부채

- 사자상 부채
 - 제작수량 : 1종 1,340개(2차 추가제작)
 - 판매가 2,000원
- 행렬상 부채
 - 제작수량 : 1종 660개(2차 추가제작)
 - 판매가 : 2,000원
- 제작방법 : PP플라스틱 소재에 인쇄
- 제작의도 및 장·단점
 - 전시기간인 여름의 계절상품으로 판매 호조
 - 부채를 펼친경우 고정기 확실히 안되어 불편함이 있음

01
사자상 부채

02
행렬상 부채

01 02



05. 금속 지칼

- 제작수량 : 1종 100개
- 판매가 : 26,000원
- 제작의도 및 장·단점
 - 전시유물을 복제하여 제작
 - 황동에 착색하여 실제 유물과 흡사하게 제작
 - 정교한 조각과 지칼이라는 실용성으로 인해 꾸준히 판매됨



10 개막식

- 일시 : 2008년 4월 21일
- 장소 : 국립중앙박물관 열린광장
- 초청장 발송인원 : 2,000장
- 참석인원
- 주요참석자

서울

- 최광식 국립중앙박물관 관장
- 하금열 SBS 사장
- 김학준 동아일보 사장
- 유인촌 문화관광체육부 장관
- 메란디쉬 이란국립박물관 관장
- 바가이 이란문화재 및 관광부 부청장
- 바흐티아리 이란대사
- 김영목 주이란 한국대사
- 자파리 이란문화재청 관계자
- 에브라힘 이란문화재청관계자
- 조배숙 국회의원
- 이건무 문화재청장
- 김종규 박물관문화재단이사장
- 배기동 박물관 협회장
- 연예인 양미경
- 강미란 컬처앤아이리더스 대표
- 그 외 각국 대사와 귀빈들 참석

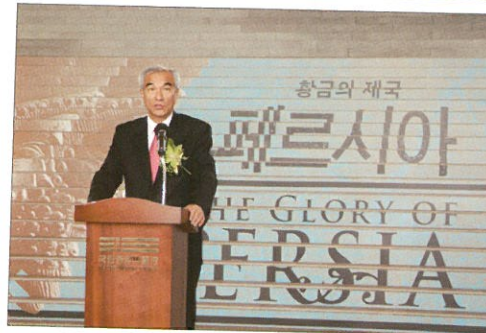
대구

- 최광식 국립중앙박물관 관장
 - 구일회 국립대구박물관 관장
 - 최맹호 동아일보 상무
 - 지석원 SBS 상무
 - 메란디쉬 이란국립박물관 관장
 - 타기자데 이란관광청장
 - 김범일 대구광역시 부청장
 - 김관용 경상북도 도지사
 - 김영일 경상북도정부무부지사
 - 노동일 경북대학교총장
 - 조해녕 대구대학교 이사장
 - 권영세 대구시행정 부시장
-

- 신상철 대구광역시 교육감
- 박명기 대구문화예술회관장
- 신경청 부산대박물관장
- 강미란 컬처앤아이리더스 대표
- 그 외 각계 귀빈들 참석

● 행사내용

서울전시 - 개막식



대구전시 - 개막식



11 체험교육

01. 도슨트 및 교육프로그램

- 1) 일시 : 전시기간 매일 4회 10시, 11시, 14시, 15시
- 2) 장소 : 기획전시실 로비
- 4) 교육 내용 : 전시장내 도슨트 프로그램 외에도 전시장 외 교육관을 활용하여 어린이 교육 프로그램, 성인 대상 교육 프로그램, 영상물 교육 등 다양한 방식으로 진행하여 많은 호응을 얻음. 또한 오디오가이드를 운영하여 교육을 이용할 수 없는 관람객 분들의 편의를 도움



02. 연계 교육 프로그램 및 부대행사

(1) 연계 교육 프로그램

● 나도 페르시아인

- 1) 일시 : 5~7월 매주 목요일 9:30~11:30
- 2) 장소 : 교육관
- 3) 참석인원 : 미취학 아동과 초등 저학년 학급단체
- 4) 내용 : 페르시아의 문화를 '연극놀이'를 통하여 동,서양의 문화를 새롭게 인식하는 계기 마련

● 페르시아의 봉인을 풀다

- 1) 일시 : 5~8월 매주 일요일 14:00~16:30
- 2) 장소 : 교육관
- 3) 참석인원 : 가족단위
- 4) 내용 : 페르시아 인장의 기원과 쓰임새를 통해 페르시아 역사와 문화를 이해하고 '가족의 인장'을 만들어 보는 프로그램

● 유리잔 속 페르시아

- 1) 일시 : 5~8월 1·3주 금, 토요일
- 2) 장소 : 교육관
- 3) 참석인원 : 청각 및 지체 장애인 단체와 중고생 단체
- 4) 내용 : 페르시아의 역사와 문화 속에 담긴 페르시아의 동물문양과 유물을 소개하고, 나만의 '페르시아 유리컵'을 만드는 프로그램

- 페르시아 토요일강좌

- 1) 일시 : 5~8월 매주 토요일(5주 연속강좌 13회)
- 2) 장소 : 교육관
- 3) 참석인원 : 대학생 및 일반인
- 4) 내용 : 페르시아의 신화·역사·문화·예술에 대한 전문가 강의

(2) 부대행사

- 벨리댄스 초청공연 : 한국벨리댄스협회를 초청하여 국악에 맞춘 벨리댄스, 국가별 벨리댄스 등 다양한 벨리댄스 공연
- 페르시아 영화제 : 이란감독들의 대표영화 상영
- 토요일가족 음악회 : 재즈, 퓨전국악 등 다양한 장르의 콘서트
- 애니메이션 상영 : 어린이 관람객을 위한 애니메이션 상영
- 서울 프린지페스티벌(실내악공연) : 온가족이 함께 할 수 있는 다양한 문화행사
- 여름방학 가족뮤지컬 '알라딘' : 중동지역의 대표 희극작품으로 어린이 뿐만 아니라 온가족이 함께 관람할 수 있는 뮤지컬 공연, 페르시아 전과 연계할인(20%)



12 고객만족도조사

01. 개요

- 조사 대상 : 「황금의 제국 페르시아」 관람객
- 표본 선정 : 계통적 표본추출(systematic sampling)
- 표본 크기 : 498명 (만 19세 이상)
- 표본 오차 : $\pm 4.43\%$ (95% 신뢰수준)¹⁾
- 조사 방법 : 구조화된 질문지를 이용한 1:1 설문지법 조사
- 조사 기간 : 2008년 8월 12일 ~ 8월 17일 (총 6일)
- 조사 기관 : 문화리서치 피오

02. 조사결과

기획특별전 「황금의 제국 페르시아」는 2008년 4월 22일부터 8월 31일까지 국립중앙박물관 기획전시실에서 개최되었다. 이번 전시에서 소개되는 유물들은 공간적으로는 우리에게 조금은 낯선 이란(Jomhuri-ye Eslami-ye Iran) 지역이었다. 평소 쉽게 접하지 못했던 작품들이었던 만큼 일반인들의 관심은 컸다. 또한 학생들과 학부모들이 물리는 여름방학이라는 시기적 특성과 전시기간 역시 4개월이 넘는 장기 전시회였다는 측면도 복합적으로 고려할 수 있다. 여기에 언론보도 행태와 건수 역시 전시 기간 내에 한국 언론재단에 등록된 일간·방송사·인터넷언론·경제지·영자지를 기준으로 총 103건에 달했다. 그만큼 높은 관심을 받은 전시회였다는 의미이다.

그 결과 「황금의 제국 페르시아」의 주 관람객 층은 30대와 40대가 주축이 되어(67.0%) 가족과 함께(68.5%)였다. 관람객 수는 20여만 명에 달했으며 이로 인해 무질서와 소음이 관람의 장애요소로 작용했으며 휴식 공간이 부족했고 주차·입장·관람에 소요되는 대기시간이 길어졌다. 그 결과 「황금의 제국 페르시아」의 관람객 만족도는 49.0으로 높은 수준은 아닌 것으로 나타났다. 만족도를 높이기 위한 몇 가지 개선 점 내지는 선택 가능사항이 있다. 우선 전시회의 내용을 이해하기 위한 수단으로 자원봉사자의 전시설명을 적극적으로 활용하는 방안이다. 자원봉사자의 전시설명은 가장 높은 만족도를 나타냈기 때문이다. 동시에 리플릿과 유물목록 등 유인물, 도록, 오디오 가이드 그리고 영상자료를 적극적으로 제공하는 것이다.

이들 수단들의 경우 수단들 자체의 만족도가 높을 뿐만 아니라 전시회의 만족도에도 영향을 미치기 때문이다. 동시에 관람객들이 제시한 개선 사항들은 다음과 같다. 내용이 부족했다는 의견 32.6%, 소음 때문에 듣기가 불편했다는 의견 17.2% 그리고 조명이 어두워 읽기에 불편했다는 의견 14.7%에 보다 적극적인 관심을 기울이고 이에 따른 개선노력을 기울이는 것이 필요하다고 하겠다. 관람시간을 늘리기 위한 지원방안을 마련하는 것도 적극적으로 고려할 필요가 있다. 관람시간과 전시회에 대한 만족도는 대체로 같은 경향성을 나타내기 때문이다. 이 경우, 자원봉사자의 전시설명, 오디오 가이드 그리고 영상자료 등이 유용한 수단이 된다. 물론 다양한 전시관내 체험공간과 이벤트 및 활동지 등을 적극적으로 제공하는 것도 하나의 보완물이 될 수 있을 것이다. 국립중앙박물관 「황금의 제국 페르시아」에 많은 수의 관람객들이 찾은 것은 고무적이고 긍정적인 결과라고 할 것이다. 그러나 부정적인 영향도 미쳤음을 주목할 필요가 있다. 많은 관람객들이 전시관을 찾은 만큼 관람 자체와 편의시설 이용 전반에 불편과 불만이 증가했다는 점이다. 따라서 단체관람시간대·가족중심 관람시간대·관람시간대 분산 등을 위한 구체적인 대응책을 마련하고 적극적으로 홍보하는 노력을 기울이는 것도 필요하다.

이 밖에 관람객 수에 따른 적정 관람환경 기준을 마련하여 입장을 대기 중에 있는 관람객들에게 보다 구체적이고 체계적으로 정보를 제공하는 것도 고려할 수 있을 것이다. 관람객들의 분산에 효과가 있을 수 있기 때문이다. 오랜 시간을 대기하여 전시관에 입장하더라도 많은 관람객들로 인해 발생하는 불편이 불가피한 현실에서 높은 수준의 만족도를 기대하기란 쉽지 않을 것이기 때문이다. 물론 보다 적극적으로 이번 「황금의 제국 페르시아」와 같은 낯설지만, 경험·추억·이해의 경험을 제공할 수 있는 다양한 전시회를 마련하는 것이 더욱 현실적인 대안이 될 수도 있을 것임은 물론이다.

13 성과 및 과제

01. 전시성과

- 총 관람객 약 31만 명(서울 약 27만 명/대구 약 4만 명) 유치
- 총 유료 관람객 약 254,994명(서울 221,206명/대구 33,788명)
- 하루 평균 관람객 서울 2,300여 명/대구 460여 명
- 일일 최다 관람객 서울 8,100여 명(8월 15일)/대구 2,200여 명(1월 11일)
- 외국인 관람객 전체 평균 1.8% 분포

02. 문제점

페르시아 전반의 유물이 소개되었음에도 불구하고 보다 중요한 유물에 대해 집중적이고 다각적인 전시기법이 필요한 전시였다. 또한 전시 개최에 앞서 페르시아의 문화와 역사에 대한 보다 대대적인 홍보 및 교육이 필요하였으며 역으로 수요자의 요구사항이 반영될 수 있는 기획이 아쉬웠다.

무엇보다도 이번 전시는 국립중앙박물관 세계문화전의 시작이라는 점에서 그 의미가 남달랐다. 국가 문화산업의 주도적인 역할을 하는 국립박물관으로서 그 위상에 맞는 전시 아이템과 유물선정 그리고 전시 시장 구성이 요구되었다. 홍보에서도 일반적인 매체를 통한 홍보뿐만 아니라 이벤트성의 내용이 더욱 보강되어야 할 것으로 보인다.

전시장 운영에서도 관람객 폭증에 대한 대비와 전시장 입구에서의 통제, 정체 공간에 대한 관람객 유도 등에 사전 노력이 필요하였다. 특히 대규모의 관람객 유입을 대비하지 못한 전시동선의 기획이 아쉬운 부분이었다.

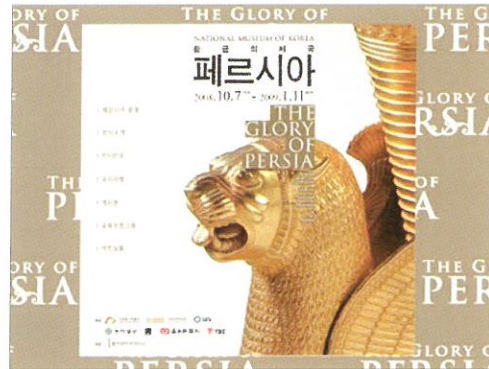
03. 향후 과제

다자간의 공조로 이루어진 전시라는 점에서 적정하고 균형 잡힌 예산의 투입과 분배의 개선이 향후 더욱더 발전시켜야 할 과제이다. 더욱이 대구에서의 순회전은 최초 기획시부터 동등한 예산의 투입과 대등한 홍보의 전략이 더욱 절실한 상황이었으나 지역의 한계점을 극복하지 못하였다.

이번 전시가 페르시아의 문화와 역사를 전반적으로 소개하는 자리였다면, 이후 페르시아 문화에 대한 집중적이고 추가적인 사업이 뒤따라야 할 것으로 보인다. 그리고 전시를 통한 여러 네트워크를 활용하여, 향후 보다 진전된 방향으로 페르시아 문화를 소개할 날이 있기를 기대해 본다.

14 보도자료

- 페르시아 공식 홈페이지 www.persia2008.com



- 페르시아 공식 블로그



● 페르시아전 보도목록

날짜	매체종류	매체명	기자	기사명
1월 1일	일간지	동아일보	이광표	세계 최초의 제국 페르시아가 옵니다
1월 4일	일간지	한겨레	임종업	올해 르누아르·뒤상 온다
1월 7일	온라인	연합뉴스	고미혜	〈올해 가볼 만한 박물관 특별전〉
1월 10일	일간지	한국일보	-	박물관 다양한 특별전... 볼거리 넘친다
1월 11일	경제지	매일경제	한배선/전지현/문일호/정승환	풍피두전·마르셀 뒤상전·페르시아전
2월 14일	온라인	뉴시스	김선주	"대장금 봤나요" 인수위, 한 - 이란 문화교류 역설
2월 17일	온라인	연합뉴스	김태식	〈인터뷰〉 김영목 주이란한국대사
2월 19일	일간지	서울신문	서동철	고고학, 한국 이란 교류 징검다리
3월 3일	일간지	동아일보	윤원준	박물관 역사체험, 봄나들이에 딱!
3월 31일	일간지	동아일보	-	동아일보는 친구입니다
4월 1일	전문지	전시가이드	-	미리보는 전시 - 페르시아전
4월 1일	온라인	연합뉴스	한미희	중앙博 '황금의 제국 페르시아'展 개최
4월 1일	온라인	연합뉴스	한미희	페르시아 유물 '동물장식잔'
4월 1일	온라인	한국재경신문	김상고	국립중앙박물관 '황금의 제국 페르시아' 기획특별전
4월 2일	일간지	동아일보	이광표	만국을 호령하고 만인을 포용하다
4월 2일	일간지	동아일보	윤원준	'황금의 제국'을 만난다
4월 2일	일간지	한국경제	서화동	황금의제국페르시아 유물 222점 한자리에
4월 2일	일간지	국민일보	-	고대 페르시아 제국 유물 첫 한국 나들이
4월 2일	일간지	내일신문	한미희	중앙박물관 전시회 '황금제국 페르시아'
4월 3일	일간지	동아일보	윤원준/이훈구	2500년 전 신비 숨소리도뚫을듯
4월 3일	일간지	동아일보	이광표/윤원준	인간의 자유의지 존중... 세계 종교의 모태
4월 3일	일간지	동아일보	최남진	꿈에도보고싶던신비한자태
4월 3일	일간지	Korea Times	정아영	Korea to Exhibit 'Glory of Persia'
4월 3일	방송사	SBS	남상석	'황금의 제국' 페르시아 문화의 정수를 만나다
4월 3일	일간지	매일신문	김탁환	[시론] 문화콘텐츠의 힘
4월 3일	일간지	부산일보	김탁환	[부일시론] 문화콘텐츠의 힘
4월 4일	일간지	동아일보	윤원준	"황금제국이 韓 - 이란 문화교류 빛내길"
4월 4일	일간지	경인일보	김탁환	문화콘텐츠의 힘
4월 4일	일간지	강원일보	김탁환	[금요칼럼] 문화콘텐츠의 힘
4월 4일	온라인	뉴시스	이승영	'황금제국 페르시아' 호화문화재 204점 온다
4월 5일	일간지	조선일보	유석재	한국에서 만나는 황금의 제국 페르시아
4월 5일	일간지	동아일보	윤원준	BC9 ~ BC8세기 제작 '쌍사자 장식 팔찌'
4월 5일	일간지	동아일보	이광표	터번 쓴 서역의 8척 장수, 신라왕릉을 수호
4월 12일	일간지	동아일보	윤원준	'크세르크세스가 새겨진 황금 잔'
4월 12일	온라인	헤럴드생생뉴스	-	집을 본떠 만든 토기
4월 14일	일간지	한겨레	임종업	한국에서 만나는 '황금 페르시아'
4월 14일	일간지	동아일보	윤원준	천년만의 문화 해후 실크로드엔 이제 한류가 흐른다
4월	월간지	Public Art	-	페르시아 제국이며 부활하라!
4월 15일	일간지	동아일보	이훈구	전시실에 모습 드러낸 페르시아 유물
4월 15일	일간지	동아일보	윤원준	눈 시린 황금빛
4월 15일	일간지	동아일보	윤원준	"한국 - 이란은 1200년 넘게 교류한 문화이웃"
4월 17일	일간지	동아일보	이훈구	이란 국보급유물 - 신라문화재 등 222점 전시
4월 17일	일간지	동아일보	이훈구	봄, 황금의 유혹... '황금의 제국 페르시아' 展
4월 17일	일간지	경향신문	이기환	황금의 제국 페르시아 속으로
4월 17일	일간지	대전일보	김효숙	'황금 제국'유물들 한국에
4월 18일	일간지	동아일보	금동근/이훈구	'한손에 칼 한손에 코란'은 없다
4월 18일	일간지	Korea Times	-	Around Town

4월 18일	무가지	메트로	김민준	페르시아 황금문명 온다
4월 18일	경제지	헤럴드경제	이영란	'황금의 제국 페르시아'展 웅산 국립중앙박물관
4월 19일	온라인	헤럴드생생뉴스	이영란	'황금의 제국 페르시아'展 웅산 국립중앙박물관
4월 21일	일간지	동아일보	이광표	"세계의 국보 황금유물 감상할 좋은 기회"
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	인사말하는 최광식 국립중앙박물관장
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	축하의 말 전하는 최광식 관장
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	인사말하는 메란디쉬 이란국립박물관장
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	눈부신 페르시아 제국의 유물
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	페르시아 제국의 대표 유물 보는 최광식 관장
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	참석자들과 인사하는 유인촌 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	축사하는 최광식 국립중앙박물관장
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	"전시 관계자 여러분께 감사합니다"
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	'황금의 제국 페르시아' 전 개막식 참석한 유 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	유 장관, "7000년의 역사 빨리 보고싶네요"
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	황금유물의 매력
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	페르시아 제국의 황금유물 관람하는 유 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	진지하게 유물을 관람하는 유인촌 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	전시장 둘러보는 유인촌 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	HD영상 관람하는 유인촌 장관
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	유인촌 장관, "좋아요!"
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	"아랍에서의 대장금 인기 감사드립니다"
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	한국에서 만나는 페르시아의 문명
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	기획특별전, '황금의 제국 페르시아 - 수소 장식 잔'
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	기획특별전, '황금의 제국 페르시아 - 가젤 신화 무늬 잔'
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	'황금의 제국 페르시아 - 수양 머리 모양 장식 뿔잔'
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	기획특별전, '황금의 제국 페르시아 - 동물 머리 장식 단검'
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	기획특별전, '황금의 제국 페르시아 - 날개달린 사자 장식 뿔잔'
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	화려하게 빛나는 황금유물들
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	페르시아 제국으로의 여행
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	한국에서 접하는 아랍의 문화
4월 21일	온라인	뉴시스	박종민	'황금의 제국 페르시아 - 수양 머리 모양 장식 뿔잔'
4월 21일	온라인	연합뉴스	-	'황금의 제국 페르시아'전
4월 21일	온라인	연합뉴스	-	'황금의 제국 페르시아' 특별전 개막
4월 21일	방송사	SBS	유병수	'제국의 황금역사'를 한눈에...페르시아 유물전
4월 22일	일간지	동아일보	김미옥	황금제국 페르시아 특별전 개막
4월 22일	일간지	동아일보	이광표/김미옥	"와! 눈부셔요"...황금제국으로의 여행 시작되다
4월 22일	소년지	어린이동아	봉아름	신라때 왔던 '페르시아' 다시 오다
4월 22일	소년지	소년조선일보	류현아	화려한 황금제국 유물, 첫 한국 나들이
4월 22일	온라인	연합뉴스	-	'황금의 제국 페르시아' 특별전 개막
4월 22일	온라인	OSEN	-	국립중앙박물관, '황금의 제국 페르시아' 기획특별전
4월 23일	일간지	동아일보	윤원준	은빛 '사냥하는 왕' 고구려벽화 보는 듯
4월 24일	일간지	동아일보	전영한	왕궁 지키던 맹견, 짖으며 달려들 듯
4월 25일	방송사	KBS	조성훈	[문화의 창] 해외 아티스트, 내한 공연 풍성
4월 25일	일간지	동아일보	이훈구	'페르시아의 신비' 느껴보세요
4월 25일	일간지	동아일보	윤원준	르네상스의 꽃은 이슬람이 피웠다
4월 25일	방송사	KBS	조성훈	[문화가 소식] '프라하 소년소녀합창단 내한공연' 외
4월 26일	일간지	동아일보	윤원준	'독수리 머리의 사자' 금빛 날갯짓
4월 28일	일간지	동아일보	윤원준	"수천년 전 '황금의 나라'로 시간여행"
4월 28일	전문지	SEOUL	-	Special Exhibit "The Glory of Persia"

4월 29일	일간지	동아일보	윤완준	'그리스옷 이집트女神' 東西의 융합
4월 29일	주간지	무비위크	박은경	가족끼리Cultural Life - 5월의 문화 추천 아이템 20
4월 30일	일간지	동아일보	이광표	악을 물리치는 조로아스터교 최고의 신
4월 30일	전문지	주간동아	구가인	이란 국보급 유물 204점 감탄 절로
5월 1일	일간지	동아일보	윤완준	생생한 금빛 갈기... 우렁찬 포효 들려올 듯
5월 1일	일간지	동아일보	윤완준	"황금의 제국 페르시아展 계기로 韓-이란 어느새 가까운 이웃됐다"
5월 1일	전문지	전시가이드	-	미리보는 전시-페르시아전 / 동국대지도 특별전
5월 1일	전문지	전시가이드	-	NEWS- '황금의 제국 페르시아' 기획특별전 전시연계 교육프로그램 실시
5월 1일	전문지	논술위즈키즈	-	<황금의 제국 페르시아展>
5월 2일	일간지	동아일보	원대연	"황금연휴 황금제국에서"
5월 2일	일간지	동아일보	윤완준	페르시아 없이 東西만남 없었다
5월 1일	온라인	인터뷰365	-	가족과 함께 가는 황금의 제국
5월 1일	방송사	YTN	이양희	황금의 제국, 페르시아展
5월 3일	일간지	동아일보	-	지방국립대 총장들 '페르시아전' 관람
5월 5일	일간지	동아일보	박선희	황금유물 '반짝' 어린이들 눈 '반짝'
5월 6일	일간지	동아일보	-	웰컴 투 페르시아
5월 6일	일간지	Focus	광고	[광고]황금의 제국 페르시아전
5월	월간지	ASIANA	이재정	불멸의 문화 페르시아
5월	월간지	신동아	-	'황금의 제국 페르시아' 특별전
5월 08일	일간지	한겨레21	노형석	페르시아전에 꺾다 놓은 신라
5월 9일	일간지	Korea Times	-	Glory of Persia
5월 10일	일간지	동아일보	금동근	"처용, 1100년 마르지 않은 콘텐츠 화수분"
5월 13일	일간지	동아일보	윤완준	'황금의 제국 페르시아展' 5만번째 주인공 되세요
5월 14일	일간지	어린이동아	최혁중	페르시아 봉인을 풀다
5월 15일	일간지	파이낸셜뉴스	조용성	GS칼텍스 페르시아전 초대행사
5월 15일	일간지	오토타임즈	권용주	GS칼텍스, 페르시아전 고객 초대
5월 15일	일간지	머니투데이	최석환	'주유하고 황금제국 페르시아 보러가세요'
5월 15일	일간지	아시아경제	김진오	GS칼텍스, '황금의 제국 페르시아전' 고객 행사
5월 15일	일간지	이투데이	안경주	GS칼텍스, '황금의 제국 페르시아전' 고객 초청
5월 15일	일간지	EBN	최정엽	GS칼텍스, '황금의 제국 페르시아전' 고객 초청 이벤트
5월 15일	일간지	이데일리	정태선	GS칼텍스, '페르시아展' 고객 초대
5월 16일	일간지	동아일보	차지완	'황금의 제국 페르시아전' GS칼텍스 6000명 초대
5월 15일	일간지	뉴스핌	김신정	GS칼텍스, '황금의 제국 페르시아展' 고객 초대
5월 16일	일간지	Korea Times	-	Around Town
5월 17일	일간지	동아일보	윤완준	팜플릿 속 암호를 풀러라 황금의 제국 탐험 "찾았다"
05월 20일	일간지	Focus	광고	[광고] 황금의 제국 페르시아전
5월 21일	일간지	동아일보	홍진환	페르시아 매력에 '흠뻑'
5월 23일	일간지	동아일보	김상연	페르시아 궁전 거닐며 왕을 만나다
5월 23일	일간지	포커스	-	'황금의 제국 페르시아' 특별전
5월 23일	전문지	생각쟁이	김희선	황금의 제국 페르시아
5월 26일	전문지	신동아	-	'황금의 제국 페르시아' 특별전
6월 4일	일간지	동아일보	김재명	원불교 교무단체 페르시아전 관람
6월 9일	일간지	동아일보	윤완준	바이올린도 피아노도 조상은 페르시아
6월	전문지	Leader's World	-	페르시아의 황금문명과 만나다
6월	전문지	PRUGIO	-	전설적인 나라와 신화적인 왕들의 이야기
6월	전문지	Seoul Art Guide	-	Exhibitions of Editor's Choice
6월 4일	일간지	매경이코노미	-	GS칼텍스 페르시아展 이벤트
6월 10일	일간지	경인일보	이준배	씨너스 이체 이란영화展
6월 11일	일간지	Focus	광고	[광고] 황금의 제국 페르시아전
6월 12일	일간지	동아일보	신원건	아태지역 검사들 '페르시아 황금유물' 감상

6월 13일	일간지	동아일보	윤완준	〈세속 권력〉종교 권력 이란은 페르시아 민족
6월 12일	전문지	대한화보	이선미	황금의 제국 페르시아
6월 17일	일간지	기호일보	김재성	신비한 문화탐험 '휘둥그레'
6월 20일	일간지	동아일보	최남진	[스포츠라이트] 황금예술 찾아 행복에 빠져요
6월 20일	일간지	동아일보	윤완준	[국립중앙박물관 페르시아 특별 강좌] 〈10〉고대 페르시아 문명과 역사
6월 20일	일간지	동아일보	이훈구	'황금의 제국' 10만명이 반했다
6월 23일	전문지	베리타스알파	-	황금의 제국 페르시아전
6월 27일	일간지	동아일보	윤완준	[커버스토리] 페르시아 임금님, 대한민국 어린이 알현합니다
6월 28일	일간지	동아일보	이훈구	[커버스토리] 황금의 제국 페르시아展 관람 가이드
6월 29일	일간지	동아일보	이희수	[커버스토리] 유물-3D복원 영상물 본 뒤 촬영코너서 '찰칵'
6월 30일	일간지	동아일보	윤완준	[국립중앙박물관 페르시아 특별 강좌]〈11〉다리우스 1세와...
6월 30일	일간지	동아일보	윤완준	"페르시아가 고려-스페인문화 이어줬죠"
6월 30일	일간지	Focus	광고	[광고] 황금의 제국 페르시아전
6월 31일	전문지	QUEEN	-	'황금의 제국 페르시아' 기획특별전
7월	전문지	전시가이드	-	황금의 제국 페르시아전, 일본미술의 복고풍 등
8월	전문지	전시가이드	-	페르시아문화축전
9월	전문지	PAPER	-	페르시아의 역사를 들여다보다
7월 2일	온라인	뉴시스	이민정	'황금의 제국 페르시아' 휘황한 문화재 204점
7월 3일	일간지	Korea Times	-	Old Korean - Persian Ties
7월 3일	전문지	leaderpia	-	아시아 유물에서 페르시아전까지 만끽
7월 7일	전문지	babynmom	이하나	타임머신타고 황금의 나라로 떠나자 <'황금의 제국 페르시아' 특별전>
7월 8일	일간지	한겨레	김진석	[문화읽어주는남자] 누가 미국 소를 '독소' 만들었나
7월 8일	전문지	여성동아	김동희	황금의 제국 페르시아
7월 9일	일간지	The Korea Herald	-	"The Sujang Flag: Coming Home After 136 Years"
7월 9일	일간지	The Korea Herald	-	"The Sujang Flag: Coming Home After 136 Years"
7월 10일	전문지	FORCA	James Koh	The National Museum of Korea as a cultural mediator between Korea and the world
7월 11일	일간지	동아일보	윤완준	"방학나들이 국립박물관으로"
7월 11일	일간지	Korea Times	-	Around Town -1
7월 11일	일간지	Focus	광고	[광고]황금의 제국 페르시아전
7월 12일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 14일	일간지	경기도민일보	-	이번 여름방학엔 박물관에 가볼까?
7월 14일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 16일	일간지	소년한국일보	서원국	역사 속으로 떠나는 이색 피서
7월 17일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 18일	일간지	동아일보	김미옥	방학맞이 '페르시아 여행' 궁금한 것이 너무 많아요
7월 18일	일간지	동아일보	김미옥	"방학여행 '페르시아'로 떠나요"
7월 18일	일간지	Korea Times	-	Around Town
7월 18일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 18일	일간지	동아일보	윤완준	국립중앙박물관 "고마워요, 황금의 제국"
7월 18일	일간지	한겨레	김창석	'생생 역사공부' 박물관으로 가자
7월 19일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 21일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 25일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 25일	일간지	Korea Times	-	Around Town
7월 25일	온라인	대한민국 정책포털	-	박물관·미술관으로 '문화 피서' 떠나볼까?
7월 26일	주간지	이코노믹 리뷰	김진욱, 이재훈	Culture ICEO가 추천한여름휴가 문화공연
7월 26일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 28일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 29일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외

7월 30일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
7월 30일	일간지	Focus	광고	[광고] 황금의 제국 페르시아전
7월 31일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 01일	일간지	동아일보	김상훈	[독자와 함께]페르시아전 - 인문학박물관으로 오세요
8월 01일	일간지	Korea Times	-	Around Town
8월 02일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 02일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 05일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 06일	일간지	어린이동아	-	전시감상문 황금의 제국 페르시아전
8월 06일	일간지	어린이동아	-	'페르시아 특별전' 관람...신라와 교류 확인
8월 08일	일간지	어린이동아	-	페르시아 '원통형 인장' 만들기 체험
8월 08일	일간지	Korea Times	-	Around Town
8월 09일	일간지	동아일보	윤완준	[인문사회] 낙타 선생, 페르시아 가다
8월 09일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 11일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 13일	일간지	동아일보	박선희	'황금의 제국' 98일만에 20만명 찾았다
8월 13일	온라인	뉴시스	이민정	'황금의제국 페르시아' 20만명 모았다
8월 14일	일간지	동아일보	변영욱	김형오 국회의장 부부 페르시아전 관람
8월 14일	일간지	Focus	광고	[광고] 황금의 제국 페르시아전
8월 18일	일간지	Korea Times	-	Around Town
9월 18일	지방지	경북도민	-	페르시아 - 신라 서아시아 같은 듯 다른 매력속으로
9월 18일	일간지	세계일보	-	신라, 서아시아 문화를 만나다
8월 20일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 21일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 22일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 22일	일간지	Korea Times	-	Around Town
8월 23일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 25일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia 외
8월 27일	일간지	The Korea Herald	-	The Glory of Persia: 외
8월 28일	일간지	Focus	광고	[광고]황금의 제국 페르시아전
8월 29일	일간지	Korea Times	-	Around Town
8월 29일	일간지	동아일보	윤완준	"고대 황금문명 정수 보자" 관람객 26만명 복적
8월 29일	온라인	뉴시스	이동훈	페르시아 특별전 관람하는 한승수 총리
8월 29일	온라인	연합뉴스	-	한총리, 페르시아특별전 관람
8월 29일	온라인	뉴시스	이동훈	한총리, 페르시아 특별전 관람
8월 29일	온라인	연합뉴스	-	한총리, 페르시아특별전 관람
8월	전문지	내셔널 지오그래픽	-	찬란한 역사의 빛, 갈등으로 얼룩진 이란을 비추다 _ 페르시아
2월 24일	일간지	동아일보	봉아름	[신나는 공부] "무조건 많이? 제대로 많이!"

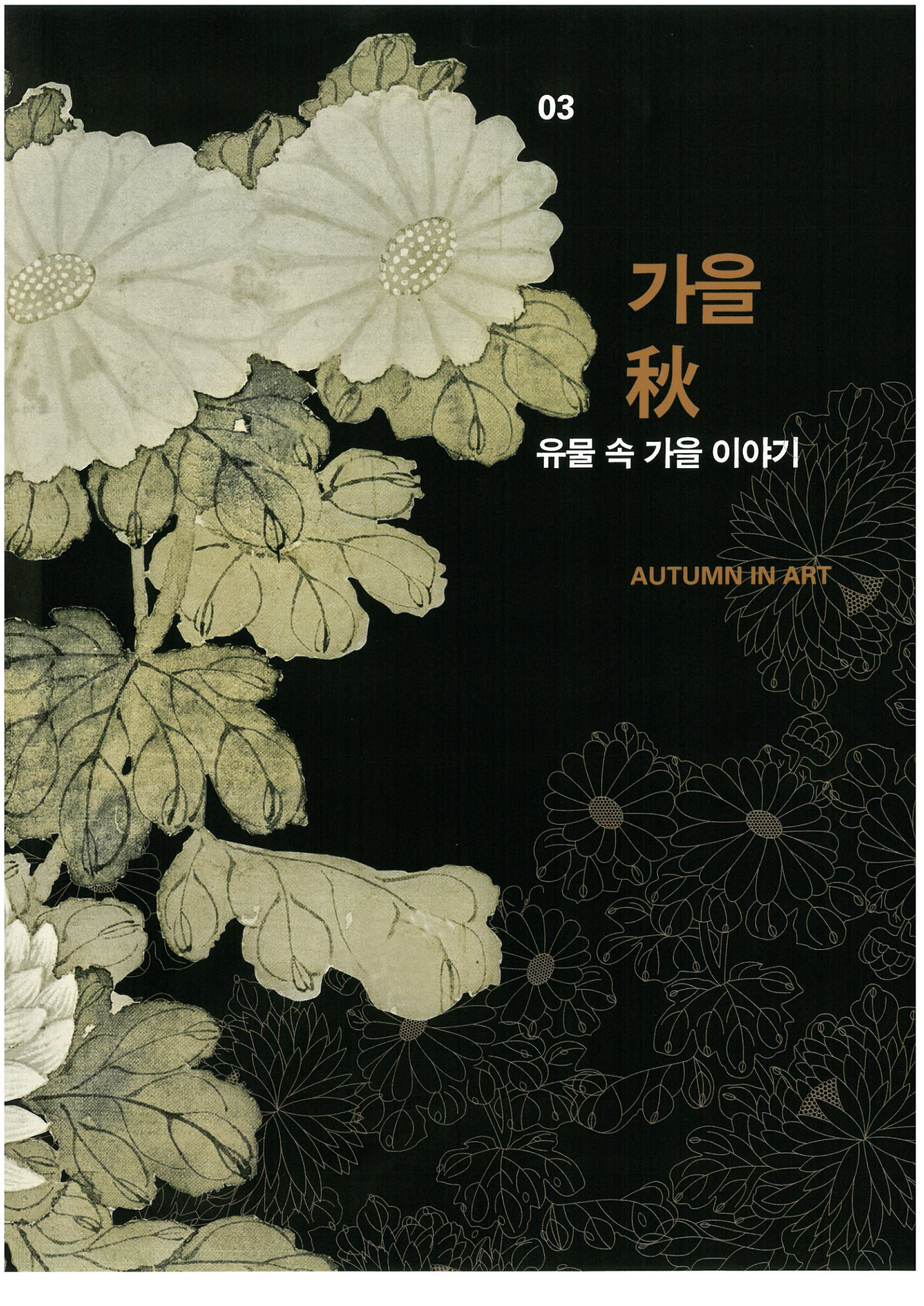


03

가을 秋

유물 속 가을 이야기

AUTUMN IN ART



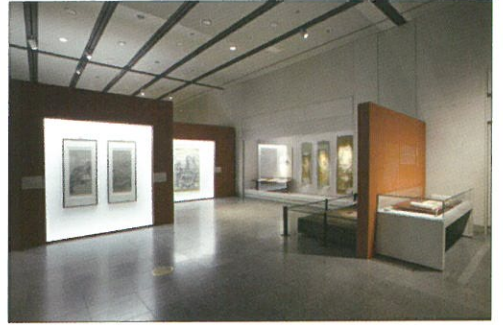
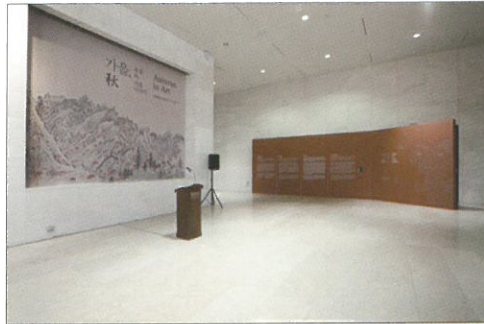
4 추진일정

시기	내용
2월	전시 관련 자료 수집, 출품대상유물 조사
3월	전시 기획(안) 수립, 전시 관련 자료 수집, 출품대상유물 조사
4월	전시 관련 자료 수집, 출품대상유물 조사, 출품대상유물목록 정리
5월	출품대상유물 조사, 출품대상유물목록 정리
6월	도록 구성(안) 마련, 도록 논고 의뢰
7월	도록 디자인 및 편집(안) 마련, 출품대상유물목록 확정(4일), 전시설계도서 계약 요청(15일), 출품유물 출품 협조 요청(22일), 출품대상유물 실사(18일, 22~23일/유물부·도서관), 전시도록 위탁출판 공고(28일), 출품대상유물 추가 조사(28~29일)
8월	전시도록 유물 설명 원고 작성, 전시도록 위탁출판 공고 및 접수(7월 28일~8월 6일), 출품유물 출품 협조 요청(1일/유물관리부), 출품유물 이관 승인 요청(4일/국립박물관), 출품유물 차용 승인 요청(8일/타기관), 전시 대결재(11일), 전시도록 위탁출판 제안평가위원회 개최(11일), 전시인테리어 계약 요청(18일), 전시 홍보물 및 전시 보조물(그래픽) 계약 요청(18일), 출품유물 차용 승인 요청(18일/타기관), 출품유물 촬영(19~25일), 전시도록 출판 계약(19일/통천문화사), 출품유물 보험 가입 요청(19일), 출품유물 보존처리 요청(19일/도자기), 출품유물 운송 계약 요청(20일), 전시영상물 제작 계약 요청(25일), 지하철 게재용 홍보물 제작 및 설치 계약 요청(29일)
9월	전시도록 유물 설명 원고 작성 및 교정, 전시도록 디자인 및 편집(1일~20일), 출품유물 보존처리 완료(2일/도자기), 출품유물 촬영(4~5일), 국가지정문화재 보관처 변경 신고(5일), 출품유물 보험 추가 가입 요청(9일), 전시 인테리어 공사 계약 요청(10일), 전시그래픽(패널, 라벨 등) 및 배너 제작 계약 요청(18일), 전시홍보물(포스터, 초청장 등) 제작 계약요청(18일), 전시도록 교정(20~25일), 초청장 및 포스터 발송(22일), 도록 인쇄(25일), 출품유물 인수(23~25일/관외), 출품유물 인수(29일/관내 대출), 출품유물 진열 및 패널·설명카드 설치(25~30일), 전시설명 자원봉사자 교육(29일)
10월	개막식(1일, 16:00/기획전시실 로비), 언론공개회(1일, 11:00), 도록 발간(1일), 전시설명 자원봉사자 교육(6일), 체험프로그램 '유리컵 만들기, 가을을 그리다' 운영(11일), 만족도조사 계약 체결 요청(14일), 체험프로그램 '야생화와 가을 숲 이야기'운영(18일·25일), 도록 발송(20일/관외), 국외출품에 따른 출품유물 교체(20일/신사임당 필 병풍), 큐레이터와의 대화(4회)
11월	관람객 만족도 조사(10월 26일~11월 1일), 전시 종료(16일), 전시유물 철수(17일), 전시 시설물철거(18~20일), 출품유물 반환(18~24일/16개 기관), 국가지정문화재 보관처 변경 신고(28일), 큐레이터와의 대화(2회)
12월	출품유물 반환(5일/관내 격납), 전시결과보고서 작성

5 전시구성

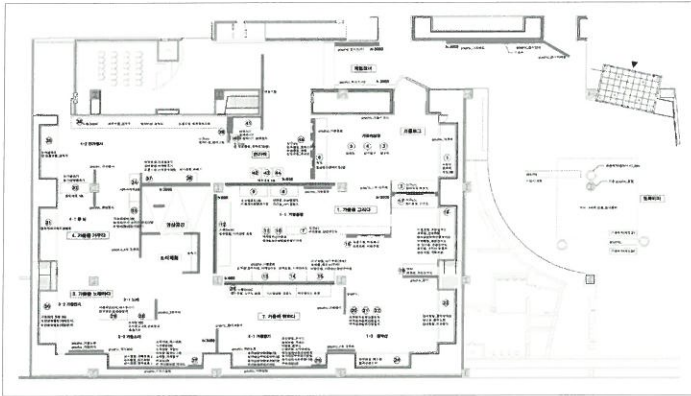
순서	대주제	소주제	내용	전시자료
Prologue	가을을 말하다	가을의 상징성	가을이 갖는 의미를 살펴보고 오행, 오방, 오색, 사신 등에서 가을과 연관되는 대상을 찾아 전시 /칼럼, 가을의 절기	고분벽화 백후도 모사도, 천상열차분 야지도, 천문도(춘분권도) 등
1	가을을 그리다	가을 풍경	가을 풍경을 그린 산수화 중심으로 전시/칼럼. 끝없이 펼쳐진 강산	전 안견 필 소상팔경도, 김두량 필 사 계산수도, 백자청화소상팔경연적 등
		풍악산	가을의 금강산 풍경 그림 전시	강세황 필 피금정도, 정수영 필 해산첩, 백자산모양연적 등
2	가을을 느끼다	가을 향기	가을의 청취를 느낄 수 있는 꽃과 새가 담긴 그림이나 동경 등 전시 /칼럼, 가을 꽃, 국화	정조대왕 어필 국화도, 신명연필 국화 도, 청자삼강국화무늬합 등
		가을 느낌	가을의 소리를 찾을 수 있는 풀벌 레 및 새 그림 등 전시/칼럼. 백로 와 기러기	심사정필 화훼초충도, 김득신 필 노안도 등
3	가을을 노래하다	가을 노래	가을을 노래한 문학 작품 소개	윤선도 작 어부사시사, 맹사성 작 강 호사시가, 신계영 작 전원사시가
		가을 편지	가을의 정감을 담은 글이나 편지 등을 소개	곽상호가 사돈에게 보낸 간찰, 김문호 간찰, 정국상 간찰 등
4	가을을 거두다	국가의 가을행사	고대 가을 축제 등을 비롯하여 풍요 와 안녕을 기원하는 국가 가을 의례 를 소개/칼럼. 국가의 경로잔치	삼국지 위서 동이전 후한서, 종묘의궤, 종묘친제도제규설 병풍, 사직의궤서 등
		민가의 가을 행사	가을에 해당되는 절기의 세시풍속 이나 계절 행사와 관련된 그림, 자 료 등을 전시/칼럼. 한가위	심사정 필 벼베기 김홍도 필 벼타작 김득신 필 행려풍속도 농가월령가 등
Epilogue	가을을 느끼자	가을 체험	시전지 짚기, 전시감상 쓰기	단풍앞에 전시 감상 쓰기 전통 시전지 제작, 편지쓰기

6 전시연출사진



7 전시디자인

01. 전시구성



Prologue

1. 가을을 그리다
2. 가을에 취하다
3. 가을을 노래하다
4. 가을을 거두다

Epilogue : 체험코너

02. 전시칼라

- 가을 분위기를 연출할 수 있는 색채 연출, 감성적인 전시 공간 모색
- 칼라를 통해 관람객들이 색다른 가을 분위기를 느낄 수 있도록 배려
- 전시 공간(벽체) 기본 색상

각 주제별로 달라지는 전시벽체와 유물받침대 색채 연출을 통해 다양한 가을의 모습을 느끼도록 함



- 전시 보조물(유물 받침대 / 그래픽) 색상
유물 받침대 및 보조 색상



03. 전시그래픽

● 패널 구성

구성	제목	종류	형태	비고
Pro-logue	전시를 열며	설명	스카시(시트)	국어, 영어, 중국어, 일본어
	가을의 상징	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 가을의 절기	설명	실사 출력(포맥스)	국어
I	I. 가을을 그리다	타이틀	실크 인쇄	국어, 영어
	I-1. 가을 풍경	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 끝없이 펼쳐진 강산	설명	스카시(시트)	국어
	I-2. 풍악산	설명	스카시(시트)	국어, 영어
II	II. 가을을 느끼다	타이틀	실크 인쇄	국어, 영어
	II-1. 가을 향기	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 가을 꽃, 국화	설명	실사 출력(포맥스)	국어
	II-2. 가을 느낌	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 백로와 기러기	설명	실사 출력(포맥스)	국어
III	III. 가을을 노래하다	타이틀	실크 인쇄	국어, 영어
	III-1. 가을 노래	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	III-2. 가을 편지	설명	스카시(시트)	국어, 영어
IV	IV. 가을을 거두다	설명	실크 인쇄	국어
	IV-1. 국가의 가을 행사	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 국가의 경로잔치	설명	실사 출력(포맥스)	국어
	IV-2. 민가의 가을 행사	설명	스카시(시트)	국어, 영어
	칼럼. 한가위, 秋夕	설명	스카시(시트)	국어



04. 전시배너

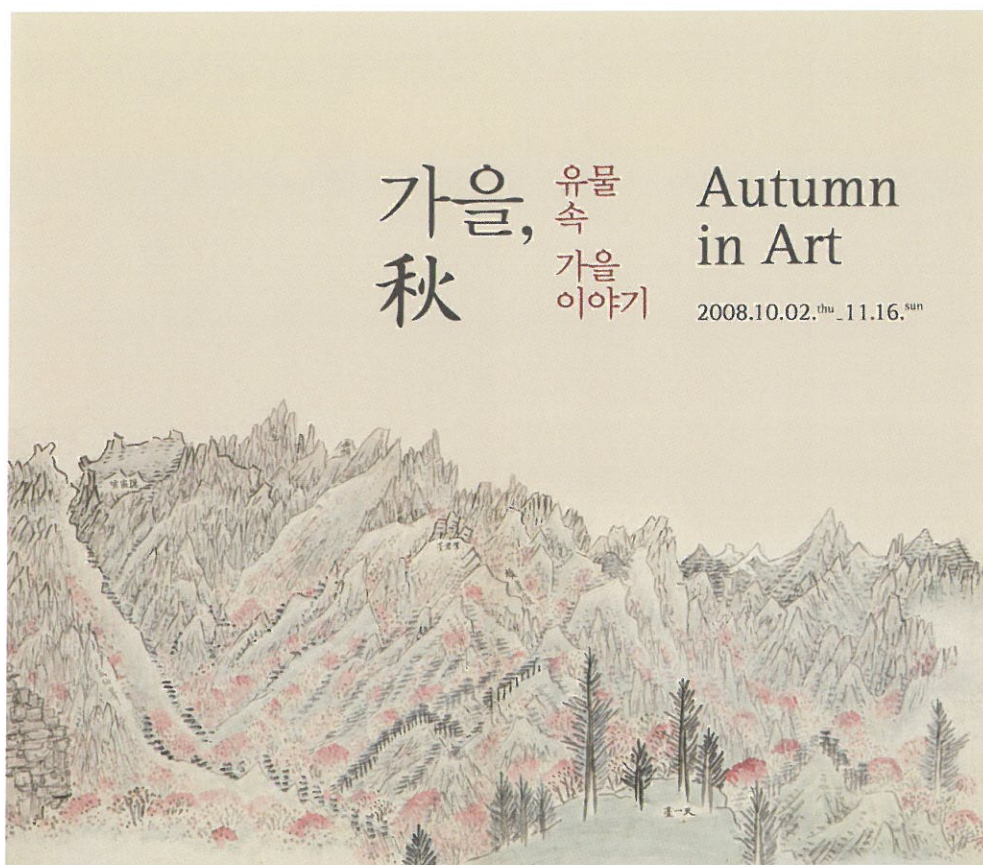
1) 배너

- 가로등용 : 19조(76개) / 800 × 2500mm
- 전시실 로비 벽면 : 1개 / 5000 × 4500mm
- 전시실 외부 유리 : 1개 / 7000 × 3500mm
- 열린마당 계단 : 1개
- 기획전시실 입구 : 1개
- 계단 기둥 : 10개



가로등 배너

800 x 2500mm



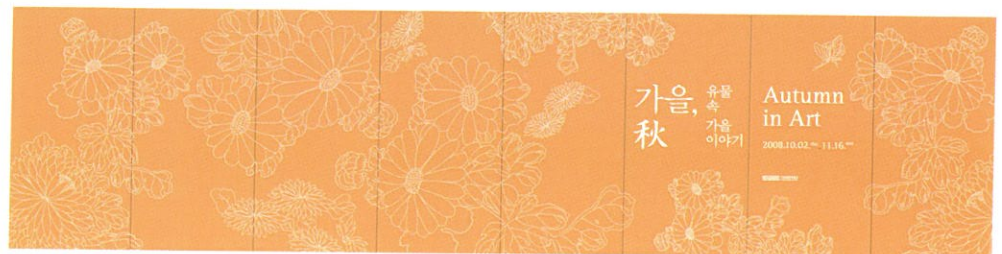
전시장 로비 벽면 (래핑)

5000mm x 4500mm

전시장 외부 유리 (래핑)
7000 x 3500mm



기획전시실 입구



계단 기둥 (래핑)



열린마당 계단 (래핑)



끝없이 펼쳐진 강산 江山無盡

이인문 李寅文(1745~1824 이후)
조선 헌정 18세기
비단에 옅은 색 絹本淡彩

Mountains and Rivers without End

Yi In-mun(1745~after 1824)
Joseon period, 18th century
Ink and light color on silk

이인문은 화원화가로서 일찍부터 남종화 풍을 구사하면서 이전 화가들의 다양한 화풍과 세련된 화법을 종합하여 다양한 작품을 그렸다. 이 작품은 남종화의 부드러움에 북종화의 역동적인 면이 더해진 산수 경관의 변화를 보이며, 섬세한 필치가 눈에 띈다.

끝없이 펼쳐진 강산 江山無盡

이인문 李寅文(1745~1824 이후)
조선 헌정 18세기
비단에 옅은 색 絹本淡彩

Mountains and Rivers without End

Yi In-mun(1745~after 1824)
Joseon period, 18th century
Ink and light color on silk

이인문은 화원화가로서 일찍부터 남종화 풍을 구사하면서 이전 화가들의 다양한 화풍과 세련된 화법을 종합하여 다양한 작품을 그렸다. 이 작품은 남종화의 부드러움에 북종화의 역동적인 면이 더해진 산수 경관의 변화를 보이며, 섬세한 필치가 눈에 띈다.

150 x 250mm

180 x 270mm

05. 전시체험

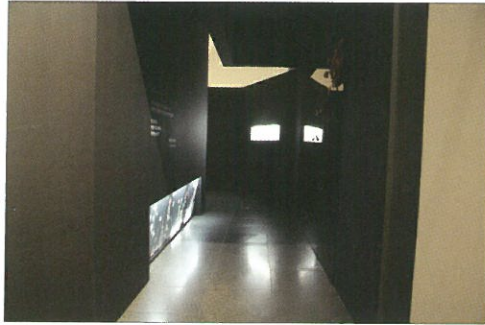
• 가을 감상 쓰기

단풍잎에 전시를 보고 느낀점을 적은 후 나무에 직접 걸어 단풍나무를 만들 수 있도록 연출



- 가을 소리 체험

어두운 터널 공간을 지나가며 가을 소리를 소리 느껴보는 코너 (가을곤충, 농촌, 자연 속의 바람소리 등)



- 가을 편지지 만들기

스탬프에 그려진 무늬를 이용하여 옛 편지지를 만들 수 있는 코너



06. 전시영상

- 디지털 아트(3분 20초)

출품유물 중 가을을 점경과 느낌을 잘 전달해 줄 수 있는 대표유물 10점은 선정,
컴퓨터 그래픽을 이용한 디지털 아트 제작



07. 전시홍보물

1) 포스터

• 제작사양

- 규격 : 600mm × 900mm
- 수량 : 1,200부
- 인쇄 : 원색분해 / 4도



포스터

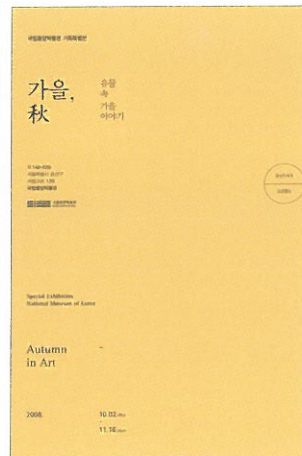
600mm x 900mm

2) 초청장(봉투포함)

- 2중으로 제작, 볼트 조립 (아래 - 종이(합지), 위 - UV 필름)

• 제작사양

- 규격 : 150mm × 210mm
- 수량 : 각 2,000부
- 인쇄 : 원색분해 / 종이 4도 / UV 필름 1도



01

초청장(앞)

02

초청장(뒤)

03

초청장 봉투

8 전시도록

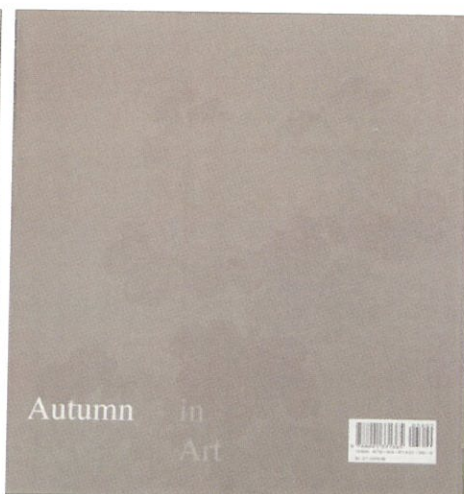
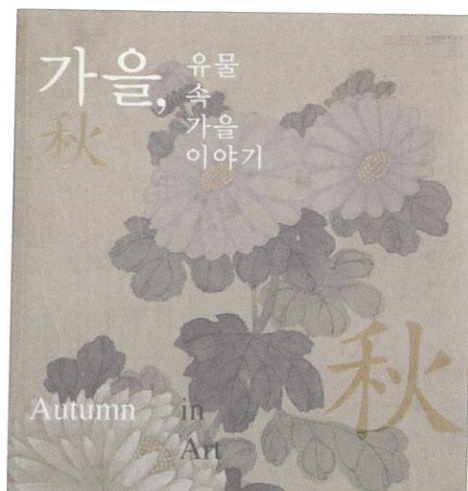
01. 개요

- 제목 : 가을, 秋 - 유물 속 가을 이야기
- 발간일자 : 2008년 10월 1일
- 제작사양
 - 제본 : 소프트양장
 - 규격 : 변형 국배판(240 × 255mm)
 - 면수 : 206쪽(표지 포함)
 - 조판 : 원색분해
 - 인쇄 : 양면 4도
- 제작부수 : 2,000부
- 발행처 : 통천문화사
- 복디자인 : 참존기획주식회사
- 인쇄 : (주)중앙문화인쇄
- 판매가격 : 27,000원

02. 구성

대주제	중주제
전시를 열며 Preface	
가을을 말하다 Overview of Autumn	
가을을 그리다 Palette of the Autumn	가을 풍경 Autumn Scenery 풍악산 Pungaksan Mountain
가을을 느끼다 Autumn Impression	가을 향기 The Scent of Autumn 가을 느낌 Autumn Mood
가을을 노래하다 Ode to the Autumn	가을 노래 Autumn Song 가을 편지 Autumn Letter
가을을 거두다 Autumn Harvest	국가의 가을 행사 National Autumn Celebrations 민가의 가을 행사 Auyumn Family Celebrations
논고 Essays	가을과 조선시대 회화(민길홍/국립중앙박물관 미술부)

도록 앞표지, 뒷표지



9 개막식

- 일시 : 2008년 10월 1일(수) 16:00 ~ 18:00
- 장소 : 기획전시실 II
- 참석인원 : 200여 명
- 주요참석자 : 이건무 (전 국립중앙박물관장)
안휘준 (명지대학교 명예교수)
배기동 (한양대학교 교수)
김병모 (한양대 명예교수)
김종규 (전 한국박물관협회장)
유창중 (한국박물관회장)
신광섭 (국립민속박물관장)
- 행사내용
 - 16:00~16:20 | 인사말 : 최광식 관장
 - 16:20~16:30 | 축사 : 안휘준(명지대학교 명예교수)
 - 16:30~16:40 | 축사 : 배기동(한양대학교 교수)
 - 16:40~17:20 | 전시관람 및 설명 : 신명희(전시팀)
 - 17:20~18:00 | 다과회, 건배제의



10 체험교육

01. 유리컵 만들기, 가을을 그리다

- 일시 : 2008년 10월 11일(토) 10:00~13:00, 14:00~17:00 / 2회 운영
- 장소 : 기획전시실, 교육관 제2강의실
- 참가인원 : 초등학생 동반 가족 110명(68명 / 42명)
- 교육 내용 : 전시관람 안내(1시간), 전시작품 도안을 활용한 가을 문양 유리컵 만들기 (1시간 30분)



02. 야생화와 가을 숲 여행

- 일시 : 2008년 10월 18일(토) 14:00~16:00 / 10월 25일(토) 14:00~16:00
- 장소 : 기획전시실, 야외 공원
- 참가인원 : 초등학생 동반 가족 83명(31명 / 52명)
- 교육 내용 : 전시관람 안내(1시간), 가을 야생화와 숲 탐험(1시간)



11 관람객 만족도 조사

01. 개요

- 조사대상 : '가을, 秋-유물 속 가을이야기' 관람객
- 조사기간 : 2008년 10월 26일 ~ 11월 1일
- 표본크기 : 419명 (만 15세 이상)
- 조사방법 : 구조화된 질문지를 이용한 1:1 설문지법 조사
- 조사기관 : 문화리서치 pio(피오)
- 만족도 : 72.0%

02. 조사결과

특별기획전 「가을 秋, 유물 속 가을이야기」의 관람객 만족도는 72.0%인 것으로 나타났다. 문항의 순서에 따라 응답했다는 전제 하에, 개별 요소 만족도 문항들을 통해 다양한 측면에서의 만족도를 표하도록 한 후 '전반적인 만족도 문항'을 통해 관람객들로 하여금 종합적인 평가를 내릴 수 있도록 한 결과이다.

개별 요소 만족도 문항의 항목으로는 전시유물 및 작품, 전시조명, 영상물, 설명문 패널 및 개별 설명문, 전시배치 그리고 전시관 디자인 등이 포함되었다. 각각의 만족도를 보면 전시유물 및 작품이 76.1%, 전시관 디자인이 74.0%로 높게 나타났다. 영상물, 유물 및 작품의 전시 배치, 설명문 패널 및 개별 설명문이 근소한 차이로 그 뒤를 이었다. 이와는 달리 유독 낮은 만족도를 보인 항목은 전시조명으로, 만족도는 35.5%에 불과했다.

그 밖에도 관람객의 만족도를 우회적으로 알아볼 수 있는 문항으로 '타인 추천 의사'를 물었다. 그 결과 타인에게 가을展을 추천할 의사가 있는 관람객은 전체의 71.0%로 전반적인 만족도(72.0%)와 비슷한 수준인 것으로 나타났다. 특히 전반적인 만족도와 타인 추천의사 사이에는 상관관계가 있는 것으로 분석되어 서로의 응답결과를 더욱 신뢰할 수 있게 하였다.

만족도에 관련한 문항의 응답결과를 인구사회학적 특성 및 여타의 응답결과와 비교한 결과, 관람객 가운데 특히 만족도가 높게 나타난 층을 선별할 수 있었다. 먼저 성별로는 여성 관람객의 만족도가 남성보다 높았으며 직업상으로는 주부가 가장 높은 만족감을 표했다. 관람태도에 있어서 사전에 가을展을 알고 왔거나 "가을감상 쓰기"와 "가을 편지지 만들기"를 이용하는 등 적극성을 띤 관람객일수록 만족도가 높은 것으로 나타났다. 특히 주말보다는 평일 관람객이 만족도가 높았으며 다른 사람을 동반한 사람보다 혼자 방문한 관람객의 만족도가 높았다. 이는 차분하게 충분한 시간을 갖고 관람한 응답자들이 상대적으로 그렇지 못한 응답자들에 비해 높은 만족감을 보이는 것으로 해석된다. 단적으로 관람시간이 길어질수록 가을展 만족도도 올라가는 것을 확인할 수 있었다. 동반유형별로 관람시간이 30분을 초과하는 비율을 보면, 혼자 방문한 경우가 65.8%인 반면 친구를 동반한 경우는 56.9%, 가족 동반 45.2%, 단체관람 42.9% 그리고 애인과 방문한 경우엔 30.6%까지 떨어졌다. 그 밖에도 국립중앙박물관에 대한 만족도와 가을展 만족도 간에 상관관계가 있는 것으로 확인되었다.

이번 특별기획전 「가을 秋, 유물 속 가을이야기」의 관람객 만족도 조사 결과 가운데 유념해야 할 두 가지 점이 있다. 첫째는 개별 요소 만족도 문항 가운데 전시조명에 대한 평가가 눈에 띄게 낮았다는 점이다. 전시조명에 대한 두드러진 불만족은 다른 개별 요소 만족도 문항들의 응답결과와는 물론 전반적인 만족도나 타인 추천의사에 있어서까지 부정적인 영향을 줄 수 있다는 점에 주목할 필요가 있다. 실제로 62.8%로 종합되는 개별 요소 만

족도 문항들의 평균값은 전시조명을 제외할 경우 68.4%까지 올라간다. 따라서 전시유물 및 작품의 보존상 불가피한 경우라면 이에 대한 안내를 통해 관람객의 이해를 돕고자 하려는 노력이 필요하다.

둘째로, 관람객의 관람 행태에 따라서 만족도가 달라진다는 점이다. 살펴본 바와 같이 사전에 가을전을 알고 왔거나 “가을감상 쓰기”와 “가을 편지지 만들기”를 이용하는 등 적극성을 띤 관람객일수록 만족도가 높게 나타났다. 따라서 보다 다양한 홍보 방식을 통해 관람객들로 하여금 기획전시에 대해 충분히 인지하고 방문할 수 있도록 한다거나 이번과 같은 체험의 기회를 지속적으로 개발, 활용하여 관람객의 적극적인 참여를 유도한다면 기획특별전 만족도에 있어서 더욱 긍정적인 결과를 낼 것이다.

12 성과 및 과제

01. 전시성과

1) 시대나 유물 성격을 중심으로 한 전시 탈피, 주제에 따른 전시 시도

- 특정 시대나 유물의 성격에 다른 주제 전시를 탈피하여 국민들에게 쉽게 다가갈 수 있는 주제(계절)를 선정, 주제에 따른 전시 구성을 시도함
- 우리 문화재의 뛰어난 조형성과 아름다움을 계절을 매개체로 엮음으로써 국민들이 전통 문화에 대한 인식을 새로이 하고 보다 쉽게 이해할 수 있도록 유도

2) 전문적인 지식전달의 전시 지양, 감상 중심의 쉬운 전시 전개

- 감상 중심의 전시를 기본 방향으로 하여 전시품에 대한 정보나 이해를 높이기 위한 전문적인 설명들은 가능한 지양하고 편안한 분위기에서 가을의 느낌을 감상할 수 있도록 분위기 조성

3) 우리 조상들이 예술 속에 담아내고자 했던 가을의 정서를 간접 체험함으로써 과거와 현재의 소통의 장 마련

02. 문제점

1) 주제를 중심으로 한 전시 제목으로 전시에 대한 일반인의 인식 부족 초래, 관람객 수 저조

- 계절을 주제로 한 전시 제목으로 전시구성 및 출품유물에 대한 정보 제공이 부족하여 일반인들이 전시에 대한 사전 이해 및 관심 부족
- 관심 부족에 따른 관람 및 참여 저조

2) 홍보 전략 미흡

- 기존에 진행되던 홍보 방식을 벗어나지 못함
- 전시 주제 및 의의 등 주요 사항이 부각되지 못함
- 지하철 홍보 등 새로운 방안을 모색하였으나 기대에 못 미침

3) 관람객 중심의 전시 환경 조성 미흡

- 조명의 밝기 등 전시 환경을 작품 보존 중심으로 조성하여 관람에 불편 초래. 관람객 불편 제기

03. 향후 과제

1) 전시 호응도를 높이기 위한 새로운 전시 주제 및 기법의 개발 필요

- 국민들에게 쉽게 다가갈 수 있는 전시가 될 수 있도록 우리 전통문화에 대한 보다 쉽고 새로운 해석 방법 모색
- 관람객의 의견을 토대로 전시 환경의 변화를 모색

2) 효과적인 홍보 대책 마련

- 다양한 매체를 통한 효과적인 홍보 방법 모색
- 언론사와의 공동개최 및 홍보 협조 방안 강구

3) 관람객 증대 모색 및 관람객 중심의 전시 환경 조성

- 주제 및 전시 시기 등에 따른 예상 관람객층에 대한 사전조사 필요. 관람객의 동향 분석으로 관람객 증대 모색
- 주 관람객층에 알맞은 조명, 설명글 등의 전시 환경 조성

13 보도자료

2008년 국립중앙박물관 기획특별전

가을, 秋 - 유물 속 가을 이야기 Autumn in Art

- 전시기간 : 2008년 10월 02일(목) ~ 2008년 11월 16일(일)
- 장소 : 국립중앙박물관 기획전시실

국립중앙박물관은 2008년도 기획특별전 '가을, 秋 - 유물 속 가을 이야기'를 10월 2일(목)부터 11월 16일(일)까지 국립중앙박물관 기획전시실에서 개최한다.

가을은 일년 사계절 가운데 세 번째로, 사계절이 뚜렷한 온대지방溫帶地方에만 나타나는 계절이다. 가을이 되면 온 산하가 단풍으로 물들고, 온 들녘이 황금빛의 오곡五穀으로 뒤덮이게 된다. 이번 전시는 우리 조상들이 예술 속에 담아내고자 했던 이러한 가을의 정서를 문화유산을 통해 체험할 수 있는 기회를 마련하고자 기획되었다. 이번 전시에는 가을을 주제로 한 산수화를 비롯하여 다양한 가을꽃과 새 그림, 풀벌레 그림 및 가을 농가의 풍경을 담은 풍속화, 그리고 한가위 보름달을 연상케 하는 백자달항아리 등 총 140여 점의 유물이 전시된다.

이번 전시에는 또한, 우리 문화재의 뛰어난 조형성과 아름다움을 가을이라는 계절의 정서를 통해 엿볼 수 있도록 김홍도, 정선, 강세황 등 잘 알려진 작가의 유명 회화 작품을 전시하여 관람객이 전통 문화에 대한 인식을 새롭게 하고, 전통문화에 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 하였다. 또한, 옛 이야기를 통해 가을을 느끼고 사유할 수 있도록 시와 시조, 편지 등 다양한 종류의 유물도 함께 소개된다.

전시는 도입부인 '가을을 말하다'와 1부 '가을을 그리다', 2부 '가을을 느끼다', 3부 '가을을 노래하다', 4부 '가을을 거두다'의 5개의 주제로 구성된다.

도입부 '가을을 말하다'에서는 가을의 자연과 절기, 가을의 상징을 소개하여 가을이 옛 선인들에게 어떤 의미였는가를 보여준다.

1부 '가을을 그리다'에서는 옛 선인들이 가을을 어떻게 그림으로 표현했는가를 가을 풍경을 그린 산수화를 중심으로 전시하였다. 그리고 우리나라를 대표하는 아름다운 명승지 중 하나인 가을 금강산(풍악산)을 그림으로 살펴볼 수 있도록 하였다. 안견의 그림으로 전하는 '사계절 산수四時入景圖', 김두량김덕하의 '사계절 산수四季山水圖', 김홍도의 '한정의 국화 감상開亭品菊' 등이 전시되며, 풍악산 그림으로 정선의 '풍악도첩楓嶽圖帖', 정수영의 '해산첩海山帖' 등이 소개된다.

2부 '가을을 느끼다'에서는 가을 향기를 전해주는 가을꽃 국화그림과 국화가 그려진 도자기가 전시되며, 깊어가는 가을을 느끼게 해 주는 가을 풀벌레와 기러기 등이 그려진 그림이 전시된다. 조선의 22대 왕인 정조의 '국화菊花圖', 꽃그림에 능했던 신명연의 '국화菊花圖', 심사정의 '국화와 풀벌레黃菊草蟲圖', 김득신의 '갈대와 기러기蘆雁圖' 등 회화 작품과 청자 국화무늬 병, 청자 국화무늬 합 등이 전시된다.

3부 '가을을 노래하다'에서는 풍요와 여유, 그리고 외로움, 쓸쓸함 등 가을의 정취를 노래한 향가와 시, 시조 등과 함께 가을의 정서와 한가위의 기쁨 등을 담은 편지글이 소개된다.

4부 '가을을 거두다'에서는 가을 농가의 추수하는 모습 등을 담은 경직도와 풍속화 등을 통해 풍요롭고 넉넉한 가을의 정서를 관람객들이 느낄 수 있도록 하였으며, 세시기 등 문헌을 통해 고유의 명절인 한가위 풍속을 살펴보았다. 여기에는 김홍도의 '벼 타작'과 '세상구경 그림行旅風俗圖'을 비롯하여 한가위 보름달을 닮은 백자달항아리 등이 선보인다.

특히 이번 전시에는 옛 선인들이 즐겨 사용한 시전지(편지지)를 만들어 보는 체험공간이 마련되며, 박물관 야외 정원에서 진행되는 가족참여 프로그램 '야생화와 가을 숲 여행' 등 다양한 교육프로그램이 함께 진행될 예정이다. 우리 조상들이 남겨놓은 소중한 문화유산을 통해 깊어가는 가을날 유물과의 가을 이야기를 맘껏 즐기는 소중한 기회가 되기를 기대한다.



04

영원한 생명의 울림
통일신라
조각

ECHOES OF LIFE,

THE ENDURING TRADITION OF
UNIFIED SILLA SCULPTURE



4 추진일정

시기		내용
2008년	1월	전시 기본계획 수립
	2월~4월	전시 기초자료 조사 및 수집
	5월	국외 유물 차용을 위한 출장협의(1차) 및 실사 전시 동영상물 제작을 위한 업무 연락
	6월~7월	국내 출품예정 유물 실사 및 협의 전시 세부구성안 준비
	7월~8월	전시자문회의 3회 실시 도록 구성안 준비
	8월	도록 위탁출판 업체 선정, 도록 원고 작성
	9월	유물 보험 및 운송 계약 준비 관내유물 대출 및 촬영 전시 동영상물 촬영 및 제작
	10월	전시교육, 행사, 문화상품 등 부대업무 진행 국외 유물 차용 진행을 위한 출장(2차)
	11월	국내유물 인수 및 도록 편집 설명카드 및 패넌원고 작성, 교정 초청장, 포스터 제작 및 배포 전시실 공사
	12월	국외 차용품 인수 및 설치 전시 도록 발간 자원봉사자 교육
2009년	12월 15일	전시 개막 전시 소도록 발간
	1월	관람객 유치를 위한 홍보 및 각종 전시행사 진행
	2월	기념 특별강연회 실시(3회) 관람객 만족도 조사
	3월 1일	전시폐막
	3월	전시실 철수 격납 및 국내의 차용유물 반환, 도록 우편발송
	4월	전시 결과 정리

5 전시구성

순서	대주제	중주제	소주제	전시자료
1	전환기 변화의 모색	1.전통 양식의 계승 2.사실적 조형미의 등장	연기군 불비상 삼국 말 통일 초 과도기 금동불 새로운 양식의 조각	기년명 연기군 불비상(계 유, 기축) 전 황복사탑 출토 금제 불상 사천왕사 소조사천왕상 편 감은사 동서탑 금동사리기 능지탑 소조사방불편
2	새로운 지평을 열다		안압지 불상 통일신라 조각 국제성 (중국, 일본 비교)	안압지 판불 삼성리움 금동보살입상 선산 출토 금동불입상 唐 寶慶寺 삼존석불비상
3	완성과 변주	1. 생명의 호흡 2. 깨달음의 지혜, 약사불과 비로자나불 3. 다양한 금동불의 세계	금동불 형식 분류 통일신라 전성기 금동불 약사불 비로자나불 통일신라 후기 금동불	日 英彦山神宮 금동불입상 부산박물관 금동보살입상 백률사 금동약사불입상 중앙박물관 석조약사불좌상 日 天平後期 동조약사불좌상 중앙박물관 석조비로자나불좌상 경주박물관 금동비로자나불입상 日 奈良博物館 금동불입상 日 東京博物館 금동불입상 홍천 출토 금동불입상 경주박물관 금동불입상 강릉 한송사지 출토 금동불입상 왕궁리 오층탑 출토 금동불입상
4	공덕의 장엄, 석탑 부조			석탑 사천왕상, 팔부중상, 천인부조상 등
5	무덤의 수호자들, 능묘조각		능묘 십이지상 능묘 부장 도용 등	성덕왕릉 십이지 원숭이상 서악동고분 신장 문비석 용강동고분 출토 도용
6	신라 예술혼의 절정, 석굴암		석굴암 출토유물 석굴암 참고자료	석굴암 출토 석탄, 금강 역사머리 등 석굴암 소개 및 축조재현 동영상 석굴암 실물크기 설치모형 석굴암 축소 구조물

6 전시연출사진

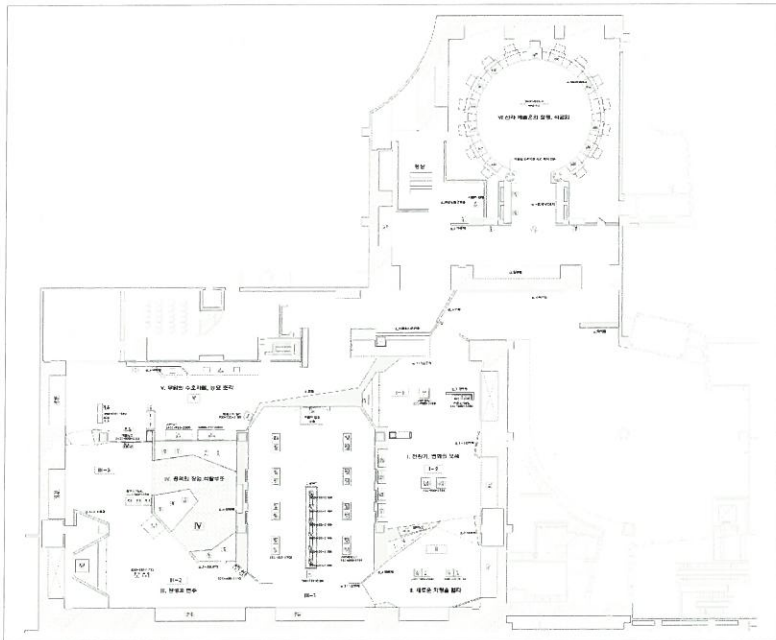
- 01 도입부 로비
- 02 도입부 통일신라 초기 불상 전경
- 03 제1장 후반부 사천왕사, 감은사
- 04 제2장 중국, 일본 불상 비교
- 05 제3장 통일신라 전성기 금동불
- 06 제3장의 약사불과 비로자나불1
- 07 제3장의 약사불과 비로자나불2
- 08 제4장 석탑부조
- 09 제5장 능묘조각
- 10 제6장 석굴암 재현공간



- 01 02
- 03 04
- 05 06
- 07 08
- 09 10

7 전시디자인

01. 전시 도면



- 1 전환기, 변화의 모색
 - 01 전통 양식의 계승
 - 02 사실미의 등장
- 2 새로운 지평을 열다
- 3 완성과 변주
 - 01 생명의 호흡
 - 02 깨달음의 지혜, 약사불과 비로자나불
 - 03 다양한 금동불의 세계
- 4 궁덕의 장엄, 석탑 부조
- 5 무덤의 수호자들, 농묘 조각
- 6 신라 예술혼의 절정, 석굴암

02. 전시 받침대

- 유물의 맥락(장소성, 원형 등)을 알기 쉽게 이해하도록 배치
- 작은 불상 유물의 감상을 위해 받침대 높이 고려



- 01 유물의 원래 용도를 고려
- 02 유물의 형태를 유추하도록 디자인
- 03 불상이 가지고 있는 미를 최대한 연출
- 04 유물이 가진 장소성을 고려



- 01 02
- 03 04

03. 전시칼라

- 불교조각 전시 성격과 부합되기 위해 최대한 칼라 사용을 자제하였으며
- 불교조각 유물이 돋보이도록 받침대 칼라를 연출
- 유물이 가진 장소성(석탑, 석굴암)을 연출하고자 천연소재 사용



04. 전시그래픽

- 패널 구성

구성		제목	형태
로비	01	전시타이틀	스카시
	02	전시안내	시트
	03	기획의도	시트
2실	04	1부 대주제	실사
	05	1-1 소주제	실사
	06	설명패널(연기군불비상)	실사
	07	1-2 소주제	실사
	08	설명패널(사천왕사 발굴)	실사
	09	설명패널(능지탑의 소조사방불상)	실사
	10	2부 대주제	실사
	11	설명패널(금동불 제작법)	실사
	12	3부 대주제	실사
	13	3-1 소주제	실사
	14	설명패널(금동불입상의 형식분류 방법)	실사
	15	3부 내부연출이미지	실사 / 시트
	16	3-2 소주제	실사
	17	설명패널(약사불과 비로자나불)	실사
	18	3-3 소주제	실사
	19	4부 대주제	실사
	20	설명패널(석탑·몸돌의 사방불)	실사
	21	설명패널(석탑 기반부의 팔부중)	실사
	22	이미지패널(탑)	실크
	23	4부 내부연출이미지	실사 / 시트
	24	5부 대주제	실사
	25	설명패널(십이지상)	실사
	26	연표	실사
1실	27	6부 대주제	실사
	28	석굴암 실사이미지	실사
	29	설명패널(석굴암의 구조)	실사
	30	설명패널(석굴암의 조각 배치)	실사

● 기획의도

전시를 열며

일연 스님이 쓴 『삼국유사』에는 통일신라의 재상을 지낸 김대성이 전세의 부모와 현재의 부모를 위해 석굴암과 불국사를 만들었다는 장진 동기가 소개되어 있습니다. 세계문화 유산으로 등재된 석굴암의 탄생은 바로 이러한 열원과 신앙심이 있었기에 가능하였습니다. 이처럼 통일신라인들이 남긴 예술과 과학, 종교가 혼연일체를 이룬 걸작품들은 지금도 우리 곁에 살아 숨쉬고 있습니다.

삼국을 통일하고 민족 통합정착을 꾀쳐 알해와 함께 남북국시대를 열었던 통일신라 안들은 국제 사회의 당당한 일원으로서 개방성을 바탕으로 놀라운 독창성을 발휘하여 우리 문화에서 고전미의 전형을 확립하였습니다. 그 중심에 있는 것이 바로 조각입니다. 통일신라의 조각은 국제적인 감각과 세련된 미의식을 바탕으로 사실성과 초월성, 그리고 종교성이 이상적으로 조화를 이루으로써 우리 고대 문화유산의 최고봉을 이루었습니다.

이번 전시는 이처럼 고대문화 유산의 정수精髓를 손꼽히는 통일신라 조각들을 한자리에 모아 우리 조각의 의미와 특징을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 기획되었습니다. 특히 이번 전시에는 일본에 있었기에 쉽게 접하기 힘들었던 통일신라의 조각 및 이와 관련된 중국과 일본의 것도 함께 소개하여 보다 넓은 시각에서 통일신라 조각의 전개 과정과 완성을 살펴볼 수 있도록 하였습니다.

통일신라 조각의 우수성과 아름다움을 보여주는 이번 전시를 통해 우리 고대 문화유산의 가치를 다시금 확인할 수 있는 좋은 기회를 가지시기 바랍니다.

Preface

According to the Samguk yusa (Memorabilia of the Three Kingdoms), Kim Daeseong, the prime minister during King Gyeongduk's reign, built Bulguksa Temple and Seokguram Grotto for his parents from his past life and his present life, respectively. Designated as a World Heritage site by UNESCO, Seokguram Grotto is an embodiment of the fervent devotion to Buddhism of the Unified Silla period and is one of many magnificent artistic works created during the Unified Silla period that were the culmination of the best artistic, scientific, and religious minds of the time.

The artistic style of the Unified Silla period is often referred to as "classic," a combination of the selective reception of the so-called "international style" of Tang China and the originality of Silla. The focal point of the remarkable aesthetic achievement is the sculptural tradition. The sculptural works that resulted from the cosmopolitan minds and refined tastes of Unified Silla can be seen as the highest point in the history of Korean art.

"Echoes of Life: the Enduring Tradition of Unified Silla Sculpture" presents 210 distinctive pieces of Unified Silla sculptures that are central to understanding the significance of the era in the history of Korean sculpture. It offers an invaluable opportunity to learn about the uniqueness of the Korean artistic tradition.

精品展致辭

据一然大师所撰的《三国遗事》记载，曾任统一新罗宰相的金大城为前世和现世的父母创建了石窟庵和佛国寺。石窟庵已被登录为世界文化遗产，而它的诞生正是始于这种虔诚的宗教信仰。正如我们所知，统一新罗时代是将艺术科学宗教融为一体而创造出许多杰作的一个时期。

统一新罗结束了三国分裂的局面，实施民族融合政策，与渤海共同开启了“南北国时期”，作为国际社会的正式成员，以开放性为基础，统一新罗发祥全世人瞩目的创造精神，确立了典型的韩国古典之美，其核心乃是雕刻艺术。统一新罗的雕刻艺术以当时流行的国际艺术特点和精湛的美学意识为基础，将写实性、超越性、宗教性有机地融为一体，实现了完美的统一，形成了韩国古代文化发展最鼎盛时期。

这一展览的策划旨在将被视为这些数一数二的古代文化遗产精髓“统一新罗的雕刻作品”汇聚在一起，使人更容易理解韩国雕刻艺术的含义和特点。特别值得一提的是这一展览还展出收藏于日本不易接触的统一新罗雕刻作品和与此相关的中日两国雕刻作品，从更宽阔的视角来令人理解统一新罗雕刻艺术的发展进程和成果。

我们希望，呈现出统一新罗雕刻艺术“优秀美”的这一展览能成为重新体会韩国古代文化遗产价值的好机会。

御挨拶

一然僧著書の『三国遺事』によりますと、統一新羅の宰相であった金大城は、前世の親と現世の親のために石窟庵と仏国寺を創建したと紹介しています。世界文化遺産に登録されている石窟庵は、このような信仰心から誕生されたものです。まさに統一新羅時代は、芸術と宗教の一体となった傑作が多く残された時代であります。

統一新羅人は、三国の統一を通じて民族の統合政策を図り、渤海と共に南北時代を展開していきます。なお、国際社会の一員として驚くべき独創性を発揮することにより、韓国文化において古典美の典型を確立しました。その中心にあったものが彫刻なのです。統一新羅の彫刻は、国際的な感覚と洗練された美意識をもとに、写実性と宗教性が理想的に調和され、古代文化遺産の最盛期を迎えることになります。

この展覧会は、代表的な統一新羅彫刻を通じて、韓国における彫刻の意味とその特徴に対する理解を深めていただくために企画されました。特に、本展は日本所在の統一新羅彫刻のほか、関連された中国と日本の彫刻をも共に紹介し、幅広い視界から統一新羅彫刻の展開過程とその完成がご堪能いただけることでしょう。さらに、優れた統一新羅彫刻を通じて、古代文化遺産の美しさと価値が改めて確認できるきっかけとなれば幸いです。

● 설명패널

충남충남 연기지역 高岐地域の 불비상佛佛像像像像



충남충남 연기지역 高岐地域の 불비상佛佛像像像像

1900년대에 충청남도 연기 지역에서 7구의 불비상이 발견되었다. 이 상들은 재료, 조각 수법 및 양식이 비슷하여 같은 조각가 집단이 만든 것으로 보인다. 각각 673년과 689년으로 추정되는 계유축외와 기축己丑 등의 명문에 의하여 제작시기는 7세기 후반으로 여겨진다. 그러나 보존상태 보이는 커다란 머리, 두꺼운 법의에 싸여 불의 광국이 드러나지 않는 신체, X광으로 조사하는 보살의 천의衣衣 지라 표현 등은 삼국시대 불상 양식 고대이며, 정적인 분위기와 단정하면서도 섬세한 세부 표현은 백제 조각을 그대로 재현한 듯 하다. 이러한 특징이 나타나는 이유는 통일 초기에 수도 경주에서 멀리 떨어진 지역의 지방 장인이 당시 새롭게 수용된 당대 불상 양식과 다르게 기존의 전통을 따라 만들었기 때문 일 것이다.

사천왕사四天王寺 발굴



사천왕사四天王寺 발굴

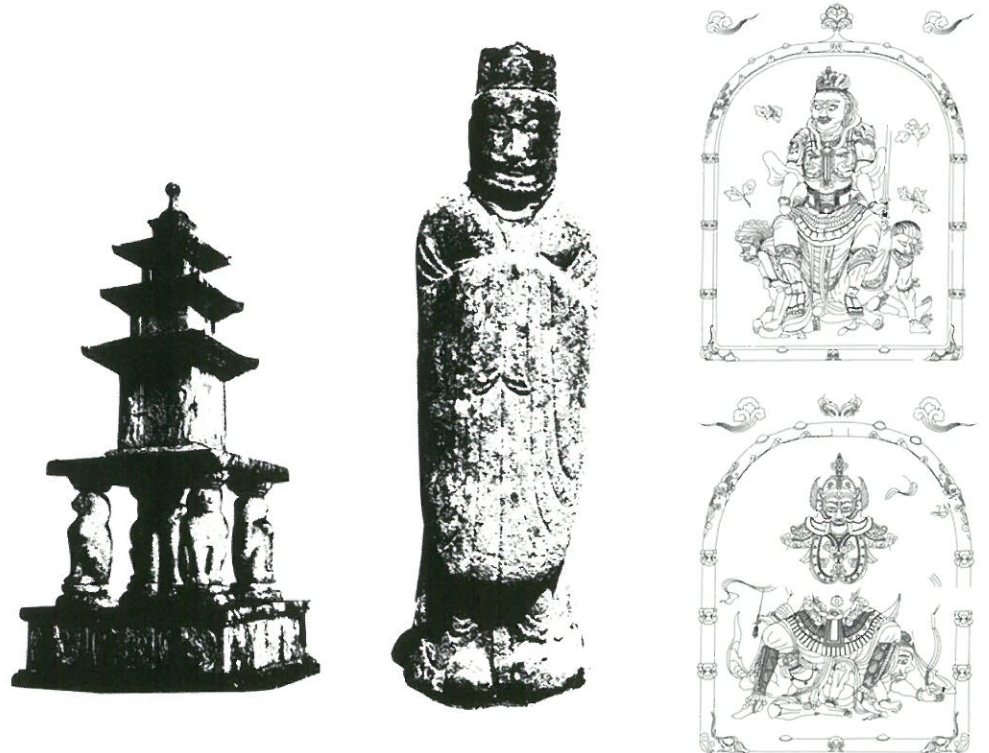
경주 남산 중턱에 있는 사천왕사는 명암明巖 법사가 문무무비법文無武秘法이라는 신비한 불교의식으로 당국의 침략을 물리쳤다는 내력을 지닌 통일신라의 대표적인 호국사찰이다. 이곳에서 출토된 사천왕상이 새겨진 녹유전통은 사찰이 정식으로 창건된 675년 경에 제작된 것으로 보인다. 일제 강점기 이래 현재까지 모두 50여 편에 이르는 전설이 수집되어 그 행형이 복원된 바 있다. 최근의 사찰지 발굴 성과에 의하면, 이 전설들은 사천왕사 복합의 기단부 벽면에 당초무늬 전등과 함께 세워졌던 연석의 일부였음이 밝혀졌다. 사천왕상의 같은 두 근육의 정확하고 세밀한 묘사, 아귀의 일그러진 표정 등은 통일신라 초의 조각에서 사실적인 표현이 급격히 진전되었음을 보여준다.

안압지 금동판불 檀眼池 金銅板佛



안압지는 신라의 궁성으로 추정되는 월성月城 동쪽쪽에 있는 연못터로, 기러기와 오리가 날아들었다는 조선시대의 문헌기록에서 이름이 유래되었다. 1975년부터 1976년까지 발굴한 결과, 이곳은 674년(문무왕 14)에 궁 안에 연못을 파고 상을 만들어 화초를 심고 기어온 정승을 길렀다는 『삼국사기』의 기록 속의 장소로 확인되었다. 판불은 연못 서쪽 건물터 주변의 잿발층에서 금동판과 함께 출토되었다. 판불은 2구의 금동형식과 8구의 보살로 이루어졌으며, 연못 주변의 궁 건물에 있던 내물담內物潭 같은 곳에 모셔졌던 것으로 추정된다. 674년(문무왕 14)에 대차의 동공을 지었다는 기록과 관련하여 이 판불들의 제작 시기도 7세기 후반으로 볼 수 있다.

● 실크연출 그래픽



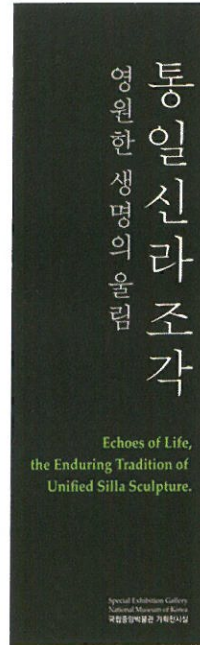
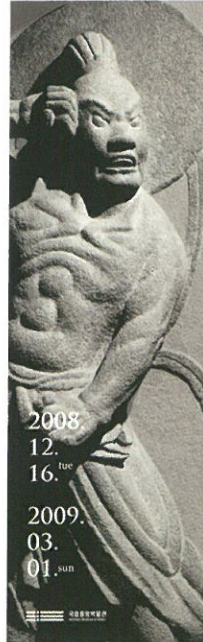
● 연표 그래픽



05. 전시배너

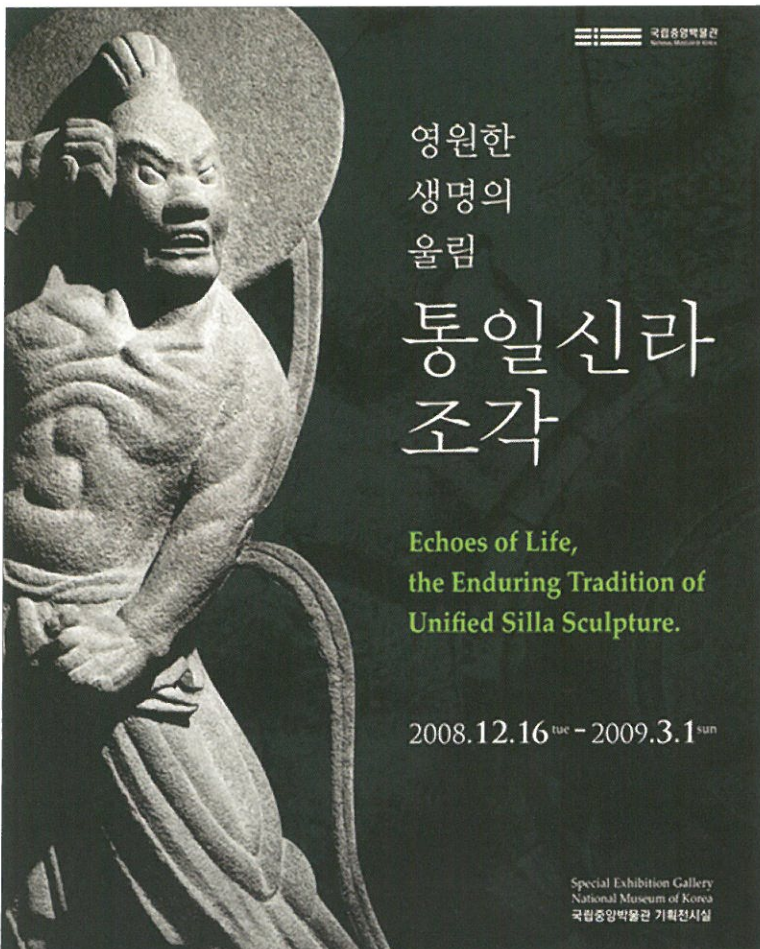
1) 배너

- 가로등배너 : 800mm × 2500mm
- 편의점 / 교육동배너 : 2000mm × 2550mm
- 정문우측배너 : 2130mm × 2700mm
- 전시실로비래핑 : 5000mm × 4400mm
- 열린광장게시판 : 2900mm × 1100mm
- 유리래핑 : 13773mm × 4064mm
- 로비천정배너 :
 - A : 6100mm × 1200mm
 - B : 7320mm × 1500mm
 - C : 11120mm × 1800mm
- 지하철홍보물 : 1030mm × 300mm



가로등 배너

800mm x 2500mm



교육동

2000mm x 2550mm

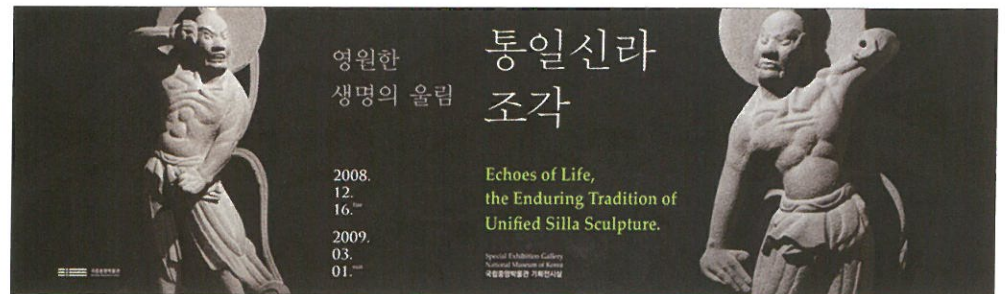
정문우측 배너

2130mm x 2700mm

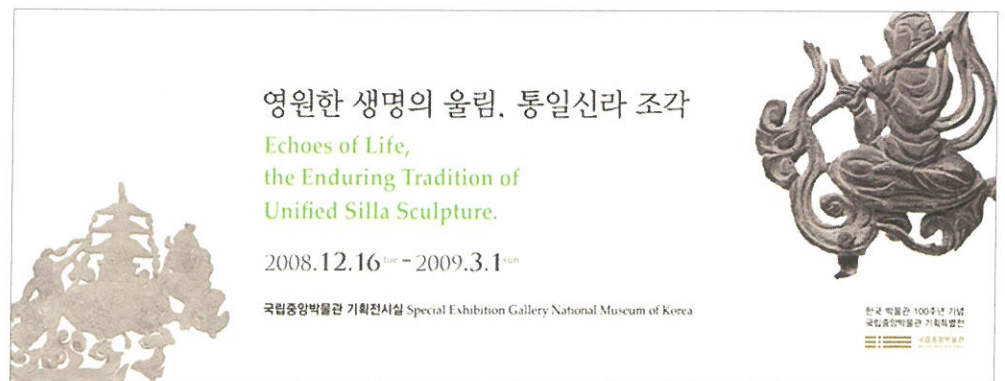
편의점

2000mm x 2550mm

전시장 외부 유리 (래핑)
9500mm x 3600mm



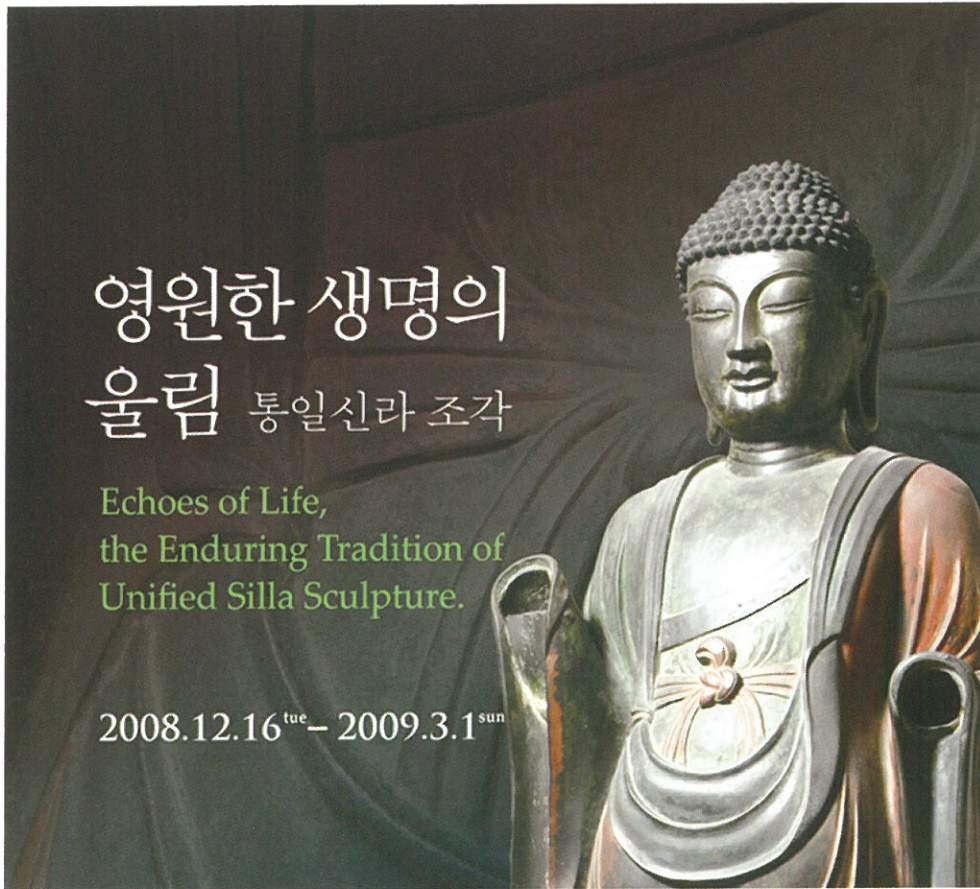
열린광장게시판
2900mm x 1100mm



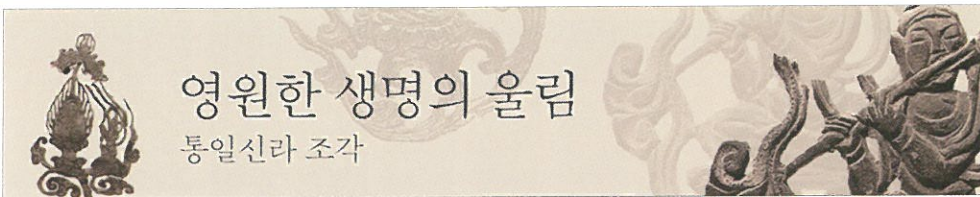
열린마당 계단 (래핑)

670mm x 2970mm
670mm x 3450mm
670mm x 4100mm
670mm x 4510mm
670mm x 4420mm
670mm x 4380mm
670mm x 5000mm
670mm x 5650mm
670mm x 6000mm
67mm0 x 6050mm

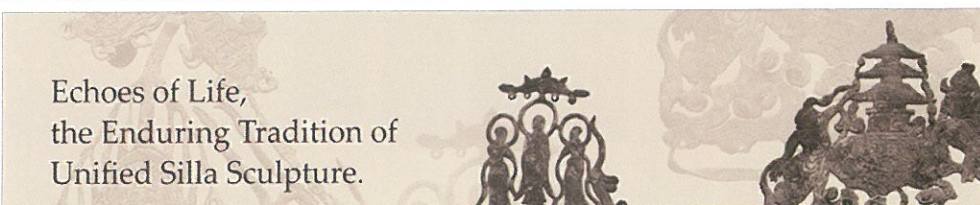




로비래핑
5000mm x 4400mm



로비 천정 배너 A
6100mm x 1200mm



로비 천정 배너 B
7320mm x 1500mm

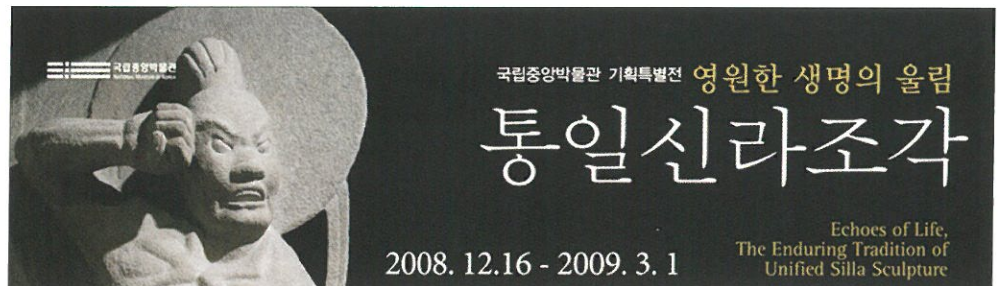


로비 천정 배너 C
11120mm x 1800mm

● 지하철 배너

지하철 홍보물

1030mm x 300mm

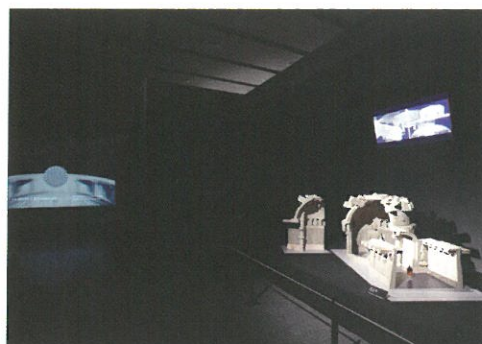


06. 전시라벨

<p>보살 金銅板菩薩坐像</p> <p>통일신라 경북 경주 안압지 慶州 安押池 국립중앙박물관 보물 제1475호</p> <p>Bodhisattvas Gilt bronze Unified Silla period From Anapji, Gyeongju, Gyeongangbuk-do Gyeongju National Museum Treasure No. 1475</p>	<p>「계유」가 새겨진 삼존불 癸酉銘三尊千佛碑像</p> <p>통일신라 673년 충남 연기 사평암 忠南 靈異 寺平庵 국립중앙박물관 국보 제108호</p> <p>Buddha Triad Stele Agalmatolite Unified Silla period, 673 From Seogwangam, Yeongi, Chungcheongnam-do National Treasure No. 108</p>
<p>보살 金銅菩薩立像</p> <p>통일신라 전국 慶州 國庫 일본 국립중앙박물관 국보 제308호 오사카 국립박물관</p> <p>Bodhisattva Unified Silla period Allegedly from Gyeongju, Gyeongangbuk-do Tokyo National Museum, Japan</p>	
<p>약사불 金銅藥師佛立像</p> <p>통일신라 보물 제328호</p> <p>Bhaisajyaguru Buddha Unified Silla period Treasure No. 328</p>	<p>원수를 물려 악행을 짓고 오륜은 내린 자세의 역사불입상이다. 오른팔 부분은 파국 인물을 끼었다. 시황은 눈썹과 차분한 얼굴표정, 오른팔 아래로 늘어선 지그재그형의 옷자락 표현이 인상적이다. 주조기법이 우수하며 손끝의 미묘한 움직임 등을 정교하게 나타내었다. 통일신라 초기 금동불의 명품이다.</p>

07. 전시영상

- 영상 1 : 석굴암의 내부 구조를 카이스트의 3D 스캔을 통한 구체적인 데이터를 바탕으로 석굴암 내부 구조 모형(신라과학관 소장)과 함께 알기 쉽게 소개
- 영상 2 : 관람객들이 접하기 어려웠던 본존불을 다양한 각도로 촬영하여 석굴암 구조를 현대적으로 재해석한 공간내에서 슬라이드 영상으로 연출

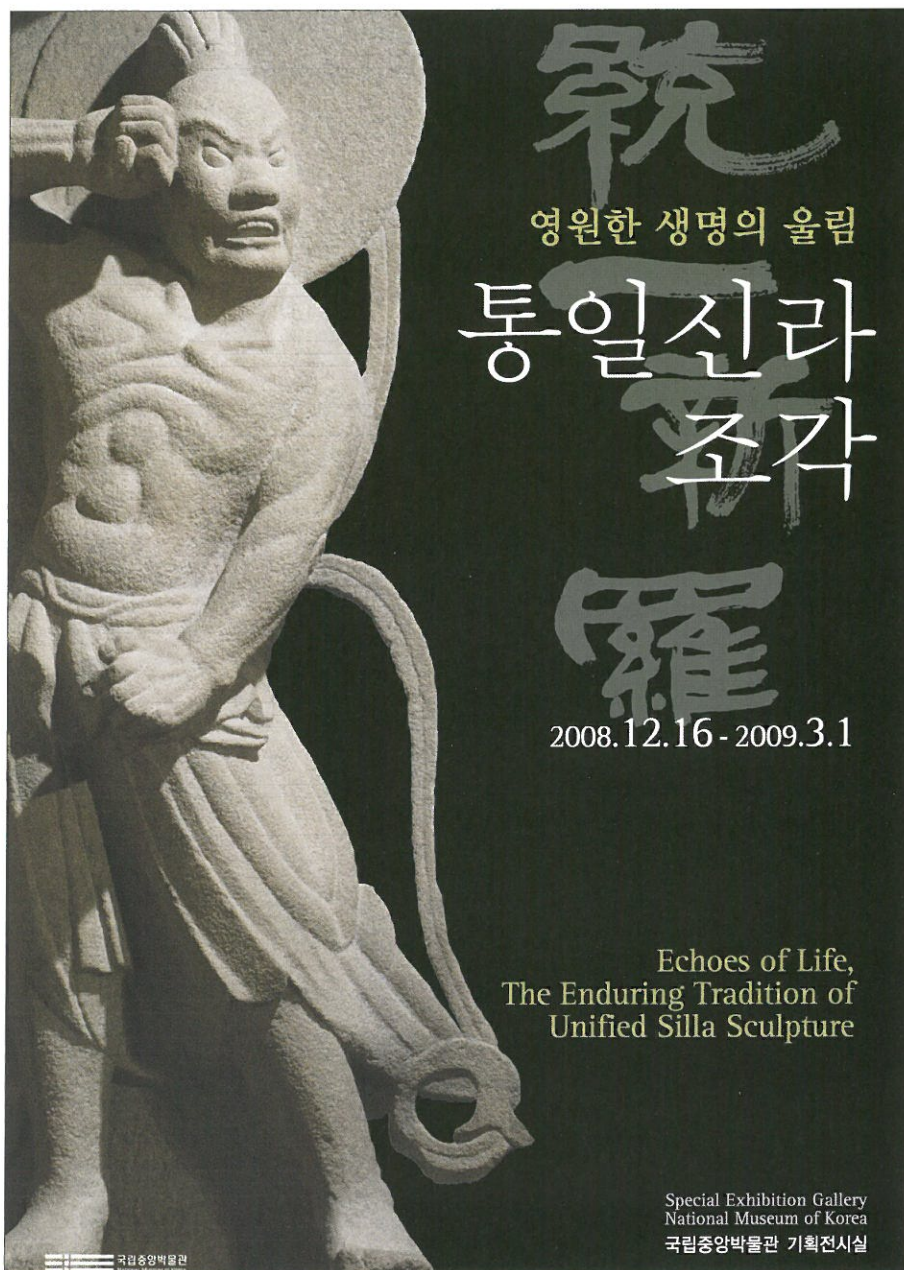


08. 전시홍보물

1) 포스터

● 제작사양

- 규격 : 600mm × 900mm
- 수량 : 각 1,200부
- 재질 : 에이프릴브라이더 157g/m²
- 인쇄 : CTP출력, 부분별색 5도
- 발송용지관 : 부수 : 500개 크기 : 지름 60mm / 길이 650mm
- 지관스티커 : 1,200개 투명 무광비닐스티커



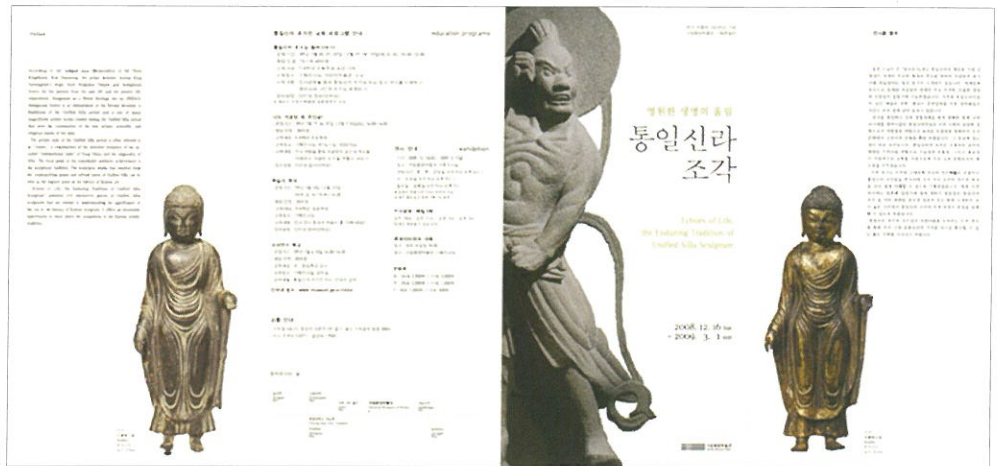
포스터

600mm x 900mm

2) 브로슈어

● 제작사양

- 규격 : 120mm × 280mm
- 수량 : 10,000부
- 면수 : 4면 / 양면 = 8면
- 재질 : 베스터매트 158g/m²
- 인쇄 : CTP출력, 부분별색 5도 (양면)

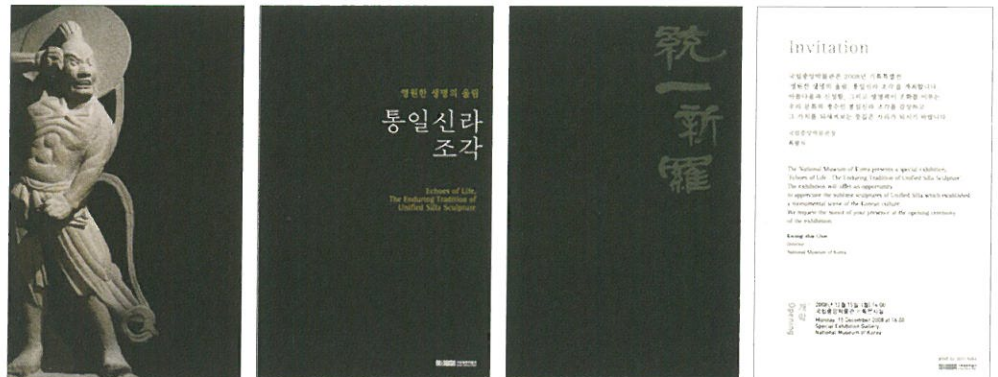


3) 초청장 (봉투포함)

● 제작사양

- 규격 : 130mm × 210mm
- 수량 : 각 2,000부
- 재질 : 초청장 : 란티쿨러 / 스노우 250g/m²
- 인쇄 : 초청장 - 란티쿨러 / 먹1도, 봉투 - 먹1도

초청장



8 전시도록

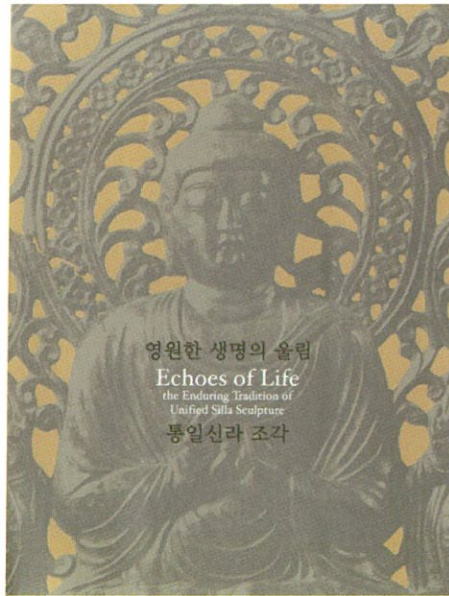
01. 개요

- 제목 : 영원한 생명의 울림, 통일신라 조각
Echoes of Life, the Enduring Tradition of Unified Silla Sculpture
- 발간일자 : 대도록 2008년 12월 15일 소도록 2009년 1월 10일
- 제작사양 : 대도록 273mm × 235mm, 하드커버, 416쪽
소도록 225mm × 182mm 소프트커버, 112쪽
- 발행처 : 그래픽네트
- 복디자인 : 그래픽네트
- 인쇄 : (주)중앙문화인쇄
- 판매가격 : 45,000원(대도록), 10,000원(소도록)

02. 구성

대주제	중주제
전환기, 변화의 모색	전통 양식의 계승 사실적인 조형미의 등장
새로운 지평을 열다	
완성과 변주	생명의 호흡 신라 예술혼의 절정, 석굴암 깨달음의 지혜, 공덕과 장엄 다양한 금동불의 세계
공덕의 장엄, 석탑 조각	
무덤의 수호자들, 능묘조각	
부록	논고 - 통일신라 불교조각의 국제적 성격과 신라적 전개(김리나) - 토함산 석굴의 구조와 불상의 특징(문명대) - 통일신라 석불의 寶庫, 경주 남산(곽동석) - 통일신라 석탑 부조상의 종류와 구성(허형욱) 연표 도판설명 및 목록

도록 앞표지, 뒷표지



9 문화상품

01. 편지지 세트

- 제작수량 : 6종 3,000개
- 판매가 : 판매가 1,200원
- 제작의도 및 장점

- 대표 전시 유물을 이용한 편지지 세트 제작

- 통일신라전 이미지와 상설 박물관 소장유물 이미지를 함께 적용하여 전시 이후에도 지속적인 판매가 가능하도록 구성



02. 스탬프

- 제작수량 : 비천상 - 1종 50개
불상 - 1종 100개
- 판매가 : 비천상 - 13,000원 / 불상 - 15,000원
- 제작의도 및 장점
 - 대표되는 전시 유물을 선정하여 스탬프로 제작
 - 일반적으로 판매되는 스탬프에 비해 높은가격임에도 불구하고 높은 퀄리티로 인해 순조로운 판매를 보임



03. 염주주머니

- 제작수량 : 1종 100개
- 판매가 : 6,000원
- 제작의도 및 장점
 - 염주와 염주 주머니를 세트로 구성하여 불교 신자를 대상으로 제작함
 - 염주 주머니에는 피리부는 불상의 이미지를 금박으로 인쇄하여 장식함



04. 금속뺨지

- 제작수량 : 1종 400개
- 판매가 : 3,000원
- 제작의도 및 장점
 - 전시되는 금동판불 유물 중 한종을 선정하여 금속뺨지로 제작
 - 금도금으로 제작하여 금동불의 이미지로 구성



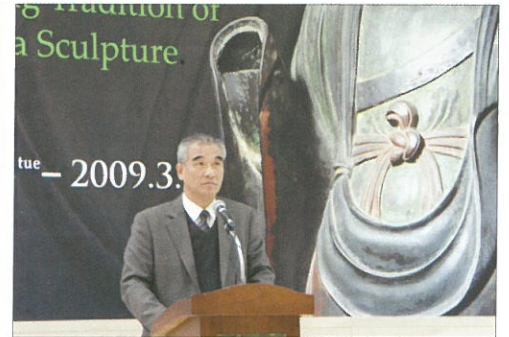
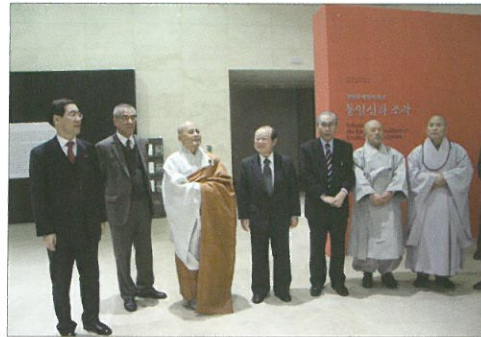
10 개막식

- 일시 : 2008년 12월 15일 16:00
- 장소 : 기획전시실 로비
- 초청장 발송인원 : 2,000명
- 참석인원 : 200여 명
- 주요참석자 : 김장실(문화체육관광부 차관)
지관스님(조계종 총무원장)
정산스님(천태종 총무원장), 김학준(동아일보사장)
최명준(불교방송사 사장)
안휘준(문화재위원장)
미나토노부유키(동경국립박물관 부관장)
구삼열(서울관광마케팅 대표이사) 등

● 행사내용

- 14:00~16:00 | PRESS VIEW : VIP관람, 관계자 인터뷰
- 15:40~16:00 | 내빈영접 : 관장 및 박물관 간부
- 16:00~16:02 | 개회선언 : 사회자 김동우, 통역 우수연
- 16:02~16:07 | 내빈소개 : 사회자
- 16:07~16:10 | 인사말 : 최광식 국립중앙박물관장
- 16:10~16:13 | 축사 : 김장실 차관
- 16:13~16:16 | 축사 : 지관스님 총무원 원장
- 16:16~16:19 | 축사 : 미나토노부유키 도쿄박물관 부관장
- 16:19~16:22 | 축사 : 안휘준 문화재위원장
- 16:22~17:00 | 전시관람 : 전시설명(허형욱 학예연구사, 통역)
- 17:00~17:02 | 리셉션 개최 : 사회자
- 17:02~17:07 | 건배제의 : 내빈 중 선정
- 17:07~17:30 | 담화
- 17:30~18:00 | 환송 : 사회자 안내

- 01
개막식 주요 내빈
- 02
최광식 관장 인사말
- 03
개막식에 참석한 각국 주한외국사절
- 04
개막식 전시 관람
- 05
개막식 전시 관람
- 06
개막식 전시 관람



11 체험교육

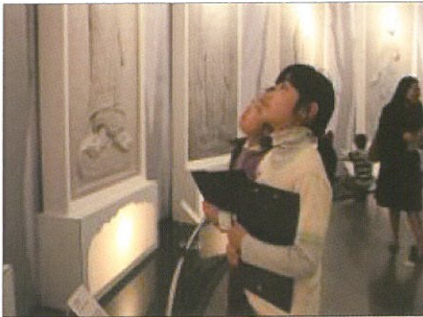
01. '통일신라 조각상 들여다보기!'

- 1) 일시 : 2009년 1월 20, 21, 22 / 2월 17, 18, 19일(화,수,목), 10:00~12:00
- 2) 장소 : 기획전시실, 어린이박물관교실
- 3) 참석인원 : 1~4학년 초등학생 동반 가족 대상 / 6회 / 15가족 40여 명(총 90가족 240여 명)
- 4) 내용 : 전시를 관람하면서 통일신라 조각상 보는 법과 의미를 이해하고, 캔버스에 나만의 조각상 표현하기



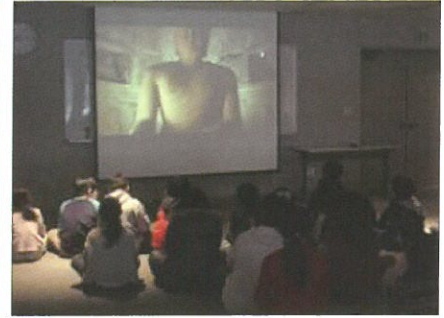
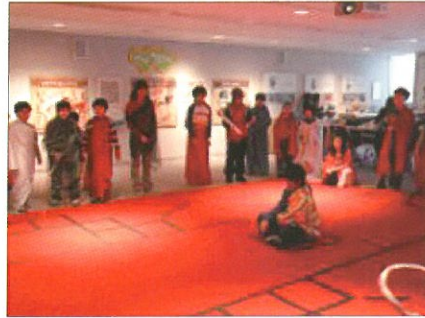
02. 학습지 투어

- 1) 일시 : 2009년 1~2월(매주 금,토) 10:30 / 14:30
- 2) 장소 : 기획전시실
- 3) 참석인원 : 초등학생 3~6학년 대상 / 14회(7주) / 20여명(총 280여명)
- 4) 내용 : 전시 안내 들으며 학습지 풀기(30~40분)



03. '나도 석굴암 속 주인공!'

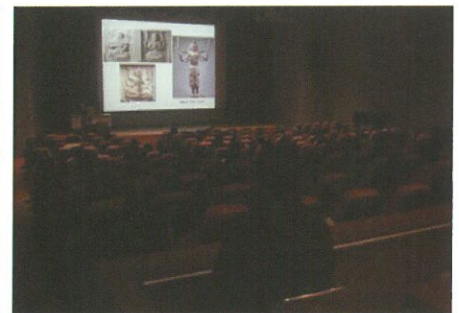
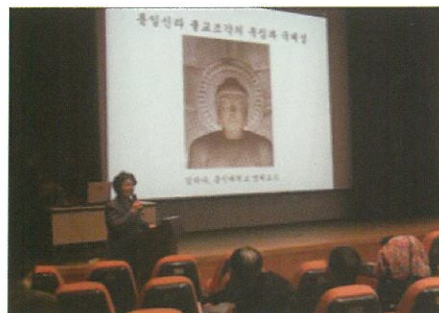
- 1) 일시 : 2009년 1월 17, 24, 31 / 2월 7, 14일(토), 14:00~16:00
- 2) 장소 : 기획전시실, 제 3 강의실
- 3) 참석인원 : 3~6학년 초등학교 대상 / 5회 / 30여 명(총 150여 명)
- 4) 내용 : 전시를 관람하면서 석굴암의 공간과 역사를 이해하고, 석굴암 속 조각상을 주제로 한 연극놀이 참여



12 특별강연회

회차	일시	장소	강연주제	강연자
제1회	2.14(토) 오후 2시~4시	소강당	통일신라 조각의 국제적 성격과 신라적 전개	김리나 (홍익대학교 명예교수)
제2회	2.21(토) 오후 2시~4시	제1강의실	석굴암(토함산 석굴)의 구조와 불상의 특징	문명대 (동국대학교 명예교수, (사)한국미술사연구소 소장)
제3회	2.26(목) 오후 2시~4시	소강당	불상의 연화화생 비판론-불상의 영기(靈氣)화생	강우방 (전 국립경주박물관장, 일향한국미술사연구원장)

제1회
김리나 교수 강연



제2회
문명대 교수 강연





제3회
강우방 원장 강연

13 고객 만족도 조사

01. 개요

- 조사대상 : 만 19세 이상 성인 관람객 422명, 어린이 관람객 56명
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 질문지법
- 표본선정 : 계통적 추출법(systematic sampling)
- 조사기간 : 2009년 2월 10부터 16일까지 총 7일
- 조사내용
 - 관람객 분석 (전시경험, 성별, 나이, 직업, 동반자 등)
 - 전시 관람 동기 (전시 경로, 전시회 인지 경로 등)
 - 전시 전반에 대한 만족도 (전시실 위치, 전시방법, 시설 및 분위기 등)
 - 전시에 대한 관람객 이해도 (관람 후의 작품 이해도 등)
 - 체험 관람객에 대한 만족도 (기획전의 전시내용 만족도 등)
 - 관람 이후 관람객 행동분석 (향후 재방문 의사 및 건의 사항 접수)

02. 조사결과 및 향후 개선점

- 전시에 대한 전반적인 만족도는 82.6%, 타인 추천의사는 75.5%로 국립중앙박물관 기획전시 만족도 조사 이래 최고였음
- 개별요소로서 전시유물(85.3%), 영상물(83.4%), 전시물의 구성과 배치(82.5%), 전시 디자인(74.3%) 등은 만족도가 높았으나, 사전 정보 제공(61.5%), 조명(58.2%), 각종 편의시설(42.6%), 직원 서비스(54.9%)는 상대적으로 저조한 만족도를 보여 개별요소의 만족도 평균 66.1%를 기록함
- 대체로 여성, 주부, 교사, 불교·천주교, 높은 연령대일수록 만족도가 높았음
- 어린이의 전시 만족도는 73.2%
- 전시와 유물에 대한 사전 인지도가 높을수록 전시 만족도가 상승하는 경향이 있으므로 충분한 사전 홍보가 중요함을 확인할 수 있었음. 박물관의 편의시설과 직원 서비스 질에 대한 지적은 박물관 서비스 전반에 대한 향상 요구가 포함되지만, 기획전시실에서 시작할 수 있는 작은 것부터 개선의 노력이 필요함

14 성과 및 과제

01. 전시성과

- 전시팀 자체적으로 기획·준비한 국내전시 중의 하나임
- 국내 최초의 통일신라 조각을 주제로 한 대규모 전시로, 우리나라 고대문화의 정수를 국민들에게 보여줌
- 일본 히코산진구(英彦山神宮) 출토 불상 등 국내에 잘 알려지지 않은 국외의 통일신라 조각을 국민들에게 소개함
- 학계의 최신 성과를 반영한 석굴암 축조과정 재현 동영상의 제작 및 상영
- 통일신라 조각의 자료와 기존 연구성과를 정리한 도록 제작

02. 문제점

- 환율 상승에 따라 처음 계획보다 국외 차용유물 운송비 지출 증가
- 국외유물을 주제로 한 전시와 비교하여 국민들의 관심도가 낮은 편임
- 안정적인 관람객 수 확보 대책 필요

03. 향후 과제

- 우리 전통문화에 대한 국민들의 관심도를 높일 수 있는 박물관 자체적인 기획전의 연속성 담보
- 전시팀 기획전에 대한 학예연구실과의 원활한 협조체제 유지 및 충분한 전시준비 기간의 확보
- 체계적이고 효율적인 전시홍보 시스템 구축 필요
- 전시 소요예산의 증가에 따른 향후 재원의 현실적인 조달방안 마련 시급

15 보도자료

2008년 국립중앙박물관 기획전 특별전

영원한 생명의 울림, 통일신라 조각

개최

- 전시기간 : 2008년 12월 16일(화) ~ 2009년 3월 1일(일)
- 장소 : 국립중앙박물관 기획전시실

국립중앙박물관(관장 최광식)은 오는 12월 16일(화)부터 내년 3월 1일(일)까지 기획전 특별전 <영원한 생명의 울림, 통일신라 조각>을 개최한다. 이번 전시는 18년 전 개최한 <삼국시대 불교조각>전의 후속편적인 성격으로서 우리 문화유산의 가치를 시대별로 재조명하는 특별전시의 일환이다. 전시유물은 통일신라 조각의 정수를 보여주는 200여 점이 공개되며 특히, 백률사 금동불입상을 비롯한 국보 10점, 감은사 금동사리함 등 보물 9점이 포함되어 있다. 또한 일본 도쿄국립박물관 소장 오구라(小倉) 수집품 중 통일신라 불상 5점과 일본 중요문화재 5점을 포함한 총 17점이 함께 전시된다.

삼국을 통일하고 당군을 축출한 신라는 민족 통합정책을 펼쳐 우리 역사의 흐름에 하나의 큰 줄기를 형성하였다. 통일신라인들은 개방성과 국제적인 성격을 바탕으로 독창성을 발휘하여 우리 문화에서 고전미의 전형을 확립하였다. 이러한 성격은 미술 분야에서 두드러지며, 특히 통일신라의 조각은 사실성과 초월성 그리고 종교성이 이상적으로 조화를 이루어 우리나라 고대 문화유산의 정수로 높은 평가를 받고 있다.

전시는 크게 여섯 개의 주제로 구성되어 있다. 제1부부터 제4부까지는 시간의 흐름에 따라 통일신라 조각의 변화 양상을 조망할 수 있다. 이어 제5부에서는 통일신라 조각의 또 다른 전통인 십이지상과 무덤조각을, 이어 제6부에서는 신라 예술혼의 절정인 석굴암의 내부를 현대적으로 재해석한 공간을 조성하였다.

제1부 <전환기, 변화의 모색>에서는 옛 백제지역인 충남 연기에서 출토된 불비상 같은 보수적인 상과 경주 감은사지 석탑 발견 금동사리와함처럼 통일 초 새로운 사실성을 보이는 작품들을 나란히 전시하여 7세기 후반 조각의 다양성을 보여준다.

제2부 <새로운 지평을 열다>에서는 7세기 말 8세기 초에 새로운 당 조각 양식을 수용하여 생명감 넘치는 '통일신라 조각'의 특징이 성립되는 과정을 안압지 출토 금동판불이나 선산 출토 금동여래입상 등으로 제시한다. 특히 8세기 초에 제작된 중국 서안(西安) 출토 보경사(寶慶寺) 석조삼존불상 등을 함께 전시하여 통일신라 조각을 비교할 수 있도록 하였다.

제3부 <완성과 변주>에서는 조형성과 정신성, 그리고 제작기법 면에서 절정기에 이르는 8세기 통일신라 조각의 명품들을 한자리에서 만날 수 있다. 일본 후쿠오카(福岡) 히코산진구(英彦山神宮)의 헤이안시대 경총(經塚: 경전을 땅에 묻은 곳)에서 발견된 통일신라 금동불입상을 비롯하여 현존하는 통일신라 최대의 금동불인 백률사 금동불입상 등 이 시기의 찬란한 금동불 20여 점이 장관을

연출한다. 뒤이어 전성기 조각의 여운을 간직하면서도 토착화를 걷는 금동불과 현세구복적인 약사불, 진리 추구를 상징하는 비로자나불이 함께 전시되어 당시의 신앙의 흐름을 알 수 있도록 하였다.

제4부 <공덕의 세계, 석탑 부조>에서는 통일신라 조각의 독자성을 잘 나타내는 사천왕과 팔부 중 같은 석탑 부조를 종류별로 전시하여 당시 유행하였던 불교조각 도상의 다채로움을 보여준다.

제5부 <무덤의 수호자들, 능묘조각>에서는 불교조각과 더불어 통일신라 조각 전통의 또 다른 축을 이루었던 십이지상과 무덤 조각이 전시되며, 이를 통해 당시 사람들의 사후 세계관도 엿볼 수 있을 것이다.

제6부 <신라 예술혼의 절정, 석굴암>에서는 석굴암에서 출토된 금강역사상 머리 등의 실제 유물을 전시하는 한편, 일제 강점기에 석고로 본을 뜬 실물크기의 석굴암 부조 모형의 일부를 활용하여 석굴암의 내부를 현대적으로 재해석한 공간을 마련하였다. 관람객들은 이곳에서 시공을 초월하여 신라인들이 꿈꾸었던 이상적인 불국토이자 장엄한 소우주의 중심에 들어온 듯한 체험을 할 수 있을 것이다.

한편 전시실에서는 다양한 교육과 체험프로그램도 실시한다. 초등학생을 동반한 가족에게 통일신라 조각의 관람 방법을 어린이의 눈높이에 맞추어 소개하고, 어린이들이 석굴암 조각에 친숙할 수 있도록 석굴암 재현공간에서 역할극을 실시할 예정이다. 이밖에 국내외의 저명한 학자를 초빙하여 통일신라 조각과 동시대 중국, 일본의 조각사를 포함하는 공개강연회도 개최할 예정이다.



05

THE SMILE OF
BUDDHA

1600 YEARS OF
BUDDHIST ART IN KOREA



4 추진일정

시기	내용
2006	12월 주한벨기에대사, 주벨기에한국대사, 종합예술센터 관장이 공동으로 문화관광부 및 국립중앙박물관에 전시 개최 제안, 협의
2007	4월 종합예술센터 관장 방한, 전시 개최 방향 협의
	6월 양국 총리 및 대통령의 서신 교환
	9월 1차 협약서(안) 의견 교환
	10월 종합예술센터 관장 방한, 전시 주제 협의
	12월 전시 관련 자료 수집, 출품대상유물 조사, 전시유물목록 협의
2008	1월 전시의향서 교환(16일), 출품대상유물목록 실사 및 대여협의
	2월 출품대상유물목록 실사 및 대여협의
	3월 출품대상유물목록 실사 및 대여협의, 2차 협약서(안) 접수(20일)
	4월 출품유물 선정위원회 개최(16일), 2차 협약서(안) 수정본 송부(21일), 공무국의출장 실시 (23~28일 / 시설 점검, 협약서(안) 협의), 도록 논고 의뢰
	5월 벨기에측 큐레이터·디자이너 방한 - 출품유물 실사(13일 / 수장고, 14~15일 / 대구·경주), 출품대상유물 실사(19~21일 / 청주·광주·전주·부여·춘천), 출품승인 및 보험가액 산정 요청 (27일), 도판해설 작성
	6월 국외전시위원회 개최(2일), 벨기에 전시조정관 방한(25~27일), 도록 원고 번역·감수·교열
	7월 도록 원고 벨기에측에 송부, 전시 대결재(11일), 도록 촬영 계약 요청(28일), 출품유물 보존처리 협조요청(15일 / 와전)
	8월 문화재위원회 심의(12일), 도록 사진 촬영, 상태점검용 사진 촬영
	9월 유물 수집(2~9일), 유물 포장(3~24일), 협약서 서명·교환(10~20일), 반출 통관 협조 요청 (22일), 유물 반출(28일), 호송관 파견(28일~10월 11일 / 한수, 김상태, 김세원)
	10월 전시품 운송 및 현지 전시 설치, 1차 관리관 파견(10.8~11.12 / 김혜경), 언론공개회(9일 11:00), 전시 개막식(9일 18:45), 중요 무형문화재 공연(18일)
	11월 영산재 길놀이 및 공연(1일), 2차 관리관 파견(11.9~12.15 / 권강미), 한국 뷔페 초청행사(20일)
	12월 3차 관리관 파견(12.13~1.20 / 이용희), Family Day 행사 개최(21일)
2009	1월 특별전 종료 파티 "Finissage Club Korea" 개최(16, 17일), 반입 통관 협조 요청(12일), 전시품 재포장 및 반입운송(19~30일), 반입 호송관 파견(1.17~2.1 / 박진우, 임재완)
	2월 차용유물 반환(2~20일), 문화재 국내반입 신고(16일)
	3월 도록 국외 배포(3일), 국내 배포(23일)

5 전시구성

대주제	주요내용	전시자료
1. The land of morning calm 고요한 아침의 나라	한국의 지리적 위치, 민족학적 위치	대한민국 소개
2. The route of the dharma 불법의 전파	불교의 기원과 발전, 전파 양상, 불교의 시각적 표현 방식	앤티워프박물관 소장 인도 및 중국 불상
3. Pre-Buddhist world views 불교 도입 이전의 세계관	불교 도입 당시 한국의 종교사상적 배경, 기술 수준	노서동 출토 금관 등 12건
4. Dealing with the dead 고대인의 사후세계	최초의 불교적 도상(연꽃) 출현, 삼국시대의 사후관	진파리 1호분 사신도 모사도 2건
5. A new iconography 새로운 도상의 출현	약사불, 봉지보주형 보살 등 불교 도상의 발전과 전개, 한-중, 한-일간 양식적 영향 관계	선산 출토 금동보살입상 등 7건
6. Meditation: exploring the inner self 선정: 내면의 성찰	부처의 첫 선정이 갖는 함의, 반가상의 제작기술	국보83호 반가사유상 등 3건
7. Temples, monasteries and pagodas 사찰과 탑	사찰 건축과 장식, 승려와 신도들의 생활, 밀교수행과 종파의 세분화, 의식구, 탑의 형식 변화, 불교에서 사경의 의미, 경전 장식기술과 도상적 특징, 아미타 신앙의 대중화	금동용두보당 등 54건
8. Elegance, richness and power 우아, 화려 그리고 권세	티베트, 당 등 외래 불상양식 유입, 다양한 재료를 이용한 대형 조각	오백나한도(해군고존자) 등 18건 (기메박물관 소장 고려불화 2건)
9. Punishing judges, saving buddhas 단죄하는 지옥의 왕, 구제하는 붓다	불교미술에 반영된 유교와 도교의 요소, 백자의 발전 양상, 의식용 불화의 제작	사불회탱 등 22건 (기메박물관 소장 감로탱 1건)

6 전시연출사진

01 도입부 전경(석굴암 본존 모형)

02 불교 전파경로인 인도, 중국 불상 전시모습

03 진파리1호분 출토 사신도 전시모습

04 삼국시대 보살상 전시모습

05 삼국시대 반가사유상 전시모습

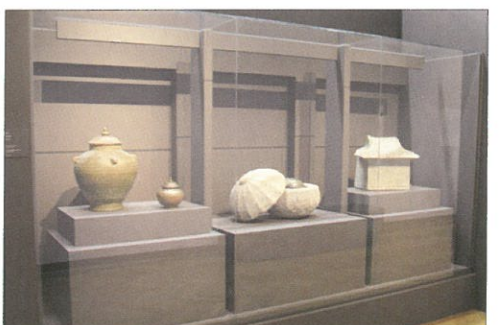
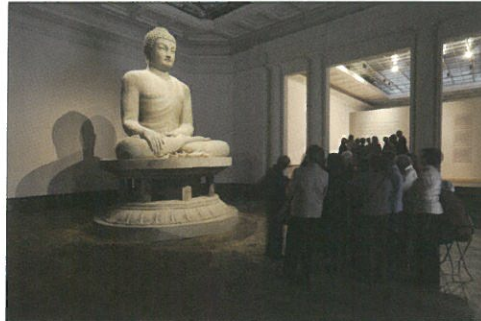
06 탑 부재 및 와전 전시모습

07 와전 전시모습

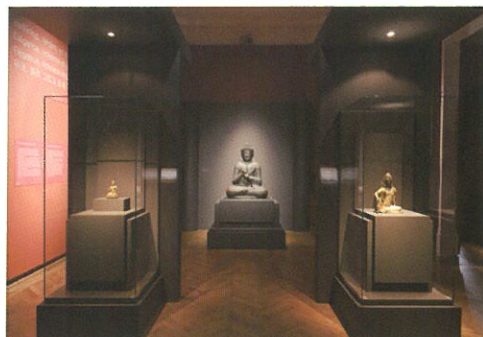
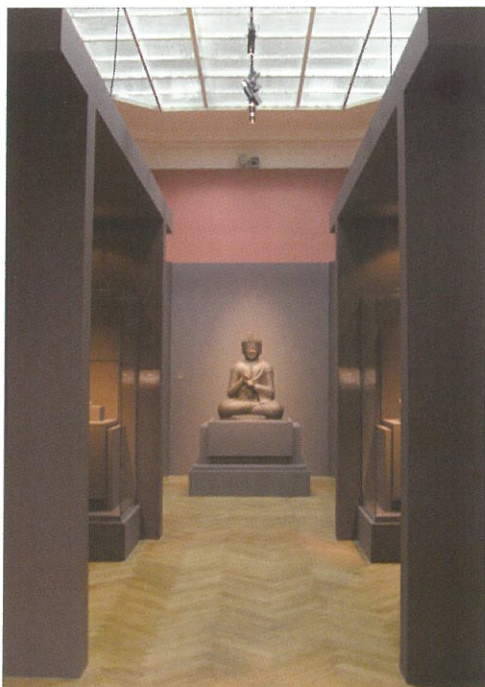
08 통일신라 골호 전시모습

09 불교의식구 전시모습

10 동경과 경갑 전시모습



01 02
03 04
05 06
07 08
09 10



11
고려시대 갤러리 입구

12
고려시대 불상 전시모습

13
고려시대 사경 전시모습

14
조선시대 갤러리 입구

15
조선시대 갤러리 전경



16
조선시대 갤러리 전경

17
불교동자상 전시모습

18
조선시대 목조불상 전시모습

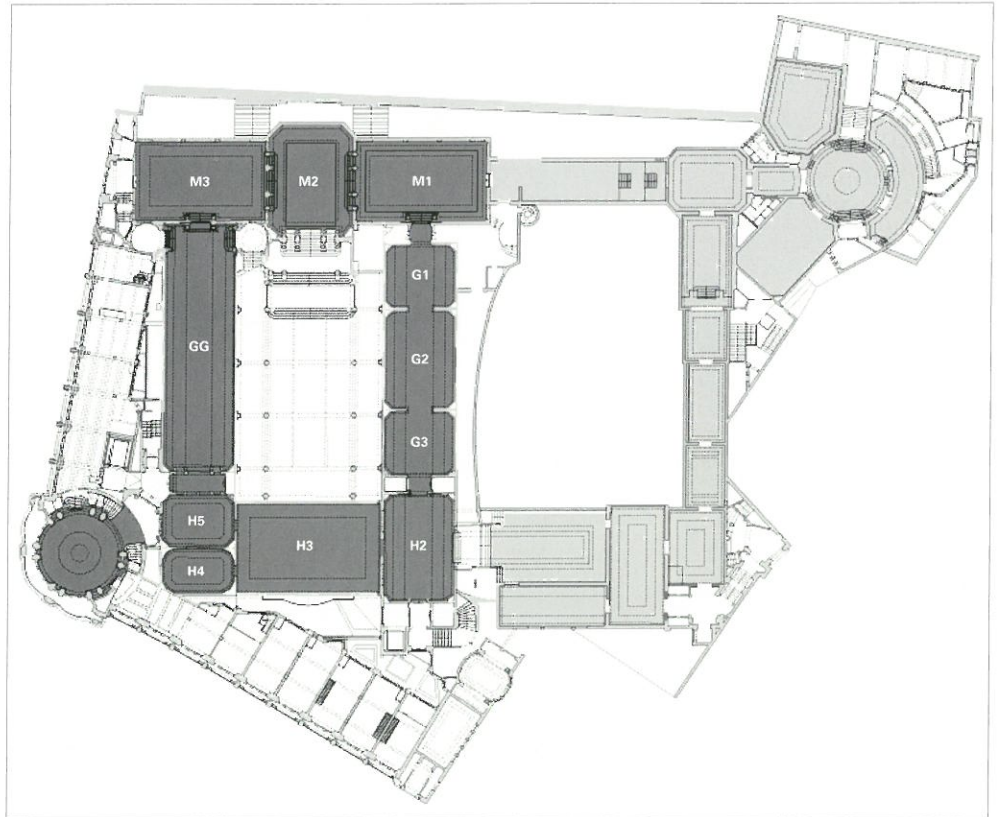
19
배병우 <소나무> 전시모습



11 12
13
14 15
16 17
18 19

7 전시디자인

01. 전시도면



1 전시도입부

- M2 전시개요, 한국과 한국인
- M1 불교의 기원, 전파, 아이콘

2 불교의 전래(삼국시대)

- G1 불교 도입 이전의 세계관
- G2 고대인의 사후세계

3 한국의 불교 : 초기 불보살상(삼국~통일신라)

- G3 새로운 도상의 출현
- H2 선정 : 내면의 성찰

4 불교 건축과 의례(통일신라~고려)

- H3 사찰과 탑

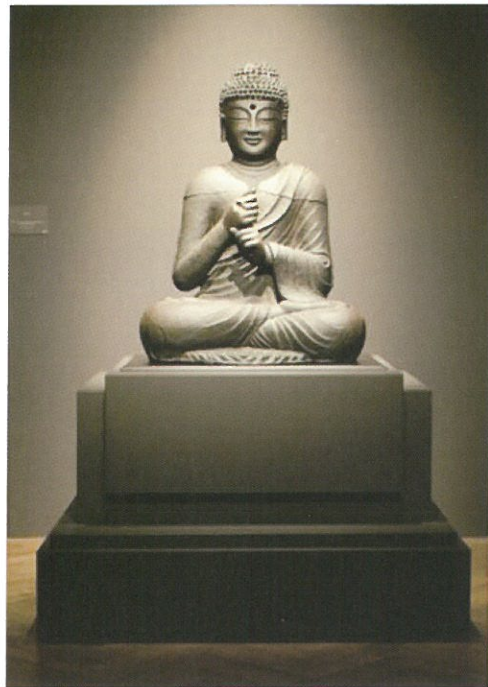
5 불교미술의 부흥기(고려)

- H4 불화와 사경
- H5 우아미와 국제성

6 해체를 넘어 동화로(조선)

- GG 불법과 질서
- M3 대중으로의 회귀

02. 전시받침대



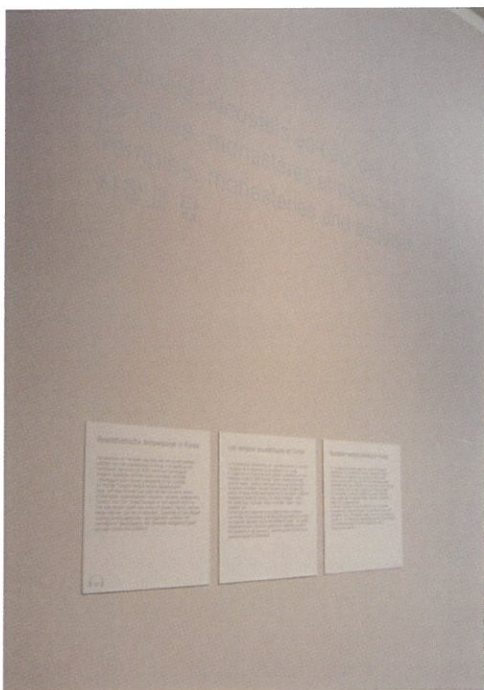
03. 전시칼라

- 흰색, 회색과 붉은색을 벽체 기본 색상으로 사용하되, 예배 대상으로서의 불상이 배치된 전시실을 특히 붉은색으로 하고 스팟조명을 적절히 사용하여 아이콘에 대한 집중도를 높임



04. 전시그래픽

- 네덜란드어, 불어, 영어 3개국어 병기
- 전시실별로 주제명, 설명패널 제작 설치
- 불교미술에 대한 관람객들의 이해를 도울 수 있도록 불상의 수인 등에 대해 별도 패널 제작 설치



05. 전시라벨

- 설명카드는 받침대 또는 벽체 색깔에 맞추어 흰색, 짙은 회색, 붉은색으로 제작하였으며, 유물명, 국적, 시대, 재료를 명기



06. 전시배너

- 01 가로등배너
- 02 브뤼셀 중앙역 입구 래핑
- 03 종합예술센터 복도 배너
- 04 종합예술센터 복도 배너
- 05 전시실 입구 좌우 벽면



- 01 02
- 03
- 04 05

07. 전시영상 및 이미지

- 01 고구려 고분 벽화 영상물
- 02 경주 대릉원 이미지컷
- 03 남산 칠불암 마애불 이미지컷



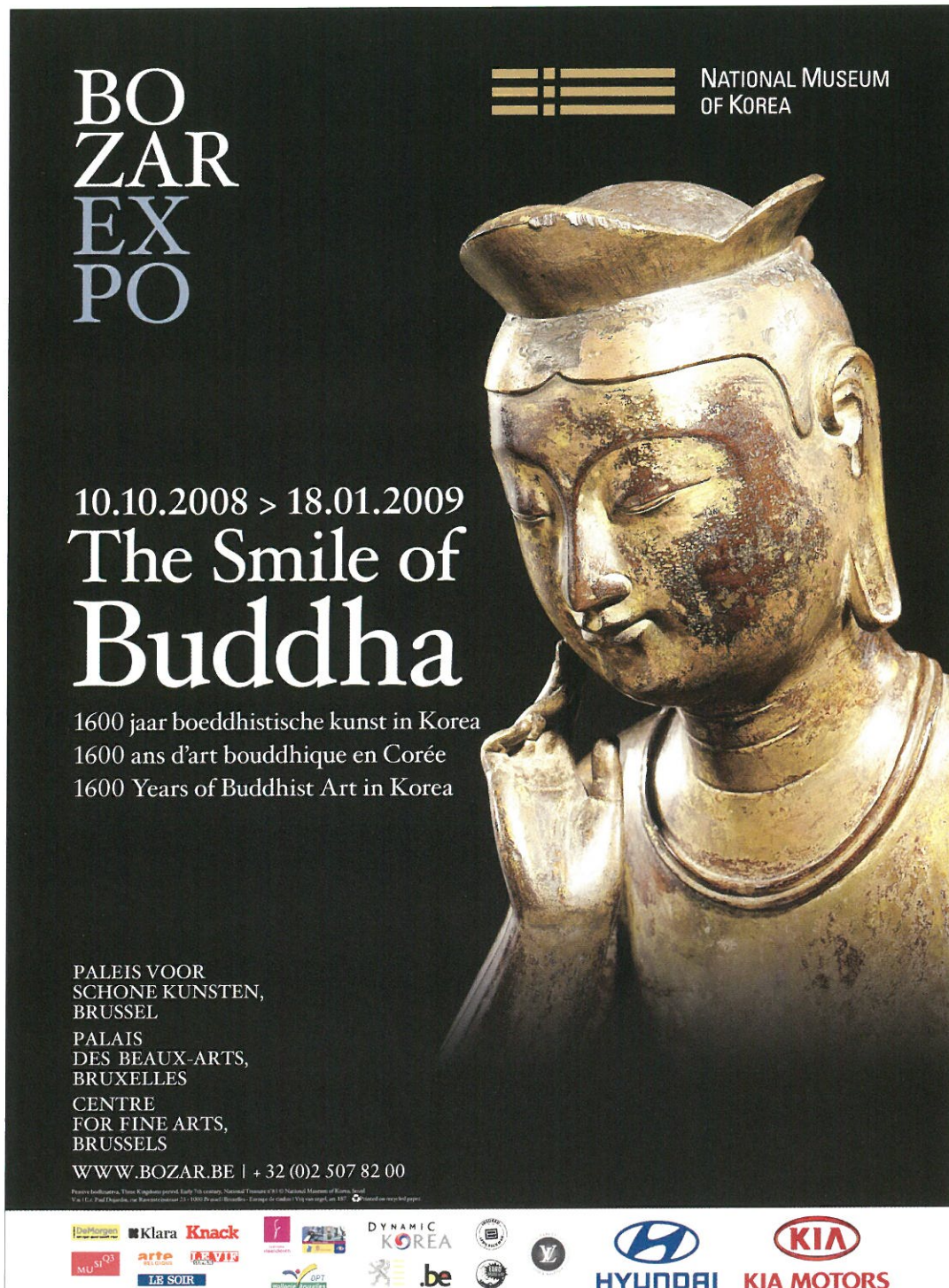
- 01 02
- 03

08. 전시홍보물

1) 포스터

● 제작사양

- 규격 : 420 × 592mm



**BO
ZAR
EX
PO**

10.10.2008 > 18.01.2009
The Smile of Buddha

1600 jaar boeddhistische kunst in Korea
1600 ans d'art bouddhique en Corée
1600 Years of Buddhist Art in Korea

PALEIS VOOR
SCHONE KUNSTEN,
BRUSSEL
PALAIS
DES BEAUX-ARTS,
BRUXELLES
CENTRE
FOR FINE ARTS,
BRUSSELS

WWW.BOZAR.BE | + 32 (0)2 507 82 00

Poster: Bozar, Photo: Singapore, photo: Jolly To, courtesy: National Museum of Korea, Seoul
Vrij 10.10.2008, 18.01.2009, 1600 Jaar Boeddhistische Kunst in Korea - 1600 Years of Buddhist Art in Korea - 1600 Ans d'Art Bouddhique en Corée

De Morgen Klara Knack f DYNAMIC KOREA HYUNDAI KIA MOTORS

MUSÉE D'ART MODERNE ARTE MUSEUM LE SOIR

be

8 전시도록

01. 개요

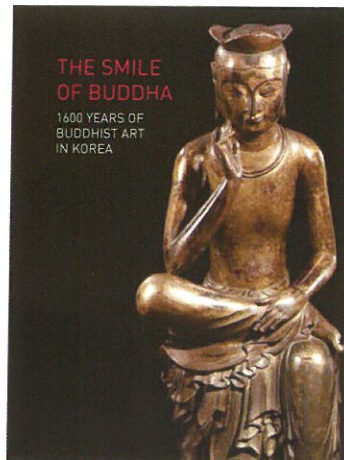
- 제목 : The Smile of Buddha, 1600 Years of Buddhist Art in Korea
- 발간일자 : 2008년 9월
- 제작사양 : 240 × 325mm, 양장본, 256쪽
- 발행처 : BAI
- 북디자인 : Stipontwerpt
- 인쇄 : Blond Printing
- 판매가격 : € 29.95

02. 구성

서문	<p>유인촌 문화체육관광부 장관 이브 레테를 벨기에 총리 정우성 주벨기에대한민국대사 빅토르 웨이 전 주한벨기에대사 최광식 국립중앙박물관장 에티엔느 다비농 CFA 이사장 폴 뒤자르댕 CFA 관장</p>
논고	<ul style="list-style-type: none"> • Buddha, Buddhism and Buddhist Art in India (Jan Van Alphen) • Chinese Roots of Korean Buddhism, the Chinese Transformation of Buddhism (Etienne Hauttekeete) • Korean Buddhism: a Historical Overview (Sem Vermeersch) • Buddhism: the Origin of Korean Art (Kang Woo Bang) • Development and Characteristics of Buddhist Sculpture in Korea (Kwak Dong Seok) • Buddhist Architecture of Korea (Kim Bongryol) • The Characteristics and Transformation of Korean Buddhist Crafts (Choi Eung-Chon) • Buddhist Ceramics in Korea: Three Kingdoms to Goryeo Period (Kim Young-Won) • Buddhist Paintings of Korea (Kim Seung Hee) • 논고요약(네덜란드어) • 논고요약(불어)
도판해설	108건

01
도록 앞표지

02
전시도록 판매 모습



9 개막식

- 일시 : 2008년 10월 9일 19:00
- 장소 : 종합예술센터 호르타홀
- 초청장 발송처 : 350여 개처
- 참석인원 : 유럽연합, 벨기에 주요인사 1,200여 명
- 주요참석자 : 유인촌 문화체육관광부 장관
최광식 국립중앙박물관장
임성준 한국국제교류재단 이사장
Patrick Dewael 벨기에 부총리겸 내무장관
Olivier Chastel 벨기에 외교담당국무상
Viscount Etienne Davignon 벨기에 명예국무장관겸 BOZAR 이사
- 행사내용
 - 11:00~12:00 | 언론공개회(Salle de Conseil Hall)
 - 18:45~21:00 | 개막식(Horta Hall)
 - 19:15 | 축하 및 인사말
 - 19:50 | VIP 전시 관람
 - 20:00 | 일반인 전시실 공개
 - 20:30 | 리셉션

01
언론공개회

02
언론공개회장의 최광식 관장과
폴 뒤자르댕 종합예술센터 관장

03
개막식(불교식 축문)

04
국립국악관현악단 개막 공연

05
VIP 전시 관람

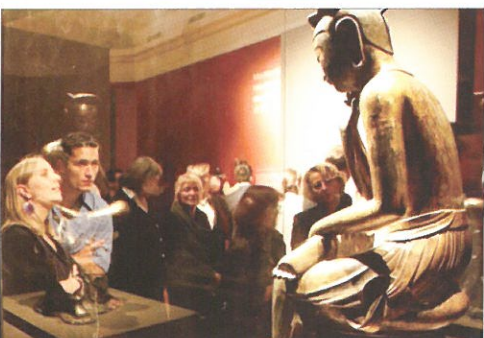
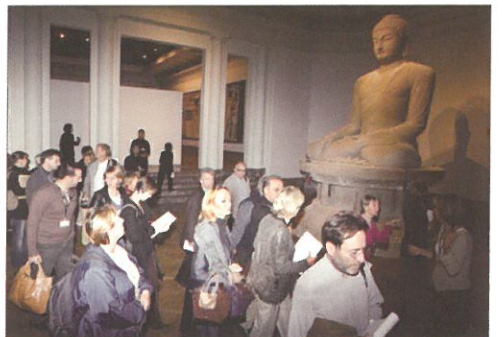
06
일반관람객 전시 관람

07
일반관람객 전시 관람

08
전시실 내 다례 체험

09
전시실 내 다례 체험

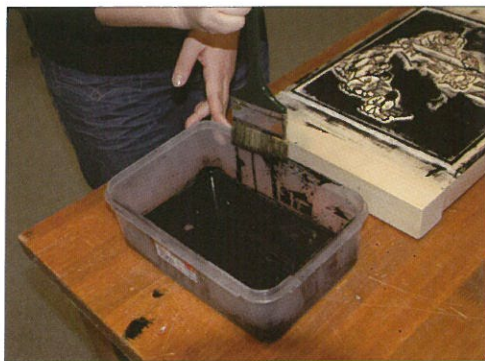
10
리셉션



10 체험교육

• 체험학습

- 1) 일시 : 2008년 12월 21일(일) Korean Family Day
- 2) 장소 : 호르타홀
- 3) 내용 : 훈민정음, 팔만대장경 등 한국의 목판인쇄 체험



01 목판인쇄 체험 모습



02 목판인쇄 체험 1

03 목판인쇄 체험 2

04 목판인쇄 체험 3

05 목판인쇄 체험 4

06 목판인쇄 체험 5



01 02
03 04
05 06

11 성과 및 과제

01. 전시성과

- 전시와 함께 다양한 한국 문화 전반에 대한 행사가 개최됨으로써 전시 분위기가 고조되었으며, 관람 열기가 상승하는 효과가 있었음
- 브뤼셀은 EU정책결정자, 5천여 세계 유수 언론 특파원, NATO 및 각국 공관 5만여 외교 종사자가 주재하는 유럽 내 최대 여론 형성지로, 벨기에는 물론 유럽 각국에 한국 문화 이미지를 확산시키는 데 기여함. 파리, 런던, 베를린 등 전통적인 유럽 강국의 수도 이외에 브뤼셀을 유럽 내 한국 문화 외교의 교두보로 확보
- 국보 제83호 금동반가사유상 등 불교미술 특별전을 통한 불교유물을 집중 소개하여 중국, 일본과 차별화된 한국 이미지를 제고
- 특별전과 함께 대규모 한국문화 페스티벌(문화체육관광부·외교통상부 추진)을 병행하여 한국문화를 집중적으로 소개하는 계기가 되었으며, 한국 전통미술이 한국 현대미술과 연계됨으로써 한국 미술의 과거와 현재를 포괄적으로 이해하는 계기를 마련

02. 문제점

- 벨기에에서의 첫 대규모 한국불교미술 전시라는 점, 한국 문화에 대한 벨기에 및 유럽 관람객의 이해 수준이 높지 않다는 점 때문에 시대별로 불교미술의 흐름을 소개하였으나, 스토리라인을 강조할 수 없어 평면적인 전개라는 비판이 있었음
- 목판인쇄 체험프로그램을 상설적으로 운영할 인력이 부족하여 마련한 목판인쇄 교육재료가 효과적으로 활용되지 못하였음

03. 향후 과제

- 이번 전시를 통해 조성된 한국문화 전반에 대한 벨기에의 관심과 이해를 지속적으로 관리·확산시킬 수 있는 계기를 마련

12 보도자료

2008년 국립중앙박물관 기획전 특별전

벨기에, 반가사유상 깊은 미소에 반하다

- 전시기간 : 2008년 10월 10일 ~ 2009년 1월 18일
- 장소 : 벨기에 브뤼셀 보자르 예술센터

이날 개막한 벨기에 한국페스티벌의 중심 행사인 국립중앙박물관의 한국불교미술특별전 '부처의 미소 - 1600년 한국불교예술'을 보기위해 몰려든 것이다.

벨기에인들에게 생소한 한국불교는 전시장 입구 중앙에 설치된 실물 크기의 석굴암 석가모니상을 시작으로 국보와 보물급 불상(佛像)이나 불화(佛畵)를 통해 찬란하고 유구한 역사·문화를 차츰 드러낸다. 이어 전시장 가장 안쪽에 이르면 오묘한 미소를 머금고 깊은 생각에 잠겨있는 불교미술의 걸작 국보 83호 금동반가사유상을 만나게 된다.

최광식 국립중앙박물관장은 개막식에 앞서 벨기에 현지 언론들과 가진 회견에서 "한국이 아닌 곳에서 '한국의 불교'라는 주제로 불상, 불화, 사찰건축, 불교 공양구 등 불교미술 전 장르를 망라한 기획전을 연 것은 처음이며, 이런 전시회는 한국에서도 좀처럼 열기 어렵다"고 소개했다.

최 관장은 "이번에 마련한 '부처의 미소'전은 한국불교미술의 걸작 중에서도 걸작만 모았다"면서 "이 가운데 국보 83호 금동반가사유상은 불교문화가 한반도에서 시작된 지 2세기만에 성취한 놀라운 걸작으로 독립적인 예배 대상으로 반가사유상이 제작된 곳은 한반도가 처음"이라고 설명했다.

이어 "무엇보다 한쪽 다리를 무릎에 올리고 한쪽 손에 얼굴을 기대어 사유하는 자세를 자연스럽게 구현한 금동반가사유상은 당시 금속주조기술과 인체조형미학의 정점을 대표한다"고 덧붙였다.

최 관장은 "세계에 알려진 한국은 전쟁의 폐허 위에서 눈부신 경제성장을 이룬 나라, 스포츠 강국 등의 이미지로 알려져 있다"면서 "그러나 한국은 반만년의 오랜 역사를 이어온 유서깊은 문화를 가진 나라이며, 한자문화권이면서도 중국이나 일본과 다른 독특한 정신문화와 물질문화를 일궈왔다"고 강조하기도 했다.

이번 전시회는 금동반가사유상 등 국보 4점과 보물 8점을 포함해 삼국시대부터 조선시대에 이르는 1천600년 역사의 한국불교미술의 정수를 한자리에서 감상할 수 있도록 구성했다.

전시장에는 불교문화를 꽃피운 신라시대 경주 남산의 소나무를 25년간 앵글에 담은 사진작가 배병우의 작품 20여점, 백남준의 비디오아트 '백팔번뇌' 등이 함께 전시돼 있다. 또 전시장 입구 중앙에 자리잡은 석굴암 석가모니상은 인도에서 제작해 온 복제품이어서 실물과는 약간 차이가 있으나 유럽인들에게 한국불교예술을 맛볼 수 있는 좋은 기회를 준다.

이번 전시회의 벨기에 측 큐레이터 얀 반 알펜은 "한국불교를 유럽에 본격적으로 소개하는 행사여서 기획자로서 자부심을 느낀다"면서 "한국의 불교예술은 중국이나 일본과 다른 독특한 인상과

자세, 색감을 갖고 있으며, 무엇보다 벨기에인들은 한국불교가 일본불교에 영향을 끼친 사실을 이번 전시회를 통해 알게 될 것”이라고 말했다.

이번 전시회를 성사시키는 데 큰 역할을 했던 빅토르 웨이는 전 주한 벨기에 대사는 “유럽인들은 삼성이나 현대 브랜드를 잘 알지만 그것이 한국 브랜드라는 사실은 잘 모른다”면서 “풍성하고 윤택했던 한국불교미술을 보여주는 이번 전시회는 한국을 알리는데 크게 기여할 것으로 기대하며, 무엇보다 금동반가사유상의 뛰어난 예술미에 반하게 될 것”이라고 말했다.

전시장을 돌며 40여 명에 이르는 벨기에 언론인들에게 금동반가사유상 등을 미리 소개한 최 관장은 “비록 엄선된 작품들로 꾸몄지만 이번 전시회에서 한국불교의 오랜 역사를 모두 소개하기에는 한계가 있다”면서 “이번에 정성껏 마련한 에피타이저를 맛있게 즐기고 메인 요리는 한국의 산천과 문화유적, 박물관을 찾아 즐겨주길 바란다”고 말했다.

● The Smile of Buddha전 국내 언론 보도목록

날짜	매체종류	매체명	기자	기사명
10월 09일	온라인	연합뉴스	백승렬	벨기에 한국페스티벌 기자간담회
10월 09일	온라인	연합뉴스	백승렬	벨기에 간 신라 금관
10월 09일	온라인	연합뉴스	백승렬	벨기에 간 석굴암
10월 09일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 소개되는 '한국불교미술'
10월 09일	온라인	뉴시스	서경리	벨기에서 전시된 신라금관
10월 09일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에서 열리는 '한국페스티벌'
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 소개되는 한국 문화
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 개막
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에서 열린 한국불교미술특별전
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 소개되는 우리 국보
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 전시된 금동반가사유상
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	성황리에 개막한 '한국 페스티벌'
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 소개되는 우리 문화
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	유럽에 전시된 우리 보물
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 기자간담회
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 소개하는 최광식 관장
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 소개하는 최광식 관장
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국페스티벌 벨기에 브뤼셀서 개막
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 기자간담회
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	한국 페스티벌 소개하는 보자르 아트센터 관장
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	벨기에서 열린 '한국 페스티벌'
10월 10일	온라인	뉴시스	서경리	축사하는 유인촌 장관
10월 10일	일간지	동아일보	—	벨기에 간 '석굴암'
10월 10일	일간지	동아일보	이정은	'유럽의 심장'서 한국 국가브랜드 높인다
10월 10일	온라인	연합뉴스	백승렬	금동반가사유상 유럽 외출
10월 10일	온라인	연합뉴스	백승렬	금령총관 유럽 외출
10월 10일	온라인	연합뉴스	백승렬	방형대좌금동반가사유상 유럽 외출
10월 10일	온라인	연합뉴스	정천기	EU 수도 브뤼셀서 '한국페스티벌' 개막
10월 10일	지방지	부산일보	—	유럽인들이 나선 우리 문화재
10월 10일	방송	연합뉴스TV	정천기	EU 수도 브뤼셀서 '한국페스티벌' 개막
10월 10일	온라인	연합뉴스	정천기	벨기에, 반가사유상 깊은 미소에 반하다
10월 10일	방송	SBS	김인기	곳에서 비보이까지... 유럽을 적시는 한국문화
10월 10일	온라인	연합뉴스	정천기	柳문화 "해외문화교류 공격적으로 펼치겠다"
10월 10일	온라인	이투데이	—	한국 페스티벌' 유럽서 개막
10월 11일	온라인	뉴시스	서경리	열차에 걸린 '한국 페스티벌' 광고
10월 11일	일간지	서울신문	이종수	유럽의 수도 브뤼셀 '부처의 미소'에 빠졌다
10월 11일	일간지	조선일보	유석재	포근한 "한국의 미소"에 유럽관광객 환한 웃음
10월 11일	경제지	서울경제	—	금동반가사유상 '유럽외출'
10월 11일	방송	KBS 뉴스광장	채일	유럽도 반한 '부처의 미소'
10월 11일	방송	YTN	심고우리	한국문화축제 '메이드 인 코리아'
10월 13일	경제지	서울경제	안길수	콧대높은유럽인들도 "세포르미다블!"
10월 15일	일간지	세계일보	추영준	'한국의 미소'에 유럽인들 푹~
10월 10일	방송	MBC 뉴스데스크	고일욱	뉴스데스크 - 메이드 인 코리아 축제, 벨기에 브뤼셀서 한국페스티벌
10월 17일	지방지	경북일보	곽성일	금동반가사유상 미소 유럽인들 매료시키다
10월 16일	전문지	코리아플러스	김소영	유럽 심장부에 한국 문화 향기가
11월 10일	일간지	한겨레	—	벨기에 문화예술대표단 방한

• The Smile of Buddha전 국외 언론 보도목록

1) 기사목록

날짜	매체명	기사명
26-08-2008	La Libre Belgique	Arts et artistes tout feu tout flammes 예술과 횃불을 든 예술가들
27-08-2008	La Libre Belgique	Entendre, dire, sentir, bouger 듣고, 말하고, 느끼고, 움직인다.
01-09-2008	A+ Architectuur	S(e)oul Scape 서울풍경
02-09-2008	La Libre Belgique	La vague coréenne arrive 한류가 온다
03-09-2008	La Libre Belgique	Made in Korea au Palais des Beaux-Arts 보자르에서 메이드 인 코리아
03-09-2008	La Libre Belgique	La Pina Bausch de l'Orient 동양의 Pina Bausch(독일의 저명한 현대무용가)
03-09-2008	La Libre Belgique	Les arbres, rien que les arbres 나무들, 나무들로 가득하다
04-09-2008	La Libre Belgique	La forte colère des bouddhistes 부처의 강한 분노
09-09-2008	www.plaisirdoffrir.be	Le sourire de Bouddah 부처의 미소
17-09-2008	Zone 02 (fr)	Expos de A à H: B comme Bouddha A에서 H까지의 전시회들: 부처- B
17-09-2008	Zone 02 (nl)	De expo's van het najaar: B als in Boeddha 가을의 전시회: 부처의 B
26-09-2008	La Tribune	Beautifoul Séoul 아름다운 서울
26-09-2008	Le Vif / L'express	Voir le pays du matin calme 조용한 나라를 보다
01-10-2008	Gael	Passé et présent 과거와 현재
01-10-2008	L'événement	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-10-2008	La Gazette Diplomatique	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-10-2008	Infor Senior	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-10-2008	Flanders Today	Korea as it ought to be 있는 그대로의 한국
01-10-2008	Le Soir	Made in Korea 메이드인 코리아
01-10-2008	Art Expo	Bozar 보자르
01-10-2008	Art Expo	Edito 사설
01-10-2008	Art Expo	Bozar 보자르
01-10-2008	Elle Belgique	Expo in Bozar : made in korea ! 보자르에서 전시회, 메이드 인 코리아
01-10-2008	Genieten	Nog meer expo's in Oktober 10월에 만나는 다양한 전시회들
01-10-2008	Art Expo	Les lotus de kimsooja 김수자의 연등
01-10-2008	Art Expo	Video Art/Nam June Paik, pionnier versus emergent 비디오아트/백남준, 개척자 대 선구자
01-10-2008	Art Expo	1600 ans d'art bouddhique en Corée 한국 불교예술 1600년
01-10-2008	Feeling	Korea 한국
01-10-2008	Okra	Boeddha's glimlach 부처의 미소
01-10-2008	Dada	Expo / Musées 전시 / 박물관
01-10-2008	Randkrant	Koreaans boeddhisme 한국의 불교
01-10-2008	Beaux-Arts	Video Art/Nam June Paik, pionnier versus emergent 비디오아트/백남준, 개척자 대 선구자
01-10-2008	Aladin	Video Art/Nam June Paik, pionnier versus emergent 비디오아트/백남준, 개척자 대 선구자
01-10-2008	Aladin	Corée 한국
01-10-2008	Connaissance des Arts	L'art de la Corée bouddhique 한국 불교 미술
01-10-2008	Connaissance des Arts	Sous le signe du lotus 연꽃 문양 아래에서
02-10-2008	Le Soir	Entre tradition et evolution 전통과 변화 사이에서
03-10-2008	Grenz-Echo	Nuit blanche 잠 못드는 밤
03-10-2008	Metro (nl)	Bozar richt schijnwerpers op Korea 보자르가 한국과의 프로젝트를 기획
03-10-2008	Le Vif/L'express	Métamorphose au pays du matin calme 조용한 아침의 나라에서의 변화
04-10-2008	Le Figaro	A voir et revoir aussi en Europe
07-10-2008	Flair	Made in Korea 메이드인 코리아
08-10-2008	Gentleman (nl)	Boeddha's glimlach 부처의 미소
08-10-2008	Flair	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
08-10-2008	Gentelman (fr)	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
08-10-2008	Gentelman (fr)	Apaisant Bouddha 고요한 부처

08-10-2008	Gentelman (nl)	Van Altamira tot heden 알타미라에서 현재까지
08-10-2008	Gentelman (fr)	Nam June Paik 백남준
08-10-2008	Focus (Knack)	Nam June Paik 백남준
08-10-2008	De Standaard	De Belgen van Azie 아시아의 벨기에
08-10-2008	La libre belgique	Festival de Corée, départ en musique! 한국페스티벌, 음악으로 시작!
08-10-2008	Archéologia	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
08-10-2008	Archéologia	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
08-10-2008	Arts Magazine	Sous la figure du Bouddah 불상 아래에서
09-10-2008	Express Styles	Un rendez-vous à ne pas manquer 놓치지 말아야 할 만남
09-10-2008	Le Nouvel Observateur	Bouddha et les schtroumpfs 부처와 스머프
09-10-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	La corée, terre de bouddhas 한국- 부처의 땅
09-10-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Buddhism and the TV Screen 불교와 TV스크린
09-10-2008	The Bulletin	Hanbos en videos 한복과 비디오
09-10-2008	La Tribune de Bruxelles	L'art délicat de la Corée 한국의 섬세한 예술
09-10-2008	Le Soir	La Corée à l'honneur aux Beaux-Arts 보자르에서의 한국
09-10-2008	Trends	Brussel kleurt Koreaans 브뤼셀이 한국을 소개한다
09-10-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Een bos beelden 숲에서
10-10-2008	Le Soir	Bouddha peut avoir le sourire 부처가 미소를 짓다
10-10-2008	Grenz-Echo	Das Lächeln des Buddha Ober 1600 Jahre in Korea 한국의 불교예술 1600년
10-10-2008	La Libre Belgique	La grâce du Bouddha 부처의 우아함
10-10-2008	Weekend Journal (Wall Street Journal)	Time Off - Video Art / Nam June Paik 타임오프 - 비디오아트/ 백남준
10-10-2008	De Morgen	De glimlach van Boeddha 부처의 미소
10-10-2008	De Standaard	Behoeders van het boeddhisme 불교예술을 만나다
10-10-2008	La Libre Belgique	Tout le programme du "Korea Festival" 한국페스티벌의 모든것
10-10-2008	La Libre Belgique	L'art Contemporain 현대예술
10-10-2008	Het Nieuwsblad	5 die je niet mag missen: Korea Festival Brussel 우리가 잊지말아야할 5가지: 브뤼셀 한국페스티벌
10-10-2008	La Libre 2	La grâce du Bouddha 부처의 우아함
10-10-2008	Grenz-Echo	Korea ist mehr als Kia, Hyundai und Samsung 한국은 기아, 현대, 삼성으로 더 잘 알려져있다
10-10-2008	Metro (fr)	Bouddha au pays du matin calme 조용한 아침의 나라의 부처
11-10-2008	L'Echo	Le sourire du bouddha coréen 한국 부처의 미소
11-10-2008	Gazet Van Antwerpen	Boeddha 부처
11-10-2008	Le Monde	Avec la Corée, une relation privilégiée 한국과 함께, 특별한 인연
11-10-2008	De Standaard	Behoeders van het boeddhisme 불교예술을 만나다
11-10-2008	De Standaard	Van het boeddhisme 불교에 대하여
15-10-2008	L'écho	Plein feux sur la Corée culturelle 문화로 가득찬 한국
15-10-2008	La Libre Belgique	A chacun son Bouddha 사람들에게 부처를
15-10-2008	Bruxelles News	Plein feux sur la culture et les traditions coréennes 문화와 전통으로 가득찬 한국
16-10-2008	Le Soir	Un art de l'intime qui rapproche et unit 가까워지고 하나되는 친밀한 예술
17-10-2008	Gazet Van Antwerpen	Boeddha's glimlach 부처의 미소
17-10-2008	La voix du Nord	Sorties capitales 캐피탈이 있다
17-10-2008	Metro (nl)	Dompel je onder in de Koreaanse cultuur in Bozar 보자르에서 한국문화를 만나다
17-10-2008	Métro (Fr)	Un concentré de culture coréenne 한국문화에 집중
17-10-2008	La Libre Belgique	Journée coréenne au Bozar 보자르에서 한국의 날
17-10-2008	Grenz-Echo	Koreanische Kultur in Aktion 활동속에서의 한국문화
17-10-2008	Mleto (nl)	Dompel je onder in de Koreaanse cultuur in Bozar 보자르에서 한국문화를 만나다
17-10-2008	Metro (fr)	Un concentré de culture coréenne 한국문화에 집중
18-10-2008	La Dernière Heure	Zen, la visite 선, 그리고 방문
21-10-2008	http://londonkoreanlink.net	The pensive Bodhisattva comes to Brussels 반가사유상이 브뤼셀에 오다
21-10-2008	http://londonkoreanlink.net	Crowning glory at the Smile of Buddha 부처의 미소에 더 없는 영광
21-10-2008	www.buddhachannel.tv	Exposition le sourire de Bouddha 전시: 부처의 미소

21-10-2008	www.brusselslife.be	Le sourire de Bouddha@bozar 부처의 미소
21-10-2008	www.universkids.com	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
21-10-2008	OCU	Buddha smiles to Brussels 부처가 브뤼셀에게 웃다
21-10-2008	http://londonkoreanlinks.net	'Made in Korea' festival in Brussels 브뤼셀 '메이드 인 코리아' 페스티벌
22-10-2008	Wanatoe (Het Belang van Limburg)	Boeddha's glimlach 부처의 미소
22-10-2008	Tele Moustique	Made in Korea 메이드인 코리아
23-10-2008	De Huisarts	Het land van de eeuwige glimlach 부드러운 미소의 땅
24-10-2008	Het Nieuwsblad	5 die je niet mag missen: Timeless Photography 우리가 잊지말아야 할 5가지: 시간을 초월한 사진
24-10-2008	Het Laatste Nieuws	De Boeddha met de glimlach 부처의 미소
25-10-2008	Telekila (Vers l'Avenir)	Autre regard sur le Made in Korea 메이드인 코리아에 대한 다른 시각
26-10-2008	Bruxelles News	4 x 2 places pour "Spirituelle Corée" 영상제
26-10-2008	Dimanche Express	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
29-10-2008	Passe-Partout	Koreaans werelderfgoed 한국의 문화유산
29-10-2008	t Pallieterke	De glimlach van Boeddha 부처의 미소
29-10-2008	Zone 02 (nl)	Boeddha's glimlach 부처의 미소
29-10-2008	Zone 02 (fr)	Le Wourire de Bouddha -The Smile of Buddha 부처의 미소
29-10-2008	Tertio	Expositie: de poezie van het woud 전시회: 숲의 시
31-10-2008	Le Journal des Enfants	Bozar: La Corée au bout de vos doigts! 보자르: 한국 잘알기
31-10-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Reconnecting with the underworld 저승과의 소통
31-10-2008	Victoire (Le Soir)	La petite semaine 한주간의 문화소식
31-10-2008	Victoire	La petite semaine 한주간의 문화소식
01-11-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Reconnecting with the underworld 보자르: 한국 잘알기
01-11-2008	Glam It	Kopje Korea 컵 코리아
01-11-2008	Le journal de la Maison	Bouddha à Bruxelles 브뤼셀의 부처
01-11-2008	L'Evenement	Voyages au pays du matin calme 조용한 나라로의 여행
01-11-2008	Annales Pharmaceutiques Belges	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-11-2008	Apothekersblad	Boeddha's glimlach 부처의 미소
01-11-2008	Deco Idees	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-11-2008	Plus Magazine(fr)	Made in Korea. Au pays du matin calme 조용한 나라로의 여행
01-11-2008	Plus Magazine(nl)	Made in Korea. Het land van de stille morgen 조용한 나라로의 여행
01-11-2008	Pasar	Bozar ontdekt Korea 보자르가 한국을 발견하다
01-11-2008	Marie Claire Vlaamse editie	Tot eind februari: Boeddha's glimlach 2월까지: 부처의 미소
01-11-2008	Juliette & Victor Magazine	A ne pas rater cet automne en Belgique: Festival coreen 벨기에에서 이번 가을에 지나쳐지말아야 할 것: 한국페스티벌
01-11-2008	Elle Belgique	Ris, Corée! 웃어라, 한국
01-11-2008	Imagine	Made in Korea: Le sourire de Bouddha 메이드인 코리아: 부처의 미소
01-11-2008	EOS Magazine(fr)	Des bouddhas 'made in korea' 부처, 메이드인 코리아
01-11-2008	Bruxelles News	1600 ans d'art bouddhique en Corée 한국 불교미술, 1600년
01-11-2008	Stijl	Boeddha's glimlach 부처의 미소
01-11-2008	Guest Magazine	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-11-2008	Touring Explorer(nl)	Made in Korea 메이드인 코리아
01-11-2008	Touring Explorer(fr)	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-11-2008	Glam-It	Kopje Korea 컵 코리아
01-11-2008	NATO Staff Bulletin	Le Wourire de Bouddha -The Smile of Buddha 부처의 미소
01-11-2008	Het Spoor	Boeddha's glimlach 부처의 미소
05-11-2008	Tertio	Mooi en meedogend 아름다움과 열린눈
06-11-2008	The Bulletin	Architecture in a state of emergency 비상사태에서의 건축
06-11-2008	Cine-Tele-Revue	Que faire ce week-end 주말에 무엇을 할까
07-11-2008	Xtra Magaziine(Het Laatste Nieuws)	Boeddha's glimlach 부처의 미소

08-11-2008	De Tijd	Het boeddhisme is niet zo vredelievend als men denkt 불교의 전파과정은 사람들이 생각하듯이 평화로운 여정만은 아니었다
12-11-2008	La Libre Culture(La Libre Belgique)	Le sourire du Bouddha 부처의 미소
14-11-2008	Gazet Van Antwerpen	Op Wereldreis: Korea 세계로의 여행
14-11-2008	Plaisir d'offrir	The Imperial Court Rituals 종묘제례악
15-11-2008	Elders & Anders	Brussel Boeddha 브뤼셀의 부처
15-11-2008	Telekila	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
18-11-2008	La Capitale	Festival: Made in Korea 페스티벌: 메이드인 코리아
19-11-2008	Kerk en Leven	Koreans boeddhisme(en veel meer) te kijk in Brussel. Kleurenpalet. 브뤼셀에서 한국의 불교미술. 컬러팔레트
19-11-2008	La Libre Culture(La Libre Belgique)	Le sourire du Bouddha 부처의 미소
20-11-2008	The Bulletin	Ceremony 세리모니
21-11-2008	Metro(nl)	Koreaanse mysterien ontsluit 한국 신비로운 만남
21-11-2008	Grenz Echo	The royal ancestral court rituals 종묘제례악
26-11-2008	La Libre Culture(La Libre Belgique)	Hiver haut en couleurs et en images 색과 이미지로 가득찬 겨울
26-11-2008	La Libre Culture(La Libre Belgique)	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
27-11-2008	Femmes d'aujourd'hui	Entre la seduction de Cobra et le sourire de Bouddha 코브라의 매력과 부처의 미소 사이에서
28-11-2008	Weekend(Le Vif/L'express)	Ville Tentaculaire 뻗어나가는 도시
01-12-2008	Tu batis je renove	S(e)oul Scape 서울풍경
01-12-2008	L'Appel	Sur les levres 입가에 미소를
01-12-2008	La Revue Generale	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
01-12-2008	Espace de Libertes	Bouddha en Coree. Art, histoire et politique 한국의 부처: 예술, 역사 그리고 정치
01-12-2008	Art Expo	Festival coreen a Bozar 보자르에서 한국페스티벌
01-12-2008	L'Eventail	Le sourire apaisant de Bouddha 부처의 미소
01-12-2008	L'Eventail	Festival de Coree au Bozar 보자르에서 한국페스티벌
01-12-2008	La Voix du Luxembourg	Un Bouddha souriant 미소짓는 부처
01-12-2008	Het Spoor	Familiezondagen 패밀리 데이
01-12-2008	Museumtijdschrift	Boeddhistische Kunst 불교 문화
02-12-2008	Le journal du Mardi	Bruxelles: Bouddha en Coree: Art, histoire et politique 브뤼셀: 한국의 부처: 예술, 역사 그리고 정치
03-12-2008	La Libre Culture (La Libre Belgique)	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
04-12-2008	Femmes d'aujourd'hui	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
05-12-2008	Het Belang van Limburg	Boeddha's glimlach 부처의 미소
05-12-2008	Het Nieuwsblad	5 die je niet mag missen: 111 bowls 당신이 놓쳐서는 안될 5편의 전시회
05-12-2008	Luxemburger Wort	1600 ans d'art bouddhique 불교미술의 1600년
06-12-2008	La Libre Essentielle (La Libre Belgique)	Le musee rendu aux enfants 어린이들을 위한 박물관
11-12-2008	Het Medisch Weekblad	Boeddha glimlacht in Bozar 보자르에서 부처의 미소
11-12-2008	Femmes d'aujourd'hui	24 C'est le nombre de films 24 한국영화 24편 상영
11-12-2008	Brussel Deze Week	Hoe word je boeddha? 어떻게 부처를 만나는가?
12-12-2008	De Morgen	Onze aanraders: Boeddha's glimlach 추천 전시회: 부처의 미소
13-12-2008	Victoire	La petite semaine 한주간의 문화소식
15-12-2008	Prestige, beaute, elegance	Le sourire de Bouddha 부처의 미소
18-12-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Caddy full of Korea 한국이라는 선물상자
18-12-2008	Agenda (Brussel Deze Week)	Boeddha's glimlach 부처의 미소
18-12-2008	La tribune de Bruxelles	Un Noel coreen 한국의 크리스마스
19-12-2008	De Bond	Familiedag 'Made in Korea' 패밀리데이 '메이드 인 코리아'
19-12-2008	Grenz-Echo	Korean Family Day 코리아 패밀리데이
19-12-2008	Gazet Van Antwerpen	Korea-familiedag in Brussel 브뤼셀에서 코리아패밀리 데이
19-12-2008	Metro (fr)	La Coree en Famille 코리아 패밀리 데이
20-12-2008	Bruxelles News	Korean Family Day le 21/12 au Palais de Beaux-Arts 12월 21일 보자르에서 코리아 패밀리 데이

20-12-2008	Gazet Van Antwerpen	Korean Family Day le 21/12 au Palais de Beaux-Arts 12월 21일 보자르에서 코리아 패밀리 데이
21-12-2008	De Zondag	Koreaans gekleurde zondag 다채로운 한국의 날
24-12-2008	La Libre Belgique	Au Bozar, la Coree contemporaine 보자르에서, 현대 한국
26-12-2008	De Morgen	Onze aanraders: Boeddha's glimlach 추천 전시회: 부처의 미소
01-01-2009	Imagine	L'empire des lumieres 빛의 왕국
07-01-2009	Focus (Knack)	Club Korea 한국 클럽
08-01-2009	The Bulletin	Literature 문학
10-01-2009	L'Echo	Buddha on the dancefloor 무대에서의 부처
10-01-2009	Victoire (Le Soir)	Le petite semaine 한주간의 문화소식
13-01-2009	De Morgen	De val van de Berlijnse Muur was een gigantische teleurstelling voor ons 베를린 장벽의 붕괴는 우리에게 큰 아쉬움으로 남았다
14-01-2009	Zone 02 (nl)	Dance Boeddha dance 승무
15-01-2009	Agenda (Brussel Deze Week)	Finissage made in Korea 메이드인 코리아 피날레
15-01-2009	Femmes d'aujourd'hui	La nocturne des musees bruxellois 브뤼셀 박물관의 밤
15-01-2009	The Bulletin	Found in translation 변화속에서의 발견
16-01-2009	Metro	La Coree en apotheose 신성함 속의 한국
17-01-2009	La Libre Belgique	Bouddha sourit aussi a Laurent 부처가 로랑에게 미소를
22-01-2009	Mosquito (Tele Moustique)	Le sourire de Buddha 부처의 미소
12-02-2009	The Bulletin	Theatre 연극
25-02-2009	La Libre Belgique	La Coree actuelle a Bozar avec Ahn Eun-me 안은미와 함께하는 보자르에서의 현대한국
25-02-2009	La Libre Culture (La Libre Belgique)	A midsummer Night's Dream 한여름밤의 꿈
27-02-2009	Metro (nl)	Koreaanse danskunsten in Bozar 보자르에서 한국무용
27-02-2009	Agenda (Brussel Deze Week)	Dancing is like breathing 무용은 숨쉬는것
28-02-2009	De Morgen	Verandering geeft frisse lucht 변화는 신선한 공기를 제공한다
05-03-2009	The Bulletin	Shakespeare goest Korean 셰익스피어, 한국에 가다

2) 방송보도 목록

날짜	프로그램명	주제
04-10-2008	Euronews	EXPO
08-10-2008	TV Brussel - Brussel Vandaag - 18:15 - 00:41min.	FESTIVAL - Gilnori
08-10-2008	FM Brussel - Panache	FESTIVAL - Gilnori
09-10-2008	TV Brussel - Brussel Vandaag - 18:15 - 03:31min.	EXPO + FESTIVAL - Jan Van Alphen
09-10-2008	Télé Bruxelles - Le Journal - 18:00 - 02:59min.	EXPO - Jan Van Alphen, Bae Bien-U, Paul Dujardin
09-10-2008	VRT één - Het Journaal Laat - 23:30 - 02:29min.	EXPO - Jan Van Alphen
10-10-2008	ARTE - 50 degrés Nord - 20:15 - 04:10min.	EXPO - Jan Van Alphen, Kimsooja, Frederik Vandewiele
10-10-2008	RTBF La Une - Journal Télévisé - 19:30 - 02:02min.	EXPO - Jan Van Alphen
10-10-2008	VRT één - Het 1-uur Journaal - 13:00 - 02:22min.	EXPO - Jan Van Alphen
10-10-2008	RTBF La Première - Journal parlé - 9:00 - 01:37min.	EXPO
10-10-2008	VRT Radio 1 - Mezzo - 11:00 - 15min.	EXPO - Jan Van Alphen
10-10-2008	VRT Klara - Ramblas - 12:00 - 45min.	EXPO - Jan Van Alphen
10-10-2008	RTBF Musiq 3 - 8:10 - 02:02min.	EXPO
10-10-2008	RTBF Musiq 3 - 18:10 - 02:02min.	EXPO
11-10-2008	RTBF Musiq 3 - Hamlet - 9:00	EXPO - Victor Wei
12-10-2008	RTBF Musiq 3 - Infos - 13:00 - 13min.	EXPO - Victor Wei
13-10-2008	RTBF Vivacité Bruxelles - Viva Bruxelles - 7:30 - 02:02min.	EXPO
14-10-2008	RTBF Vivacité - Le Maga	FESTIVAL - Korean Culture in Action
14-10-2008	RTBF Musiq 3 - 8:10	EXPO Bae Bien-U
14-10-2008	RTBF Musiq 3 - 18:10	EXPO Bae Bien-U

15-10-2008	Euronews - 3:49min.	EXPO - Jan Van Alphen, Kimsooja
15-10-2008	FM Brussel - King Kong	FESTIVAL - Korean Culture in Action
16-10-2008	Euronews	EXPO - Jan Van Alphen, Kimsooja
18-10-2008	FM Brussel - FM World	EXPO
18-10-2008	RTBF La Deux -Ca Bouge - 12:53	FESTIVAL
18-10-2008	VRT - Radio Klara Kunstkaravaan	FESTIVAL - Korean Culture in Action
01-11-2008	FM Brussel - FM World	FESTIVAL - Spiritual Korea
02-11-2008	TV Brussel - News	FESTIVAL - Spiritual Korea
02-11-2008	RTL - News	FESTIVAL - Spiritual Korea
25-11-2008	TV Brussel Het Nieuws	FESTIVAL - Imperial Court Ritual
25-11-2008	TV Brussel-Brussel Vandaag- 18:15- 02:51 min.	FESTIVAL - Spiritual Korea
12-12-2008	Bodhitv.nl	EXPO - Jan Van Alphen
18-12-2008	RTBT - Vivacite le Maga	Korean Family Day
19-12-2008	FM Brussel -Panache	Korean Family Day
21-12-2008	TV Brussel -Brussel Vandaag -18:15 -02:25 min.	FESTIVAL - Korean Family Day
04-01-2009	RTBF La Premiere - Et dieu dans tout ca -10 min.	BOZAR - Konrad Maquestiau
08-01-2009	Tele Bruzelles - Un soir a Bruzelles -18:30 - 01:15min.	FESTIVAL - Made in Korea
11-01-2009	FM Brussel - FM World	BOZAR - Konrad Maquestiau
12-01-2009	RTBF -La Premiere - News	Korea Today - Kim Young-ha
13-01-2009	FM Brussel King Kong	Korea Today - Kim Young-ha
16-01-2009	FM Brussel - Panache	Finissage
16-01-2009	Radio Campus	Finissage
18-01-2009	VTM -Royalty - 17:55 - 6:50min.	EXPO - Visit Prince Philip and Princess Mathilde
20-01-2009	TV Brussel - Brussel Vandaag 18:15 - 3:25min	Festival -Finissage
20-01-2009	TV Brussel - Brussel Vandaag 18:15 - 03:41 min	EXPO -The Smile of Buddha
22-01-2009	Finissage - club korea	Belga News
25-01-2009	VTM -Royalty -17:55 - 03:45min.	EXPO - Visit Prince Philip and Princess Mathilde
20-02-2009	RTBT Pure FM - Bang Bang	Interview Ahn Eun Me